

農業金庫核心價值  
成就客戶、股東權益、誠信正直、主動積極

董事長：陳朝輝 總經理：陳坤山/ 聯絡人：業務發展部 林顯章 (02-23802672 · hincheonglam@agribank.com.tw)

### ● 農金園地 ●

## 農金聯名卡，Android Pay 服務正式開通！

繼 Apple Pay 及 Samsung Pay 上市之後，農金卡再推出 Android Pay 服務！在支付方式多元的今日，本公司持續向聯邦銀行爭取更多更優質方便的服務與優惠，就是為了給客戶更完整多元的選擇，現在 Android Pay 已於 7 月 6 日正式上線，三大國際支付工具都可以連結農金卡支付，尤其 Android Pay 是支援最多手機品牌及行動裝置型號的支付工具，為鼓勵農金卡卡友使用此一功能，推出加碼偶數日 2% 活動，Apple Pay、Samsung Pay、Android Pay 奇數日不限金額消費回饋更輕鬆！感謝農漁會的持續支持推廣農金卡，本公司將致力提供更優惠活動以吸引民眾申辦並使用農金卡。

## 聯邦卡+Android Pay™ 處處是“機”會

### 第一重 106/7/6-8/31

聯邦卡友以 Android Pay 選擇聯邦卡進行不限金額交易，即回饋 50% 刷卡金，每戶最高回饋 200 元。

(註：需待交易入帳後才回饋，限次月抵用，未抵用完重則歸零，限 70,000 名)

### 第二重 106/7/6-12/31

Android Pay 選擇聯邦卡進行消費，不限金額消費即可累積 1 次幸福時光，每日上限累積幸福時光 3 次，次數可兌換以下獎項。

### 第三重

Android Pay 選擇聯邦卡新增一般消費達 30 萬元(含)以上者，即贈法拉利紀念經典錶款乙支。

第二重		第三重	
			
星巴克咖啡/大杯 (102元/罐1,000杯)	COLDESTONE 冰杯冰淇淋 (102元/罐1,000杯)	Sony 藍芽耳機 HX0-KB50BS (102元/罐1,000支)	GoPro 極限運動相機 (102元/罐1,000支)

註1：需待交易入帳後才回饋幸福時光。註2：每月限戶限兌換一品質，每次兌換獎項後，相對次數之幸福時光將會扣除，其餘次數累積至次月持續兌換。活動結束後兌換之次數即視同放棄。註3：獎項於兌換後次月底寄出。註4：法拉利紀念經典錶款每戶限回饋一支，需待交易入帳後始回饋。註5：Android Pay 正式上線日係 Android Pay 官網公告為準。註6：Android Pay 與 Android 標誌是 Google Inc. 的商標。Android 機器人是由 Google 建立和共用的作品重製或修改而成。並遵循《Creative Commons 3.0 姓名標示授權》中的條款使用。

贈品以實物為準，聯邦卡係指聯邦信用卡，詳細活動內容及注意限制事項請見聯邦信用卡網站

謹慎理財 · 信用至上

循環信用利率年息：5%-15%，循環利率基準日為104年9月1日；預借現金手續費：預借金額×3.5%+100元。其他費用請至聯邦信用卡網站查詢 <https://card.ubot.com.tw> 活動及辦卡專線(02)2545-5168 · (07)226-9393

全國農業金庫股份有限公司 | 地址：(10047)臺北市中正區館前路 71 號 | 總機：(02)2380-5100

| 網址：<http://www.agribank.com.tw>

《本週報內容僅供參考，不作為任何商業或投資建議之用，亦不負任何損害或法律責任》



## ● 金融市場訊息 ●

資料提供：財務部

### \*債券市場

	收盤(%)	較前周 (BP)
美國 5 年	1.8908%	-4.43
美國 10 年	2.3444%	-2.15
台灣 5 年	0.7755%	+0.45
台灣 10 年	1.0690%	-1.10

\*基準點為周四

台灣公司債/金融債訊息:

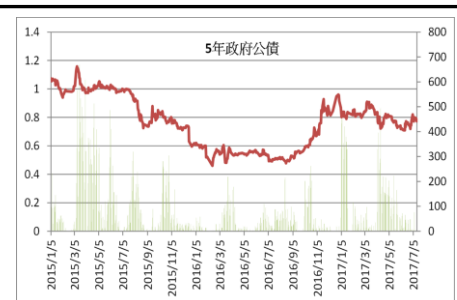
標的	年期	利率 (%)	金額 (億元)
遠傳電信	5	-	-
東元電機	5	-	-
鴻海	2-12	-	60
-	-	-	-

### 國際債市

本周美國政府公債受聯準會主席葉倫在國會聽證偏向鴿派緩和未來升息步伐之言論影響，使市場資金回流美國債市，本周十年期美債收益率下跌 2.15bps 至 2.3444%，近日歐洲、日本仍持續寬鬆及施行負利率政策及國際情勢不確定性升高下，短期美債暫難脫區間波動。未來利率走勢仍將持續觀察全球政治經濟局勢及全球資金流向對美國債市之影響。

### 國內債市

本周市場關注 7/13-7/14 葉倫談話以及 7/14 即將標售五年公債，台債整週交易略顯清淡。葉倫鴿派談話雖然推動美債殖利率下跌，本周因有公債標售議題，使得長短期公債走勢不同步，10 年期公債下跌 1.1BPS 收 1.069%，5 年公債殖利率上揚 0.45BP 收 0.7755%。展望後市，若美債殖利率不再創高，短線仍以國際債市走向為依歸，操作上建議利率反彈逐步佈局，5 年券交易區間暫看 0.72%~0.83%，10 年區間看 1.03%~1.15%。



### \*外匯市場

	參考價	較前周
美金/新台幣	30.3850	-0.2160
人民幣/新台幣	4.4780	-0.0185
歐元/新台幣	34.6643	-0.0729
日圓/新台幣	0.2687	-0.0012

\*基準點為周四

本周台幣反彈上揚，主要因為美國非農就業數據雖然符合市場預期，但受到美國國內政治因素動盪影響，加上美聯儲主席葉倫於國會聽證相對鴿派的談話，使國際美元承壓，台幣則跟隨韓元等亞洲貨幣呈現區間向上走勢。展望下周，目前台灣經濟復甦相對穩健，台股也持穩在萬點以上，惟須留意外資未來動向，可能在股匯市皆在高點時趁機獲利了結並匯出，將導致台幣中長線有貶值壓力，預估台幣實質成交區間落在 30.10~31.70。



## \*貨幣市場

	參考利率 (%)	較前周 (BP)
隔夜拆款率	0.183	+0.3
10D 公債 RP	0.31	-
3M TAIBOR	0.66	-
28D (N)CD	0.59	-
重貼現率	1.375	-

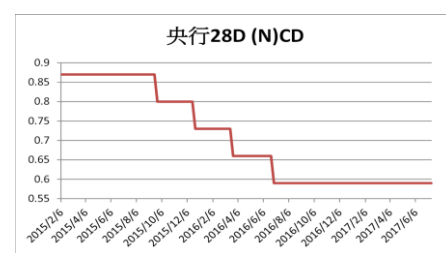
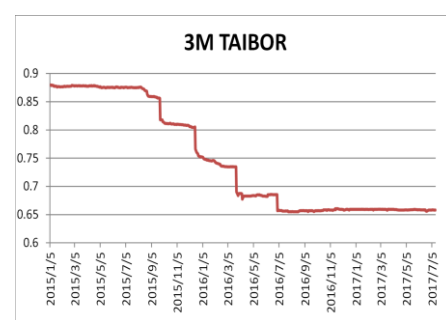
\*基準點為周四

## \*國內股票市場

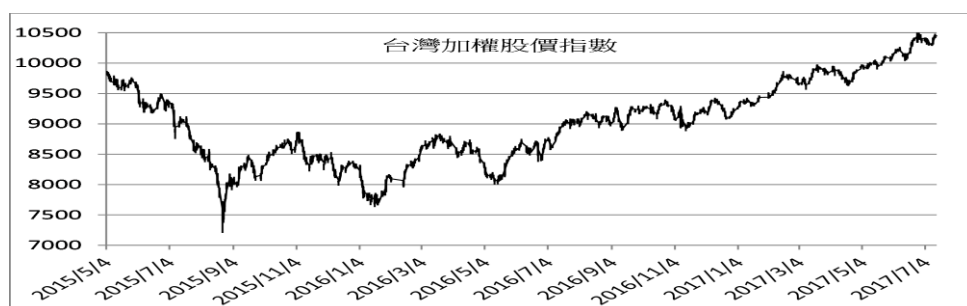
	收盤	較前周
加權指數	10460.15	+91.95
櫃買指數	135.55	+0.42

\*基準點為周四

本周初受到先前外資偏向匯出，造成市場資金多缺不一，特別是外銀可供拆借的資金較不充裕，讓原依賴向外銀拆借低利資金的銀行轉向本地銀行尋求支援，在部分大行持續提供資金拆借下，缺口倒是很快就補平，整體資金情勢算是平穩，隨著下周將進入股利發放旺季，市場資金或將出現移轉效應，資調操作上須謹慎以對，一周拆款利率區間 0.181%-0.370%。在短票及債券附買回市場方面亦出現資金分配不均的情況，但找錢還算順利，利率則無太大變化，自保 30 天短票利率區間落在 0.28%-0.38%，公債短天期附買回利率區間則為 0.30%-0.31%。



近期台股呈現回測月線後快速反彈的走勢。周一股王大立光提前上演法說行情，盤中一度衝高到 5095 元新天價，但是未能激起其他電子股跟進，加上中小型股也因為量能縮小而缺乏動能，指數在平盤上下陷入震盪，終場仍以小跌作收，月線持續失守；周二在股王大立光股價再創歷史新高，加上台積電與鴻海同步走高帶動下，振奮市場多頭信心，台股價量齊揚，指數終場大漲 125.66 點，站回 10400 點大關，一舉收復月線與 5 日均線；周三台股面臨大立光續創天價，台積電卻又陷入貼息窘境的两難情況下，所幸將除息的鴻海相對抗跌，成交量暴增到 9.1 萬張，為 7 月以來單日新高，顯示市場參與除息意願不低，支撐指數力守平盤之上，終場以小漲作收，成交值溫和擴增至 1101 億元；周四台股日因鴻家軍等個股除息，壓抑指數開盤蒸發約 33 點，不過鴻家軍填息走勢相對穩健，激勵先前除息尚未填息的台積電、聯電也同步上演填息秀，有效抵銷了大立光等光學族群走跌壓力，收盤持續創下波段反彈的高點。從技術面看，台股自跌破月線的 7 月 10 日盤中低點 10283 點，反彈至週四的盤中高點 10485 點，短短 3 個交易日，波段反彈已逾 200 點，且 3 個交易日的成交量均在千億元之上，並呈現微幅擴增，整體多頭氣勢相當強勁，預期下週即可再次挑戰 6 月底甫創出的 27 年指數新高。



## ●重要農產品訊息●

### 一、價格資訊：

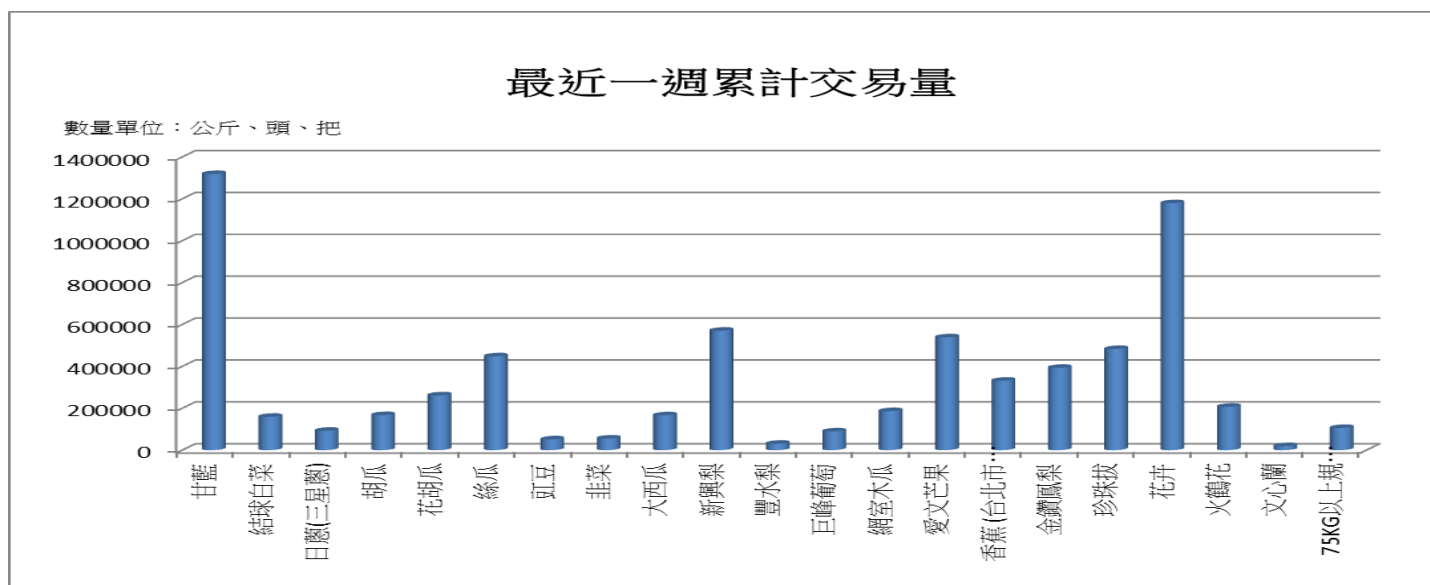
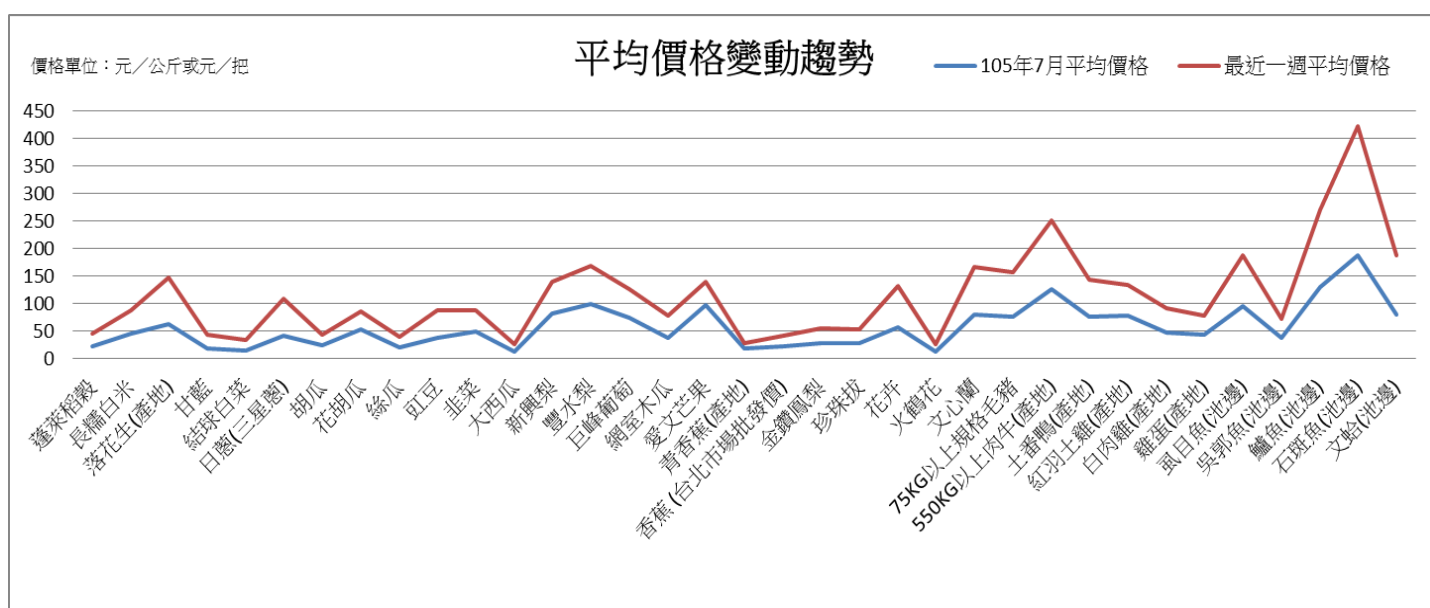
資料來源:農委會農糧署

價格單位：元 / 公斤或元 / 把 · 數量單位：公斤、頭、把

產品別	105年 7月平均價格	最近一週											
		平均價格	與前一週比較 (%)	單日價格								累計交易量	
				7月6日	7月7日	7月8日	7月9日	7月10日	7月11日	7月12日	數量	與前一週比較(%)	
蓬萊稻穀	23	22.7	-1.8	22.8	22.8	22.8	22.8	22.7	22.6	22.6	...	-	
長糯白米	46.1	42.6	-0.4	42.6	42.6	42.6	42.6	42.6	42.5	42.5	...	-	
落花生(產地)	63.6	84	-1.2	85.1	83.7	83.7	83.7	83.7	84.2	84.2	...	-	
甘藍	18.7	25	-18.7	27.6	25	25.1	27.6	-	23.6	21.9	1,318,541	22	
結球白菜	15.3	17.9	-26.3	20.9	16	16.4	19.5	-	19.2	16.8	159,271	38.9	
日蔥(三星蔥)	42.3	67.4	4.8	64.5	66.1	67.1	69.6	-	68.4	68.1	92,500	20.7	
胡瓜	24.8	19.7	-19	20.3	21.1	19.8	19.6	-	19.4	18.6	167,288	12	
花胡瓜	53.2	33.3	5.8	27.1	31.2	33.7	36.8	-	35.3	35.5	261,613	-15.5	
絲瓜	21.3	18.4	-35.3	16.6	16.2	18.3	19.5	-	20.4	20.8	447,902	38.3	
豇豆	38.1	50.1	12.7	50.7	57.4	59.7	60.4	-	45.3	43	51,615	-27	
韭菜	49	39.6	-12.4	41.9	37.8	39.8	39.6	-	40.9	37.7	55,348	0.1	
大西瓜	12.4	14.2	12.9	12.4	12.5	16.7	14.6	-	14.3	15	166,368	-44.5	
新興梨	82.9	57.8	-6.1	58	60.4	60.4	-	55.7	57.1	54.9	570,505	261	
豐水梨	99.8	68.6	-8.7	69.2	79.5	-	-	59.2	51.2	54.3	30,635	-51.7	
巨峰葡萄	74.8	52.4	8.4	52	57.3	53.1	52.5	-	50.6	50	89,420	20.3	
網室木瓜	37.1	40.6	19.6	41	41.1	44.2	40.2	-	39.8	37.5	186,546	14	
愛文芒果	96.7	43.4	-3.1	41.7	45.8	47.4	47.1	-	40.1	41	538,623	14.1	
青香蕉(產地)	19.1	9.4	-4.7	8.5	8.5	9.8	9.8	-	9.8	9.8	...	-	
香蕉(台北市市場批發價)	23.4	18.3	-5.2	18.5	16.8	18.3	20.3	-	17.6	19.1	331,479	13.5	
金鑽鳳梨	28	27.4	11	27.9	28.7	28.5	28.3	-	26.3	24.9	393,166	-1.6	
珍珠拔	28.8	24.9	1.8	23.3	25.6	26.3	25.8	-	24.8	23.3	483,145	-4.9	
花卉	57.3	74.2	14.1	71.1	71.9	78.2	64.2	76.8	78	78.4	1,179,183	3	
火鶴花	12.5	13.6	26.2	13.8	13.3	13.6	13.2	13.6	14.5	13.3	206,999	15.5	
文心蘭	80.5	85.4	54.4	70.6	78.4	96.2	100.7	84.9	91.3	84.5	19,144	-13.2	
75KG 以上規格毛豬	76.1	81.8	1.6	80.8	81.6	82.7	-	-	82	81.9	105,996	-13	
550KG 以上肉牛(產地)	126	125	0	125	125	125	125	125	125	125	...	-	
土番鴨(產地)	76.4	66.4	-0.9	66.4	66.4	66.4	66.4	66.4	66.4	66.4	...	-	
紅羽土雞	79.1	54.4	-2.4	54.4	54.4	54.4	54.4	54.4	54.4	54.4	...	-	

(產地)												
白肉雞(產地)	46.7	45.5	0.2	45.5	45.5	45.5	45.5	45.5	45.5	45.5	...	-
雞蛋(產地)	44	33.5	-2.1	34.2	34.2	34.2	34.2	34.2	31.7	31.7	...	-
虱目魚(池邊)	95	92.7	-10.7	95.9	95.9	95.9	95.9	88.5	88.5	88.5	...	-
吳郭魚(池邊)	36.9	35.5	0	35.5	35.5	35.5	35.5	35.5	35.5	35.5	...	-
鱸魚(池邊)	129.8	141.7	3.5	141.7	141.7	141.7	141.7	141.7	141.7	141.7	...	-
石斑魚(池邊)	188.7	233	0	233	233	233	233	233	233	233	...	-
文蛤(池邊)	79.9	108.7	-0.2	107.7	107.7	107.7	107.7	107.7	107.7	114.7	...	-

資料來源：行政院農業委員會統計室



## 二、農業訊息

### 106 年 7 月蔬菜生產預測 ( 葉菜類 )

資料來源：農委會農糧署

- (一) 甘藍收穫面積 486 公頃、總產量 2 萬 8,225 公噸，較上月減產 17%。夏季期間甘藍以宜蘭、臺中及南投等高冷地產區為主，本月宜蘭產區進入一期作及二期作交替期，收穫面積較上月減少，另平地產區彰化及雲林等縣則因氣候炎熱，種植意願降低。預測本月收穫面積 486 公頃，與上月之 583 公頃比較，減少 17%，總產量為 2 萬 8,225 公噸，較上月產量 3 萬 4,024 公噸，減產 17%；若與上年同月產量 2 萬 3,972 公噸比較，則增產 18%，主要因臺中主產區上(105)年受寒流及霜害影響，延後種植及採收時間，本年恢復常年生產，可採收面積較上年增加。
- (二) 結球白菜收穫面積 72 公頃、總產量 2,591 公噸，較上月減產 31%。7 月因氣候炎熱，不利結球白菜生育，種植面積及每公頃單位面積產量較上年減少。預估本月收穫面積 72 公頃，較上月 97 公頃，減少 26%，總產量 2,591 公噸，較上月產量 3,750 公噸，減產 31%；若與上年同期產量 3,670 公噸比較，則減產 29%。係受本(106)年 6 月上旬豪雨影響，致種植面積及總產量下降。
- (三) 花椰菜收穫面積 79 公頃、總產量 2,246 公噸，較上月減產 15%。本月花椰菜仍以彰化縣及高雄市生產為主。預估本月收穫面積 79 公頃，較上月 95 公頃，減少 16%，總產量為 2,246 公噸，較上月產量 2,636 公噸，減產 15%，若與上年同月產量 2,445 公噸比較，則減產 8%。係因主產區受 6 月上旬豪雨影響導致損失。
- (四) 短期葉菜收穫面積 906 公頃、總產量 1 萬 8,578 公噸，較上月增產 4%。短期葉菜 ( 包含不結球白菜、蕹菜、菠菜、萵苣等 4 項 ) 主產地為新北、桃園、雲林、臺南與高雄等產地，夏季期間因氣溫上升，蔬菜生長速度較快，惟 6 月上旬因豪雨影響產量當月產量，本月恢復正常生產情形，總產量較上月提升。預測本月份收穫面積 906 公頃，較上月 918 公頃略減 1%；總產量為 1 萬 8,578 公噸，與上月份 1 萬 7,802 公噸比較，略增 4%。

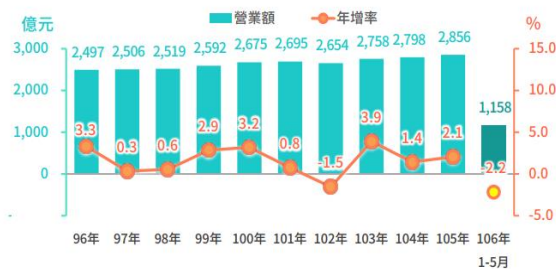
## ●業務訊息●

### 本國布疋及服飾品零售業概況

資料提供：審查部

一、營業額逐年攀升：近年來國外快時尚服飾業者相繼來台設置營業據點，主打快速、時尚、平價，及量少樣多之經營方式，帶來新的風潮，加上吸濕排汗、抗紫外線等機能性紡織品之崛起，需求擴增，致布疋及服飾品零售業營業額多呈逐年成長趨勢，至 105 年全年營業額為 2,856 億元，創歷年新高。因逢暖冬效應，加上快時尚業者展店速度趨緩所致，106 年 1 至 5 月累積營業額 1,158 億元，為 103 年以來同期首次出現負成長。

圖一、布疋及服飾品零售業營業額



資料來源：經濟部統計處按月「批發、零售及餐飲業營業額調查」。

圖二、布疋及服飾品零售業淡旺季波動走勢圖



資料來源：經濟部統計處按月「批發、零售及餐飲業營業額調查」。

- 二、具有明顯的淡旺季：布疋及服飾品零售業營收具有明顯的淡旺季，以每年第 4 季的週年慶檔期為主要銷售高峰，占全年營收近 3 成；其次為每年農曆春節前之採購旺季，第 1 季營收占 25% 上下，第 2 季有母親節促銷檔期，營收占比略低於 25% 居第三。
- 三、品牌數逐年增加：依台灣連鎖暨加盟協會統計，布疋及服飾品業連鎖品牌數由 102 年底 231 個逐年增至 105 年底 289 個，增加 58 個品牌，其中女裝專賣品牌數計 111 個最多，其次為綜合服飾 91 個品牌數。按總店數統計，則由 102 年底 7,461 家逐年增加至 104 年底 8,471 家，惟 105 年底降為 8,399 家，減少 72 家，其中女裝專賣總店數因市場競爭激烈，減少 101 家最多，嬰童用品總店數減 17 家，鞋子專賣減 5 家，綜合服飾則增 51 家。

資料來源：經濟部統計處

## 外匯 ( 綜 ) 定期存款優惠專案：金雞可乘

資料提供：國外部

### 全國農業金庫【金機可乘】



全國農業金庫

### 外匯 ( 綜 ) 定期存款優惠專案

#### 貴客戶：

為慶祝本公司於 105 年 12 月北中南三家營業單位陸續成為外匯指定分行，並感謝您長期以來對本公司的支持，故本公司提供您以下的外匯 ( 綜 ) 定期存款優惠利率

自106年6月29日起

**美元一年期：1.6%**



也希冀在未來的日子裡，讓本公司能成為協助您將來拓展事業的得力夥伴。

#### 全國農業金庫股份有限公司

##### 本業務聯繫窗口：

營業部 專員 阮篤偉 電話：(02)2380-5222

台中分行專員 劉怡芳 電話：(04)2223-8837

高雄分行專員 林素慧 電話：(07)262-1008

國外部 專員 吳昇穎 電話：(02)2380-2613

##### ◎其他注意條件：

- 1.適用對象為本公司外匯存款之客戶。
- 2.本專案期間自106年6月29日至106年12月31日。上述利率係為年利率報酬率。
- 3.限臨櫃辦理或其他約定方式，不適用本公司電話語音或網路銀行服務交易。
- 4.每位客戶無承作次數之限制，亦無總承作金額之上限。
- 5.外匯存款有匯率風險，客戶應審慎考量評估，以決定是否承作本產品。
- 6.其他未盡事宜，悉依與本公司簽立之開戶總約定書及相關開戶文件之規定為準。
- 7.本公司保留隨時終止或變更本產品內容之權利。變更內容以本公司網站公告為準。

本DM有效截止日：106.12.31

● 法遵案例 ●

資料提供：法務暨法遵室

## 防制洗錢 全員到齊



除金融機構外，下列指定之非金融事業或人員，依據洗錢防制新制，負有客戶審查、交易紀錄保存及申報可疑交易義務

- (1) 銀樓業
- (2) 地政士及不動產經紀業從事不動產買賣相關行為
- (3) 律師、公證人、會計師為客戶準備或從事特定交易時，  
例如買賣不動產或管理金錢、證券或其他資產等

### 擴大防護範圍 健全金流秩序



## ●保險知識分享●

### 金管會第二階段開放部分財產保險業務之要保書免經要保人及被保險人簽章

資料提供：農金保經公司

金融監督管理委員會(以下簡稱金管會)繼 103 年 8 月 29 日開放要保人及被保險人得免於強制汽車責任保險等 5 項業務之財產保險要保書簽章後，現為配合保險實務及簡化財產保險投保作業，並考量續保案件相對較單純，且實務上在臺跨國外資企業之保險多由國外母公司安排，故於近期再行開放「火災保險及汽車保險續保業務」及「在臺跨國外資企業之商業火災保險及責任保險業務」等 2 業務，亦為要保書免簽之業務範疇。

金管會為維護消費者權益，並降低金融消費爭議之發生，將要求產險業者於招攬及核保時，確認要保人及被保險人於首年度勾選同意加貼續保約定附加條款，且在續保內容相同，及保險期間開始前完成繳交保險費等條件下，始得於火災保險及汽車保險續保時免簽要保書；另金管會將要求保險公司於招攬時提供要保人「投保須知」及「個人資料保護法告知內容」閱覽，在提供保單時，於保單正面以顯著字體載明相關聲明事項及個人資料保護法第 8 條所定蒐集目的、個人資料類別及利用期間等內容，並將個資告知事項內容(連同金融消費者保護法投保須知)提供予保戶。

### 公告全國公教員工房屋貸款利率

內政部「106 年至 107 年築巢優利貸-全國公教員工房屋貸款」：依中華郵政二年期定儲機動利率固定加碼 0.465% 機動計息(目前為年息 1.56%)。

\*上述利率僅供各農漁會作為訂定房貸利率時之參考，實際貸放利率，仍應考量市場行情、資金成本、營業成本、預期風險損失成本及合理利潤等因素，合理訂定貸款利率。

● 金融商品訊息 ●



**聯邦銀行**  
UNION BANK OF TAIWAN

活動及辦卡專線  
(02)2545-5168 · (07)226-9393

## 農金聯名卡

支持臺灣農漁業  
守護世界級產品








四大超商自動加值  
擘小額!

**消費滿額 加 自動加值** 

精品禮盒送給您

活動期間：106/01/01-06/30

農金新戶核卡後30日內新增一般消費達**1,288元**  
(含)以上且完成首次**自動加值**贈『臺灣農漁會嚴選精  
品禮盒』乙盒。



內含：烏農精緻伴手禮/ 2公斤烏農米

**如何取得新戶首刷禮?**

STEP 1



來電/官網/樂活APP  
開啟卡片

STEP 2



刷卡新增一般消費  
滿1,288元

STEP 3



前往超商/理理站  
自動加值消費

STEP 4



取得首刷禮

新戶資格、新增消費定義及更多詳細活動內容及注意限制事項請見聯邦信用卡網站

謹慎理財 · 信用至上
循環信用利率年息：5%-15%，循環利率基準日為104年9月1日；預借現金手續費：預借金額×3.5%+100元；其他費用請至聯邦信用卡網站查詢 <https://card.ubot.com.tw>

## ●農金花絮●

為提升本公司與各農漁會間友誼、業務往來及提倡桌球運動風氣等目的，本公司於本(106)年7月8日由陳董事長朝輝帶領農業金庫桌球隊精英們參與新北市各農會第35屆桌球友誼賽，藉由雙方切磋球技中，增添同仁與各農會朋友在農金業務外有更深層的交流，比賽中每一次的揮打球拍都考驗著球員們的智慧與耐力，大家無不屏氣凝神，沉著應戰，更可見證球員們極佳的默契與深厚情誼，未來，期許能攜手各農漁會共同拓展農業金融業務版圖，發揮共榮互助之精神。



## ● 農漁精品 ●

### 高優質農漁特產品盡在「全國農漁會商城」

#### 關西鎮農會-仙草茶包

資料提供：財團法人全國農漁業及金融資訊中心



臺灣仙草三大產地分別為關西、三義、三界埔，而仙草的故鄉~指的就是新竹關西，由關西鎮農會生產製作的仙草系列產品，夏天喝生津解渴，冬天喝更是暖身，為一老少咸宜，養生聖品。飲茶富有陶冶心智、怡情養性之功效，本產品嚴選優質仙草乾，入口後濃郁的仙草香味是飲君子最佳的選擇。



商品編號：040200004

計價單位：盒

商品規格：3 克 x90 包入

網路價 **220 元**

我要購買



#### 商品介紹

飲茶富有陶冶心智、怡情養性之功效，本產品嚴選優質仙草乾，入口後濃郁的仙草香味是飲君子最佳的選擇。

#### 商品規格

品名：	仙草茶包
內容物：	仙草
容量：	270公克
成份：	仙草
產地：	台灣

歡迎各農漁會加入及參觀選購 商城網址：<http://mall.naffic.org.tw/>

## ●農趣好遊●

### 台東慢食節

資料來源：行政院農業委員會-農業易遊網

在鐵花新聚落舉辦的台東慢食節，第一場主題為【花果醃漬和採集】，活動即將登場囉！一樣有臺東店家、小農們手作慢食料理，也有友善地球的 DIY 活動，要來跟大家一起分享慢食生活滋味！7/22(六)、7/23(日) 15:00-20:00，我們邀請了縱谷、海岸線與南迴的慢食店家與小農，在鐵花新聚落分享臺東的山珍海味，邀你一起吃當季、品臺東。活動現場推出慢食講座，探討醃漬、釀造餐食文化，邀請無論有沒有聽過慢食的你，一起來台東慢食節享受微風下的餐桌行旅吧！

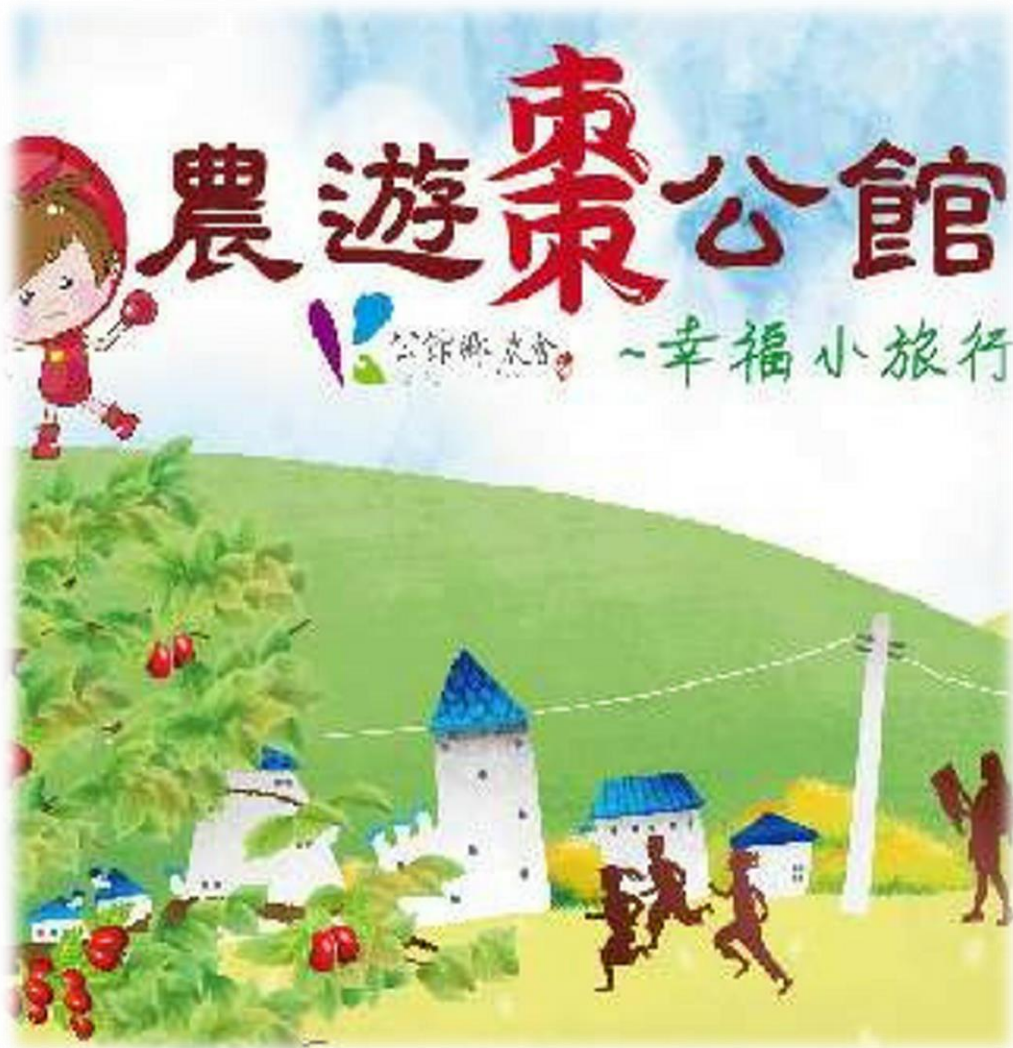


詳細內容，請參閱網站：<https://ezgo.coa.gov.tw/zh-TW/Front/News/Detail/495>

## 農遊「棗」公館~幸福小旅行

資料來源：行政院農業委員會-農業易遊網

由苗栗區農業改良場集合後出發，沿途專車經過黃金小鎮休閒農業區，到達全台唯一紅棗產區進行踏青活動。專人解說建廟200週年的揆一樓，關刀山大地震的紀念碑，開墾時建置的石圍牆遺址，再經紅棗產業大道步行至福基好客坊(全程步行距離約2KM)，再由專車回活動場地苗栗區農業改良場進行DIY活動，全程時間(往返車程、步行及導覽解說)約100分鐘，歡迎假日來一趟農遊樂。



詳細內容，請參閱網站：<https://ezgo.coa.gov.tw/zh-TW/Front/News/Detail/494>