

咱的金庫 在地照顧

農業金庫核心價值
成就客戶、股東權益、誠信正直、主動積極

董事長：吳明敏 總經理：嚴漢明/ 聯絡人：業務發展部 黃聖淳 (02-23802671・0309@agribank.com.tw)

●農金園地●

臺灣花卉跨域行銷與日本時尚教主 IKKO 大師合作

2020 東京巨蛋蘭展共譜臺灣蘭花與日本和服的美麗邂逅

資料來源：農委會(國際處)

為積極拓展臺灣花卉外銷市場，農委會輔導台灣區紅大花卉運銷合作社參加 2 月 14 日至 21 日在日本東京巨蛋舉行的「2020 世界蘭展-花與綠的祭典」(東京巨蛋蘭展)，有別於傳統拍賣市場拓銷模式，透過與日本時尚教主 IKKO 大師合作進行跨域合作，以「蘭與和服的關係」為展示主題，共同打造「IKKO 之蘭花廳」，擴大臺灣花卉在日本的知名度。



全國農業金庫股份有限公司 | 地址：(10047)臺北市中正區館前路 71 號 | 總機：(02)2380-5100

| 網址：<http://www.agribank.com.tw>

《本週報內容僅供參考，不作為任何商業或投資建議之用，亦不負任何損害或法律責任》

IKKO 是日本當代美容時尚教主，在日本接受完整美容專業教育，1992 年開設「アトリエ IKKO」美容室後，活躍於雜誌、書籍、電視及廣告等日本美容與娛樂圈，專業化妝水準受到女明星們的推崇，尤其擅長日本和服的妝扮，非常高貴典雅。平常慣著和服並散發獨特典雅氣質的 IKKO 大師，常在最流行的時尚雜誌發表專欄，美容時尚影響力不同凡響，凡冠上「IKKO 使用」、「IKKO 推薦」、「IKKO 代言」的相關產品，都在日本造成風潮與搶購，其美容時尚影響甚至擴及整個東亞圈。

農委會指出，紅大花卉運銷合作社於 2019 年東京巨蛋蘭展與 IKKO 大師合作，選用臺灣新文心蘭品種-「太陽之子」，加上蝴蝶蘭、萬代蘭及腎藥蘭等外銷主力花卉，結合日本文化色彩與東洋藝術和服，完美詮釋彼此所代表的「高貴典雅」，為當屆蘭展異業結合的成功典範。今年紅大花卉運銷合作社與 IKKO 大師再度合作打造全新的「IKKO 之蘭花廳」，運用臺灣蝴蝶蘭、文心蘭、萬代蘭、腎藥蘭、樹蘭等高達 18 種外銷蘭花，發揮臺灣業者累積多年的花藝創意設計軟實力，以「屏風花幕」概念進行複合搭配設計，呈現古代日式宮廷風格展演百花與和服交織的絢爛、明亮、多彩世界，透過 IKKO 大師與臺灣花藝合作，充分呈現臺灣高品質的蘭花與花藝水準。

農委會表示，跨域合作宣傳拓銷方式將是我國未來輔導花卉業者進行海外拓銷重點之一，以提升臺灣花卉國際知名度，進而擴大外國對臺灣花卉貿易採購數量。今年東京巨蛋蘭展「IKKO 之蘭花廳」規模比去年大，位於展場中央，以日式傳統宮廷呈現歷史上蘭花、和服與畫屏的關聯性，從歷史文化角度展示自古以來對蘭花高雅的認同感；相信多采多姿的臺灣優質蘭花，搭配 IKKO 大師雋永感性的和服世界，再次把臺灣優質蘭花推向國際舞台，創造更多、更新的臺灣花卉外銷商機。

每週一句

“Truth is ever to be found in simplicity, and not in the multiplicity and confusion of things.”

「真相永遠都在簡化中發現，而非多重性和混淆事情。」- 牛頓（科學家）


● 金融市場訊息 ●

*債券市場

資料提供：財務部

政府公債行情			國際債市 新冠肺炎疫情持續延燒，日韓、義大利、伊朗等中國境外確診病例大幅攀升，中東、歐洲其他國家也出現零星個案，全球大流行的擔憂浮現，市場憂心疫情對經濟活動的衝擊恐比預期來得高，呼應上週美國 2 月 Markit 製造業 PMI 初值低於預期及服務業 PMI 初值出現近 4 年首次萎縮，使得避險情緒高漲，本週美公債 30 年期殖利率跌破 2.00%刷新歷史低位至 1.79%，10 年期殖利率最低觸及 1.301%，亦跌破原歷史低位 1.321%。在疫情衝擊下，投資人開始修正原先疫情僅為短期事件的看法，增添對聯準會進一步採行寬鬆的期待，短線美公債 10 年期殖利率或續偏低整理，但在歷史低位附近應有實現獲利賣壓支撐，預估區間 1.25%~1.50%。	
	收盤(%)	較前週(BP)		
美國 5 年	1.133%	-27.6		
美國 10 年	1.330%	-24.0		
台灣 5 年	0.51%	+1.3		
台灣 10 年	0.540%	-4.5		
*基準點為週三				
臺灣公司債/金融債訊息				國內債市 新型冠狀病毒蔓延全球，美國長債殖利率下滑速度快過短債，釀成殖利率倒掛，引發衰退憂慮下，導致美股連續兩日重挫，市場預期 2020 年底以前 Fed 降息的機率達 40%，多數人更預料 Fed 6 月以前會降息至少一次，惟臺債市場在利率頻創新低，以及外資匯出市場資金偏緊下，部分短多賣壓開始湧現，近期臺債維持在 0.52~0.54%低檔震盪。預估 5 年券交易區間將落在 0.48%~0.54%，10 年區間將落在 0.52%~0.56%。
標的	年期	利率(%)	金額	
台積電 109-1 期	5	0.58	30	
台灣大 109-1 期	5	0.64	50	
亞泥 109-1 期	5	0.66	77	
				<div><div><div>10年美國公債</div></div><div><div>10年政府公債</div></div></div>

*外匯市場

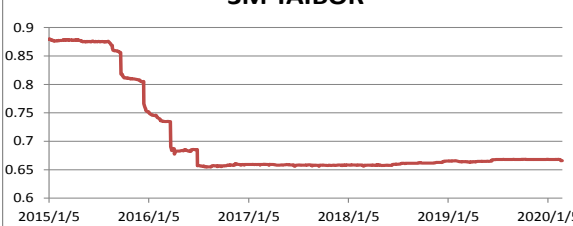
外匯市場行情			本週因新型冠狀病毒對經濟影響可能迫使美聯儲今年再度降息，美指從高點回落到 99 附近，但台幣在外資仍賣超台股並匯出資金影響下，走勢仍偏弱一度接近 30.50 關卡，惟出口商進場拋匯壓抑跌幅。展望下週，短時間疫情仍未出現放緩跡象，加上近期韓國及義大利等國家爆發大規模感染，將迫使全球避險情緒更為濃厚，外資資金將持續外移，預估實質成交區間落在 30.250-30.600。
標的	參考價	較前週	
美金/新臺幣	30.383	0.231	<p>在其他幣別部分，人民幣隨避險情緒及資金外移持續走疲，成交區間約介於 7.00-7.08，歐因美國降息預期提升，帶動美元走弱，歐元走勢小幅走升，整週成交區間約介於 1.09-1.11。</p>
人民幣/新臺幣	4.3174	0.0118	
歐元/新臺幣	33.0119	0.4704	
日圓/新臺幣	0.2748	0.0012	
			
*基準點為週三			

*貨幣市場

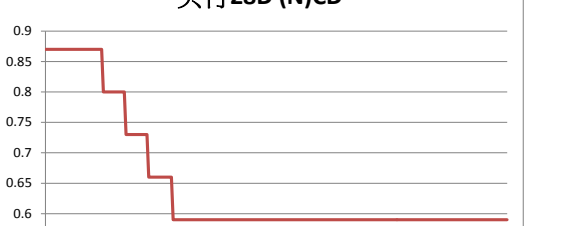
貨幣市場行情		
	參考利率 (%)	較前週 (BP)
隔夜拆款率	0.194	+0.030
10D 公債 RP	0.34	-
3M TAIBOR	0.666	-0.002
28D (N)CD	0.59	-
重貼現率	1.375	-
*基準點為週三		

拆款市場，適逢月底，整體市場資金更趨緊俏，拆款利率全面走揚，一週拆款利率區間 0.20%-0.52%。短票方面，近期許多家大型銀行都缺錢，顯示整體市場資金緊俏，亦衝擊短票市場買氣。自保 30 天短票利率區間落在 0.47-0.51%。債券附買回方面，因壽險業持續自市場抽資金，加上銀行普遍無法供給資金，致利率進一步走高。總計公債 RP 短天期利率區間 0.34%~0.38%。

3M TAIBOR



央行28D (N)CD




*國內股票市場

隨新冠肺炎系統性風險影響，南韓及義大利等國家傳出疫情擴大，導致全球股市劇烈震盪，台股亦難倖免於難，指數在 2 月上旬反彈後，近期再度回測重要支撐 11400 點及半年線。上週五台股隨美股走跌而開低走低，資金持續湧進生醫、防疫概念股；電子族群中的蘋概、半導體類股則走弱，電子股中僅被動元件、記憶體類股在買盤支撐下相對抗跌，終場指數下跌 38 點，收在 11686 點，成交量 1235 億元。週二受新冠肺炎疫情升溫，亞股全面走跌，台股也受蘋概三王台積電、鴻海、大立光走弱、電子金融族群同步疲弱影響，開低走低，盤面上僅剩防疫概念股、PCB、轉單題材的面板、記憶體及遊戲族群逆勢抗跌，終場指數下跌 151 點，收 11534 點，失守 11600 點，成交量 1381 億元。週三台股受美股重挫逾千點影響，早盤跳空開低，不過隨著亞股止跌回穩，加上台積電及被動元件領軍電子股走揚，指數盤中由黑翻紅，11500 點失而復得，終場指數上漲 5 點，以 11540 點作收，成交量 1538 億元。週三再度受美股重挫拖累，台股中的被動元件及面板族群領跌，終場指數大跌 106 點，以 11433 點作收，成交量放大到 1757 億元。展望後市，新冠肺炎疫情擴散全球，並未見好轉跡象，美股恐慌大跌，台股雖力守 11400 點，但若未來受系統風險影響而失守，依舊有下探年線可能，操作上應保守因應，待疫情趨緩且指數回穩時，再擇機布局產業前景佳的個股，諸如記憶體、CIS、5G、電動車等相關個股，預期指數區間為 11150-11600 點。

國內股票市場行情		
標的	收盤	較前週
加權指數	11433	-325
櫃買指數	145.3	-1.99
*基準點為週三		

台灣加權股價指數



●重要農產品訊息●

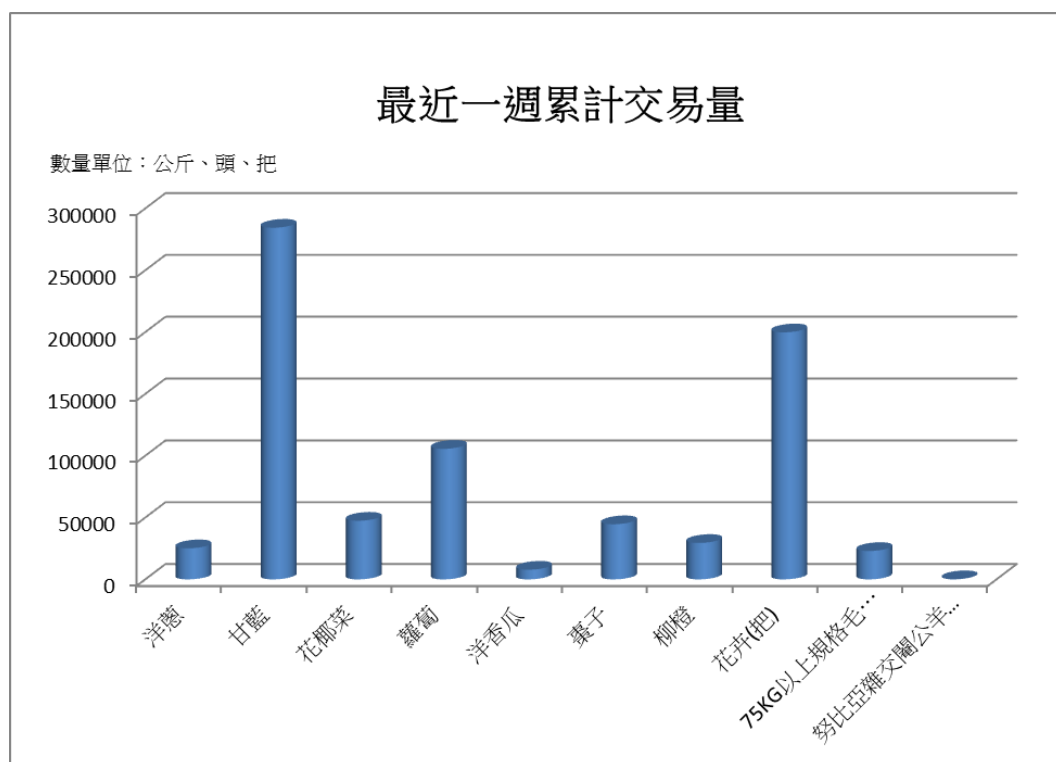
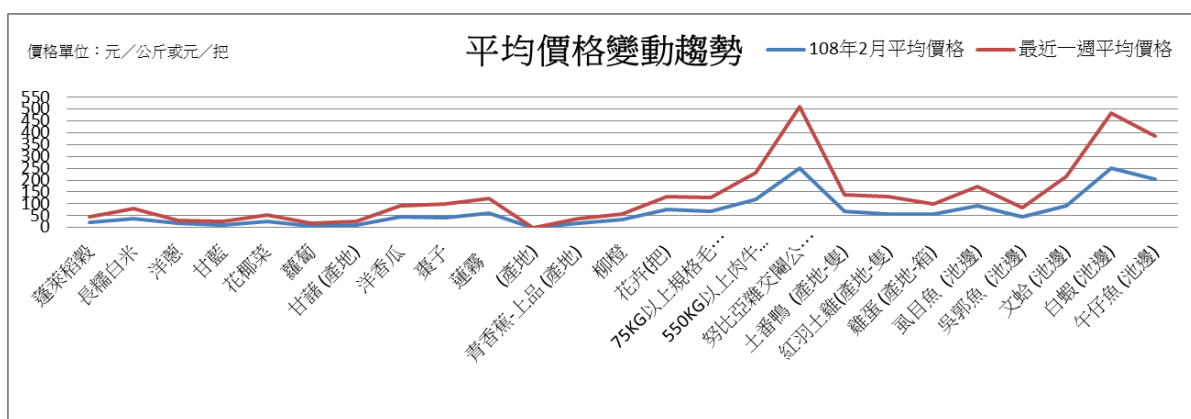
一、價格資訊：

資料提供/來源：審查部/農委會農糧署

價格單位：元 / 公斤或元 / 把，數量單位：公斤、頭、把

產品別	108 年 02 月平 均價格	最近一週									
		平均 價格	單日價格							累計交易量	
			2 月 17 日	2 月 18 日	2 月 19 日	2 月 20 日	2 月 21 日	2 月 22 日	2 月 23 日	數量	與前一 週比較 (%)
蓬萊稻穀	21.4	21.9	22	22	21.9	21.9	21.9	21.9	21.9	...	-
長糯白米	37.8	43.1	43.1	43.1	43.1	43.1	43.1	43.1	43.1	...	-
洋蔥	17.6	11.9	-	11.6	11.2	12.8	11.4	12.7	11.9	25,151	0.8
甘藍	11.4	14.9	-	15.3	12.8	12.1	15.6	17.4	17.6	284,443	2.2
花椰菜	27.4	23.9	-	19.4	25.5	25.9	24.5	26.4	25.1	47,446	-21.8
蘿蔔	7.3	10.4	-	10.5	9.7	10.3	10.1	10.7	11.2	105,604	-1.4
甘藷(產地)	11.3	14.1	14	14	14.3	14.3	14	-
洋香瓜	44.9	46.1	-	33.7	48.5	42.4	48	52.2	45.8	7,836	35.9
棗子	42.8	57.4	-	51.3	54.3	52.8	58.5	60.3	63.1	44,624	-17.1
蓮霧	61.9	59.7	-	62.9	60.2	56.8	58.7	-
(產地)											
青香蕉-上品(產地)	16.4	22.7	-	21.8	21.8	23.2	24	-
柳橙	31.9	24.5	-	24.7	26.3	25.3	24.9	23.5	23.4	29,487	21
花卉(把)	74.3	56.1	57.9	53.5	54.6	54.8	55.5	61.2	57.2	199,818	23.4
75KG 以上規格毛豬(頭)	66.9	58.6	59.8	58.7	57.8	57.1	57.7	60.9	-	22,982	3.6
550KG 以上肉牛(產地-頭)	119.6	112	112	112	112	112	112	112	112	...	-
努比亞雜交閩公羊(頭)	252.3	256	252	(2 月 13 日)		256	(2 月 20 日)	行情)		177	46.3
土番鴨(產地-隻)	69.7	68.5	69.7	69.7	68	68	68	68	68	...	-
紅羽土雞(產地-隻)	55.8	73.6	71.7	71.7	73.3	73.3	75	75	75	...	-
雞蛋(產地-箱)	58	42.5	42.5	42.5	42.5	42.5	42.5	42.5	42.5	...	-
虱目魚(池邊)	91.6	79.7	77	77	78.7	81.3	81.3	81.3	81.3	...	-

吳郭魚 (池邊)	45.2	39.3	39.3	39.3	39.3	39.3	39.3	39.3	39.3	...	-
文蛤 (池邊)	92.7	123.3	123.3	123.3	123.3	123.3	123.3	123.3	123.3	...	-
白蝦 (池邊)	250.4	233.4	233.4	233.4	233.4	233.4	233.4	233.4	233.4	...	-
午仔魚 (池邊)	202.8	183.3	183.3	183.3	183.3	183.3	183.3	183.3	183.3	...	-



二、農業訊息

農委會持續掌握農產品產銷狀況並推動因應措施 目前農產品價格穩定未大幅下跌，請農漁業者放心

資料提供：審查部

- 一、國內花卉、雞、鴨等農畜產品，因受新冠肺炎疫情影響，造成價格崩盤及過剩之情形，農委會表示，該會已於今年 2 月初即超前部署預先盤點農業部門可能受到的影響，並啟動完整的對策，推動因應措施，降低對產業可能造成衝擊，目前農產品價格穩定未大幅下跌，請全體農漁業者及消費者放心。有關部分媒體以聳動標題說成「農畜慘業」，不但無法幫助農民，更對農業部門與辛勤的農民而言相當不公平，農委會對此表示遺憾。
- 二、農委會表示，為因應疫情造成短期消費下降，協助產業調整生產結構，滾動維持產銷秩序，該會已邀集各縣市政府及產業團體，務實檢討畜禽產品全年生產目標，針對土雞、肉鴨分別減產 1 千萬隻、300 萬隻，經產業團體自主性調節生產，土雞產地價格已由春節前 35 元/台斤逐步回穩至 43 元/台斤，肉鴨產地價格維持 41 元/台斤沒有變動。花卉產業部分，根據國內 5 大花卉批發市場資料，1 月 1 日至 2 月 19 日國產切花交易量計 956 萬把，較去年同期減少 107 萬把，均價 67.2 元/把，較去年同期增加 10.7%。國內花卉消費多集中於年節、清明等節慶及祭祀需求，農曆春節為需求旺季，年節後市場需求減少，市場交易價量相對平淡。
- 三、農委會說明，面臨疫情持續升溫致外銷市場通路受阻，已加強分散及拓展海外市場，首要針對明顯受阻之農漁產品，提供海外市場拓銷補助，先期品項包括鳳梨、釋迦、石斑魚及午仔魚，提高外銷誘因，並加強海外通路拓銷，於日本、新加坡、馬來西亞及穆斯林市場舉辦拓銷活動，積極開拓新興市場。
- 四、農委會指出，除因應產銷措施外，亦提供總額度 68 億元之優惠利率貸款，協助受疫情影響之農業相關業者紓困所需資金，優惠利率 0.79% 到 1.68%；舊貸戶還款困難者，亦可申請延期還款。為輔導產業機動調節生產，維持產銷穩定，籲請相關業者配合各項輔導措施，加強產業轉型升級，化危機為轉機，同時藉此解決過度集中單一市場風險及促進產業結構升級。

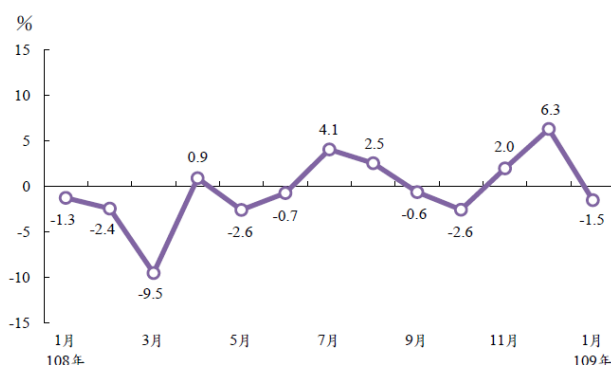
●業務訊息●

1 月工業生產負成長 1.5%，零售業營業額增 2.5%

資料提供：經濟部統計處/審查部

- 一、依經濟部調查統計結果，因春節落點不同（108 年為 2 月），本（109）年 1 月工業生產指數較 108 年同月負成長 1.5%，其中製造業負成長 1.3%。如依主要中業觀察，電子零組件業隨 5G 基礎建設、高效能運算等新興科技應用需求增溫，成長 17.7%；機械設備業因美中貿易紛爭因素仍存，致設備需求縮減，負成長 30.2%；電腦業則因工業電腦、電腦設備零件等產量縮減，負成長 2.1%；基本金屬業及化學原材料業亦分別負成長 8.8%及 3.2%。

工業生產指數年增率



- 二、批發、零售及餐飲業方面，1 月批發業亦受春節因素影響，營業額 8,121 億元，減 12.6%，其中占比最大（約 4 成）之機械器具批發業減 11.2%，建材批發業（約占 1 成）減 18.5%；零售業營業額 3,573 億元，則增 2.5%，其中占比最大之綜合商品零售業適逢年節採購熱潮，增 13.4%，布疋及服飾品零售業亦因春節檔期促銷，加上部分業者展店，增 15.2%，惟汽機車零售業因春節銷售天數減少，加以電動機車銷售下滑，減 8.7%；另餐飲業適逢尾牙及春酒聚餐旺季，加上年菜外賣及應景餐點促銷，增 17.5%。

109 年 1 月零售業小業營業額占比及年增率



註：() 內為較上年同期增減率

● 法遵案例

金融監督管理委員會銀行局裁罰案例宣導

資料提供：法務暨法遵室

法令規定

行為時銀行法第 129 條第 7 款。

裁罰案例：

金融監督管理委員會於 108 年 10 月 17 日發佈對王道商業銀行股份有限公司辦理潤寅集團授信案，未有效建立或未確實執行相關內部控制制度，違反銀行法第 45 條之 1 第 1 項規定，依行為時銀行法第 129 條第 7 款規定，核處新臺幣 200 萬元罰鍰。

違反事實理由：

王道銀行辦理旨揭業務於徵審核貸及撥貸審查等作業，未有效建立或未確實執行內部控制制度，以妥善控管授信風險，核有缺失如下：

一、徵審核貸作業：

- (一) 未妥適評估潤寅集團實際營運週轉金需求，核貸金額與其淨值及營運規模之關連性未妥適評估，風險控管有待加強。
- (二) 未確實對潤寅集團開立之銷貨發票與「營業人銷售額與稅額申報書」所列銷售金額進行勾稽，不利對銷售資料之審核，及妥適分析其合理性。
- (三) 對潤寅集團長期帳列大額應收帳款及預付土地款，有未確實查證其合理性及真實性。
- (四) 核貸應收帳款買方額度之承作條件，有下列欠妥情事：對應收帳款付款人為買方以外之第三人，未妥適分析並評估其合理性；對承作應收帳款案件，未落實要求徵提買方簽章之收貨單（或簽收單），不利評估是否出貨予買方。

二、撥貸審查作業：

- (一) 對潤寅集團辦理無追索權之應收帳款承購業務，應加強於撥款前向買方照會，俾確認其所提供發票之交易真實性。
- (二) 辦理應收帳款承購撥款作業，對潤寅集團提供之出貨單、提單及銷售合約書等相關文件之查證需強化。
- (三) 對買方應收帳款到期未依約還款者，未加強瞭解原因並評估授信風險。

●保險知識分享●

保險小觀念 面對疾病來襲 醫療保障不可少

資料提供：農金保經公司

這次肺炎由「新型冠狀病毒」所引起，屬於第五類「法定傳染病」，萬一碰上須配合防疫隔離措施、進行必要治療，若有投保商業醫療保險，保險公司基於對保戶有利的條件下，是會進行醫療理賠。

隔離治療醫療險可保障什麼？

對抗這波疫情，如需「隔離治療」，會產生「病房費」、「醫療雜費」，嚴重時還會出現「手術或處置」的花費，部分花費雖然疾管署會負擔，但畢竟只是一部分，加上治療時有許多不確定因素，因此「日額給付」與「實支實付」兩大類型醫療保單都要具備才妥當。日額型保單能確保領取固定金額的住院理賠，實支型保單則能轉嫁昂貴的藥物和醫療行為。

新冠肺炎高危區出差，身上「醫療險」不可少！

出差或旅行常會購買「旅平險」附加海外疾病醫療，可考慮增加保額，支應當地的醫療費用，海外急難救助雖有醫療專機回台，但若罹患新冠肺炎必須隔離，因此無法於第一時間動用，需先在當地接受治療，由於沒有健保，醫療費用將非常高昂；疫情期間若因工作需要或個人因素須至海外，建議可增加保額，支應當地的醫療費用。

農金保經公司針對皆有相關商品規劃，如有任何需要可洽農金保經公司服務同仁。

● 金融商品訊息 ●

UB 聯邦銀行

活動及辦卡專線
(02)2545-5168 · (07)226-9393



農金聯名卡

申辦電子帳單期間
年 年 免 年 費



筆筆消費享現金回饋0.5%

一般新增消費皆享**0.5%**現金回饋，讓您盡情購物，回饋無上限！



農漁精品 農漁獨享

於全國指定農漁會所銷售之農漁特產品、百大精品、超市、農漁業觀光休閒事業及國內各飯店住宿與用餐等卡友獨享優惠。

新戶首刷禮

109/1/1~6/30新戶核卡後30日內，消費累積滿**1,288元**(含)以上，且不限地點**首次自動加值**，享新戶首刷好禮(贈戶選擇乙項)

好禮A

USB便攜果汁機



容量: 300ml
尺寸: 85X190mm

好禮B

聯邦租車
一日體驗券



(限制詳見上說明)

好禮C

碳鋼不沾炒鍋



尺寸: 28cm
材質: 碳鋼
鍋蓋: 強化玻璃

好禮D

20吋紳士藍
登機箱



尺寸: 36X21X50cm
材質: ABS

好禮E

刷卡金500元



於符合登錄資格之次月1號回饋完畢，需於該月符合登錄資格後次月月底前之一般新增消費，才能啟用回饋金。

行動支付升級禮

學院後背包



尺寸: 29x16x41cm
重量: 0.6kg



※自新戶開卡後30日內，於指定地點消費，即可獲贈學院後背包。需於該月符合登錄資格後次月月底前之一般新增消費，才能啟用回饋金。

(照片僅供參考，贈品以實物為準)

注意事項：●新戶定義：核卡前六個月內未曾持有任何一張聯名卡者。●新戶首刷禮與行動支付升級禮：(1)適用於109年6月30日前開卡(依本行收據日期為準)，並需於109年7月31日前持卡方可參加。(2)回饋禮消費累積金額須扣除第一級消費、金融福利中心消費(不含一卡通/悠遊卡消費)。(3)「行動支付升級禮」僅限勾選之回饋品，選定後不得更改，未勾選或選擇勾選者一律視為選擇「500元刷卡金」。(4)回饋500元刷卡金者：於符合登錄資格之次月1號回饋完畢，需於該月符合登錄資格後次月月底前之一般新增消費，才能啟用回饋金。(5)選擇贈品者，將於新戶核卡後30日內符合登錄資格後三個月內將實物贈品寄出，寄送地區僅限台、澎、金、馬地區，如贈品缺貨、斷貨之情形，本行將以其他等價贈品替代，持卡人不得要求更換贈品或折現金，贈品不得轉讓、贈與或折現金，並以實物為準，不得選擇虛構或顏色。(6)選擇行動支付升級禮學院後背包者，於新戶核卡後30日內「消費累積滿1,288元」以上且「不限地點首次自動加值」，並含有「任一」行動支付新增任一筆不退款消費，即享「學院後背包」乙個。(7)自開卡後若未使用行動支付新增消費則將贈品寄出，將改贈「刷卡金500元」，贈品後恕不接受贈品變更。(8)行動支付須綁定 Apple Pay、Samsung Pay、Google Pay (Google Pay 僅限 Android 手機或平板上 Google Pay App)、Hami Pay (不含一卡通自動加值及綁定支付)、Garmin Pay、Fitbit Pay、行動支付之交易以本行系統認定之交易為準。(9)行動支付消費須為成功消費且成功入帳後之交易方可計入，如匯入手帳中顯示消費金額但未成功入帳則不計入。(10)正副卡開卡後，活動期間內聯名卡正副卡有強制使用、申請專用(金悠遊卡/一卡通卡)者，恕不補發、逾期遺失、到期不續卡者，取消交易或依信用卡約定條款強制停止信用卡持卡人使用信用卡權利者，聯邦銀行得取消其參與活動資格，已兌換者則於次月帳單扣回等費用。●新戶贈品詳情請向業務人員、聯名卡服務人員、聯名卡服務專線或各分行查詢。●本週報內容僅供參考，不作為任何商業或投資建議之用，亦不負任何損害或法律責任。



立即申辦
農金一卡通聯名卡



立即申辦
農金悠遊聯名卡

謹慎理財 · 信用至上

循環信用利率年息：5%-15%，循環利率基準日為104年9月1日；預借現金手續費：預借金額×3.5%+100元；其他費用請至聯邦信用卡網站查詢 <https://card.ubot.com.tw>

全國農業金庫股份有限公司 | 地址：(10047)臺北市中正區館前路 71 號 | 總機：(02)2380-5100

| 網址：<http://www.agribank.com.tw>

《本週報內容僅供參考，不作為任何商業或投資建議之用，亦不負任何損害或法律責任》

● 農漁精品 ●

農金安心GO ALL SAFE
安全·幸福
安全農漁產品產銷媒合平台

訂購專線：02-2967-6789#6605

 
www.ansingo.com.tw LINE ID: @ansingo

 農金安心GO

臺灣農產 嘉年華

2/27~6/30
滿額贈
滿500送50

商品推薦

前往活動頁面



黑翅鳶米
網路價 **\$180** 馬上購買



毛豆莢
網路價 **\$1200** 馬上購買



江山米白米
網路價 **\$200** 馬上購買

註：實際訂購所須條件以網站上標示為主。

農金安心GO版權所有 | <http://www.ansingo.com.tw> | 客服專線：02-2967-6789 # 6605

●農趣好遊●

♡世界最美花道：2020 白河木棉花季 行腳木棉訪農村♡



● 農趣好遊 ●

♡2020 花東花海季♡



活動日期：2020/01/01 - 2020/04/30

主辦單位：花東米其鄰五鄉鎮（富里、池上、關山、成功及台東縣農會）