

咱的金庫 在地照顧**農業金庫核心價值**
成就客戶、股東權益、誠信正直、主動積極

董事長：吳明敏 總經理：嚴漢明/ 聯絡人：業務發展部 黃聖淳 (02-23802671 · 0309@agribank.com.tw)

●農金園地●**農委會發布國際行銷及電子商務振興措施規範
降低新冠肺炎疫情對農產品外銷的影響**

資料來源：農委會(國際處)

農委會為因應嚴重特殊傳染性肺炎對農產品外銷的影響，已於 3 月 12 日發布「受嚴重特殊傳染性肺炎影響產業事業國際行銷及電子商務振興措施獎勵對象、受理單位及申請程序」，提供農產品海外市場拓銷獎勵、加強海外市場分散與拓展，以及辦理農產品網路購物活動等 3 項振興措施，協助因疫情受阻外銷的農產品項持續保有既有市場並開拓新興市場，掌握國人消費型態轉變的契機，提高國產溯源農產品在網路的銷售比率，化危機為轉機，以穩定農民收入與維護農民權益。

農產品海外市場拓銷獎勵

農委會表示，受到出口目標國家運輸與批發市場關閉，以及消費量下降等影響，今(109)年 1 至 2 月我國農產品外銷量值分別較去(108)年減少 3.3%及 4.0%，其中對中國大陸的出口值降低 35%；隨著疫情擴散，預料外銷到日本、美國等其他主要市場的影響也將陸續浮現。為了加大拓銷力道，該會針對以中國大陸市場為主要市場的外銷品項如鳳梨、釋迦等，特別加碼提高海外市場拓銷獎勵額度，至於其他可能受影響的品項，也視疫情發展狀況隨時提供振興獎勵，期減少外銷業者經營壓力，並鼓勵業者拓展新興市場，穩定農產品價格及收益。目前農委會已公布鳳梨、釋迦、蓮霧及柑橘類等 4 項產品之獎勵基準，並將於近期公告切花、國蘭、棗、香蕉、番石榴、紅龍果、荔枝等農產品的海外拓銷獎勵額度。

加強海外市場分散及拓展

由於各國對於農產品仍有消費需求，且中國大陸農產品外銷受阻，部分國家可能轉向臺灣購買，正是我國拓展新興市場、降低仰賴單一市場的契機。農委會將獎勵直轄市及縣（市）政府、產業公協會、農漁民團體及財團法人辦理各類農產品海外市場宣傳行銷活動，例如於國外通路辦理促銷活動、海外新興市場研析與試銷計畫、辦理貿易洽談會、貿易拓訪團、海外市場行銷廣告等，強化新市場與新通路的開發，化危機為轉機。

辦理農產品網路購物活動

受到肺炎疫情的影響，國人對於農產品消費型態已有所轉變，對於國產農產品產銷也帶來壓力。為了掌握國人提高網路消費的契機，農委會與將近 50 家國內電商平臺業者共同合作，舉辦「臺灣農產嘉年華」網購活動，除提供電商平臺業者行銷獎勵外，消費者購買指定具溯源國產農產品滿 500 元將享有 50 元優惠，回饋金額無上限，鼓勵消費者踴躍上網選購國產有機、產銷履歷及 QR code 等農產品，目前總計有超過 6,000 項國產優質農產品供消費者線上選購，第一階段活動至 6 月 30 日截止，將視狀況擴大辦理。

農委會表示，有關以上 3 項振興措施的獎勵基準、對象、受理單位及申請程序，可於該會官網「嚴重特殊傳染性肺炎農產業紓困振興專區」（網址：https://www.coa.gov.tw/COVID_19/index.php）瞭解詳情，或向專區內提供的聯絡窗口人員洽詢。該會將持續評估疫情對農產品產銷的影響，適時啟動其他外銷多元輔導措施，以強化農產品出口，穩定國內價格，維護農民權益。

每週一句

“Happy people build their inner world, unhappy people blame their outer world.”

「快樂的人建構內心世界，不快樂的人責怪外在世界。」- 哈福·艾克（作家）

● 金融市場訊息 ●

*債券市場

資料提供：財務部

政府公債行情		
	收盤(%)	較前週(BP)
美國 5 年	0.652%	-17.6
美國 10 年	0.808%	-32.1
台灣 5 年	0.437%	+3.70
台灣 10 年	0.524%	+8.08
*基準點為週四		

臺灣公司債/金融債訊息			
標的	年期	利率 (%)	金額
台積電 109-1 期	5	0.58	30
台灣大 109-1 期	5	0.64	50
亞泥 109-1 期	5	0.66	77

國際債市

新冠肺炎疫情在美國蔓延加劇，紐約當局限制州內非必要企業所有員工在家上班，其他數個州也相繼宣布進入緊急狀態，疫情升溫與防疫升級續減緩經濟活動節奏，加上原油價格疲軟，本週稍早美股道瓊指數失守 20,000 點，美公債 10 年期殖利率亦回落至 1%以下，所幸聯準會下重手實施無上限 QE，緊接川普政府 2 兆美元財政刺激政策取得國會共識，帶動美股止跌反彈，美公債 10 年期殖利率也在流動性改善下收斂原先的區間大幅震盪，近期在 0.70%~0.90%區間整理。美國 3 月 Markit 製造業與服務業 PMI 初值雙大幅滑落，分別為 49.2 及 39.1，疫情衝擊實體經濟的效果已浮現，各國財政刺激政策及量化寬鬆等救市良方將持續推出以減緩衝擊，雖有助提振市場信心，減緩流動性壓力，但難擋疫情蔓延，多空因素交錯，在疫情高峰轉折前，美公債 10 年期殖利率或較難走出趨勢，續維持區間整理格局。

國內債市

受恐慌情緒攀升、油價、股市重挫，加上流動性出現緊張，所有資產皆遭到拋售，臺債也無法倖免，10 年券利率一度吞噬今年以來全部跌幅，惟在央行大動作降息，市場得到喘息的空間，儘管市場可能還餘悸猶存，但央行態度轉趨寬鬆，10 年券上方 0.73%就可能成為年的高點，短線季底前資金及賣壓相對還是沉重，殖利率維持區間震盪走勢。預估 5 年券交易區間將落在 0.40% ~0.46%，10 年區間將落在 0.48%~0.58%。

10年美國公債



10年政府公債



*外匯市場

外匯市場行情			本週隨美國政府陸續公布紓困企業方案，市場避險情緒略有緩解，美指也從 3 年高點陸續回落，也帶動美指走勢偏弱，但台幣外資持續匯出的趨勢未解，使台幣走勢一度偏弱，惟出口商賣匯收斂跌幅。展望下週，市場流動性缺乏因素仍在，後續關注整體資金是否得到緩解，並留意外資是否資金狀況，預估實質成交區間落在
標的	參考價	較前週	
美金/新臺幣	30.306	-0.2	
人民幣/新臺幣	4.2534	-0.0207	
歐元/新臺幣	33.0687	0.0452	
日圓/新臺幣	0.2741	-0.0047	



*基準點為週四

30.100-30.500。

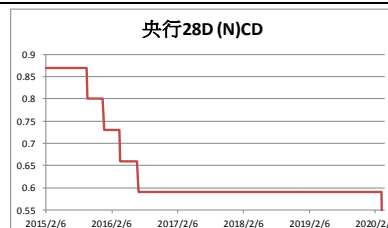
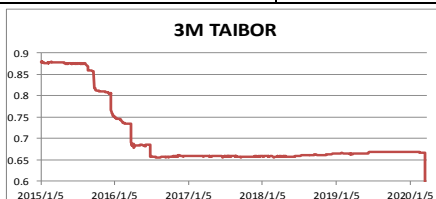
在其他幣別部分，人民幣因新冠肺炎疫情並未得到改善，資金持續撤出亞洲市場，匯率走勢相對偏弱，成交區間約介於 7.06-7.16，歐元則隨美指走弱，整週走勢略為反彈，但歐洲疫情仍持續發酵，預期經濟數據將持續偏弱，匯價短期內難以強勢走升，整週成交區間約介於 1.06-1.10。

*貨幣市場

貨幣市場行情		
	參考利率 (%)	較前週 (BP)
隔夜拆款率	0.080	-0.099
10D 公債 RP	0.28	-
3M TAIBOR	0.477	-
28D (N)CD	0.34	-
重貼現率	1.125	-

*基準點為週四

拆款市場，短錢充斥但需求低迷，隔拆利率低位下滑至 0.08%新紀錄，一週拆款利率區間 0.08%-0.42%。短票方面，近期發票量不大許多銀行也避開清明連假。自保 30 天短票利率區間落在 0.40-0.45%。債券附買回方面，近期雖然有 250 億公債交割，但並未出現資金過於偏緊的現象，有的投信與壽險還有找券需求，但利率沒有變動。總計公債 RP 短天期利率區間 0.35%~0.40%。

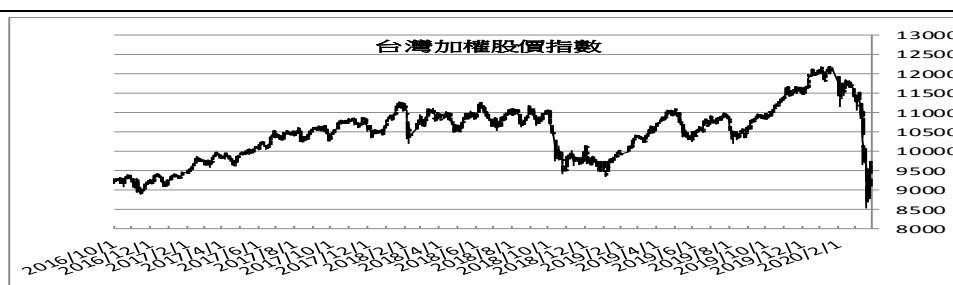


*國內股票市場

周五台股在美股四大指數出現技術性反彈、政府祭降息、限空令、國安基金備妥資金進場等三大救市策略，台股全面回神，台積電也完成填息，終場加權股價指數大漲 552 點，收在 9234 點，成交量 2340 億元，收復 10 年線，站回 9200 點。周一美國參議院否決刺激經濟計劃，加上美國疫情快速蔓延，美股電子盤再度熔断，台股開低走低，蘋概三王全面重挫，盤面僅剩防疫概念股表現最強勢，終場大跌 344 點，收 8890 點，成交量 1469 億元。美股持續政策寬鬆，週二亞股走勢回穩，台股在蘋概三王強勢反彈下，加上集團股華新集團、鴻海集團走勢強勁，防疫概念股也續強，帶動指數盤中一度大漲 500 點，終場收在 9285 點，上漲 395 點，成交值放大到 1533 億元。美股報復性反彈，激勵週三台股續漲，電子、金融、傳產權值強勢表態，上市 29 類股全數收紅，盤中一度大漲逾 400 點，尾盤漲幅收斂，終場上漲 359 點，收 9644 點，站回 10 日線，成交量為 1830 億元。操作上應保守因應，待疫情趨緩且指數回穩時，再擇機布局產業前景佳的個股，諸如記憶體、CIS、5G、電動車等相關個股，預期指數區間為 9000-10000 點。

國內股票市場行情		
標的	收盤	較前週
加權指數	9736	1055
櫃買指數	117	14

*基準點為週四



●重要農產品訊息●

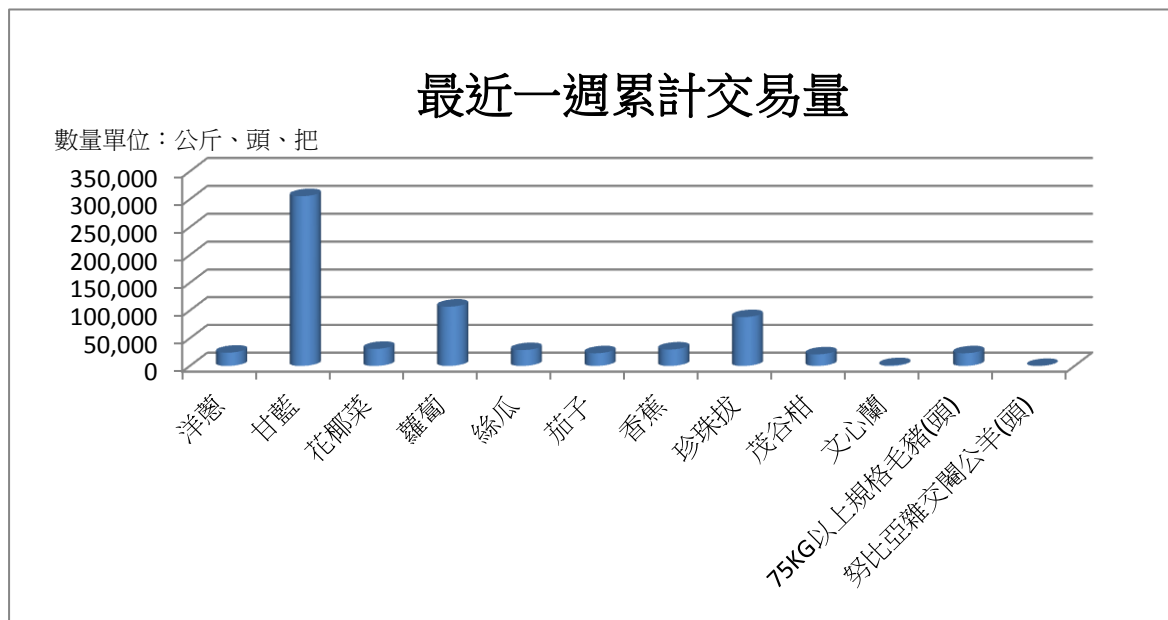
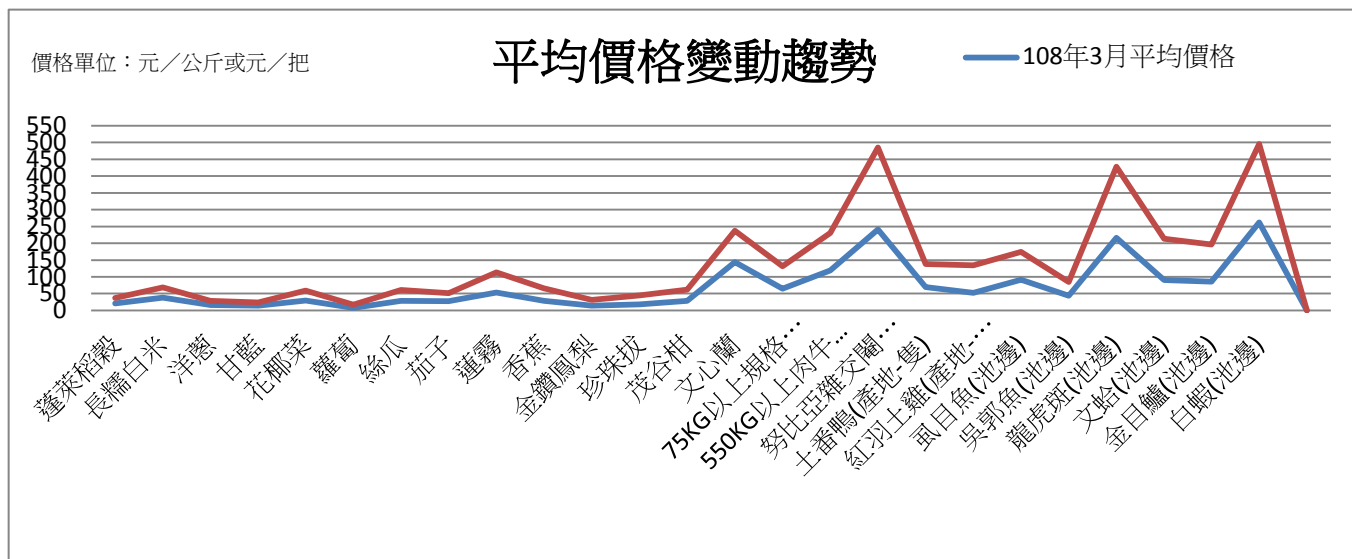
一、價格資訊：

資料提供/來源：審查部/農委會農糧署

價格單位：元 / 公斤或元 / 把，數量單位：公斤、頭、把

產品別	108 年 03 月平 均價格	最 近 一 週									
		平均 價格	單 日 價 格							累 計 交 易 量	
			3 月 19 日	3 月 20 日	3 月 21 日	3 月 22 日	3 月 23 日	3 月 24 日	3 月 25 日	數量	與前一週 比較(%)
蓬萊稻穀	21.3	15.7	21.9	21.9	21.9	21.9	22.1	22.1	22.2	...	-
長糯白米	37.7	30.8	43.2	43.2	43.2	43.2	43.2	43.2	43.2	...	-
洋蔥	15.9	12.7	11.8	13.3	12.9	12.9	-	12.9	12.6	23,921	-6
甘藍	14.4	9.3	8.6	8.9	9.9	9.4	-	9.5	9.2	305,467	3.6
花椰菜	29.2	30	27.8	28.8	32.1	32.4	-	30.3	28.3	30,754	-15.7
蘿蔔	7.7	9	9.7	9.2	8.7	9.1	-	9.2	8.6	106,910	16.9
絲瓜	28.9	31.9	29.6	31.1	33.2	32.8	-	32.5	32.1	28,605	2.7
茄子	27.2	24.4	24.7	26.1	25.6	25.6	-	24	21.9	22,889	11.8
蓮霧	53.7	59.5	60	60.7	60.8	61.8	-	59	54.6	...	-
香蕉	28.7	36.7	34.7	34.8	37.4	37.9	-	37.5	37.4	29,706	11.3
金鑽鳳梨	14.2	16.8	16.8	17	16.5	17.3	16.7	16.7	16.6	...	-
珍珠拔	18	26.9	23.4	24.7	29.2	32.4	-	26.8	23.8	88,008	-1.1
茂谷柑	28.2	33.7	32.4	31.3	33.2	35	-	35.2	35.3	20,892	20.3
文心蘭	143.9	93.5	78.76	85.58	83.96	116.34	99.72	95.52	115.22	1,398	-25.0192
75KG 以上規格毛 豬(頭)	65	66.5	62.3	64.8	69.6	-	67.7	68.1	67.3	22,853	1.8
550KG 以上肉牛 (產地-頭)	119	112	112	112	112	112	112	112	112	...	-
努比亞雜交閩公 羊(頭)	241.3	244	244	(3 月 19 日	交易	行情)		116	36.5
土番鴨 (產地-隻)	69.7	68	68	68	68	68	68	68	68	...	-
紅羽土雞 (產地-隻)	52.1	82.5	82.5	82.5	82.5	82.5	82.5	82.5	82.5	...	-
虱目魚 (池邊)	91.6	82.8	82.8	82.8	82.8	82.8	82.8	82.8	82.8	...	-
吳郭魚 (池邊)	43.5	41	40.1	41.1	41.1	41.1	41.1	41.1	41.1	...	-
龍虎斑 (池邊)	216.5	211.2	211.2	211.2	211.2	211.2	211.2	211.2	211.2	...	-

文蛤(池邊)	90.5	122.8	122.8	122.8	122.8	122.8	122.8	122.8	122.8	...	-
金目鱸 (池邊)	85.4	111	110.3	111.1	111.1	111.1	111.1	111.1	111.1	...	-
白蝦(池邊)	262.2	233.3	233.3	233.3	233.3	233.3	233.3	233.3	233.3	...	-



二、農業訊息

大突破 臺灣鳳梨獲澳大利亞同意輸入

資料提供：審查部

- 一、我國歷經近 5 年諮商努力，終於成功突破澳國檢疫障礙，為開拓臺灣優質農產品新市場再傳佳音。澳國農業部於 109 年 3 月 1 日在該部網站公布我鳳梨鮮果實輸澳檢疫條件：鳳梨鮮果實須生產包裝自登錄認可並有溯源管理的供果園及包裝場，輸出前須除去冠芽並經溴化甲烷燻蒸 2 小時，殺滅擬鳳梨嫡粉介殼蟲等有害生物。供果園及包裝場須經農糧署登錄，燻蒸檢疫處理設施則須經防檢局認可。
- 二、為突破檢疫障礙，我國於 104 年 4 月 9 日整備鳳梨鮮果實有害生物、栽培地區氣候、採後處理流程及外銷實績等資料向澳大利亞申請市場檢疫准入。歷經多次諮商並依澳方要求補充資料後，於 106 年 8 月邀請澳方專家來臺進行去冠芽鳳梨鮮果實風險評估之產地查證作業。澳方終於 108 年 8 月 14 日完成本案風險評估並請我方補充輸澳鳳梨燻蒸檢疫處理及溯源管理等相關資料。
- 三、農委會強調，鳳梨為我國第一大外銷果品，香氣濃郁、甜美多汁，更具皮薄、果質纖細等特性，深受國內外市場喜愛，更為我外銷旗艦果品，近年外銷量均為果品首位，外銷紀錄亦不斷刷新，108 年鳳梨外銷量值已超過 5 萬公噸、6 仟萬美元。臺灣鳳梨品種多樣，農民運用不同產區、品種及搭配產期調節技術，可周年生產，年產量超過 43 萬公噸。目前臺灣鳳梨鮮果實可輸銷加拿大、日本、韓國、中國、香港、馬來西亞、澳門、汶萊、阿拉伯聯合大公國、巴林、印尼、帛琉、關島、馬紹爾、荷蘭及俄羅斯等國家地區；澳大利亞開放我國去冠芽鳳梨鮮果實輸入，將擴大臺灣鳳梨外銷市場版圖。

●業務訊息●

國艦國造與風力發電助攻，108 年船舶業產值成長 25.2%

資料提供：經濟部統計處/審查部

- 一、船舶製造業工廠逾 6 成集中於高雄：船舶製造業是我國重要傳統產業之一，其產品包括貨櫃船、貨船、大小型機動遊艇、漁船、工作船及其他船舶等。我國船舶業工廠家數 188 家，從業人員約 7.4 千人，以中小型廠商為主，員工 200 人以下工廠占 98%，工廠分布則以高雄市 110 家占 59% 最多。

圖1、船舶製造業工廠營運家數

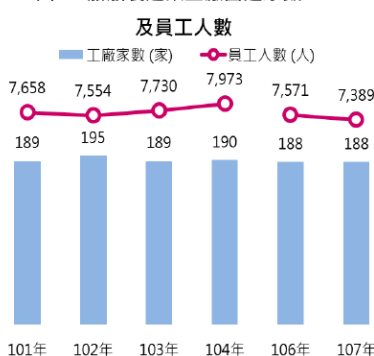
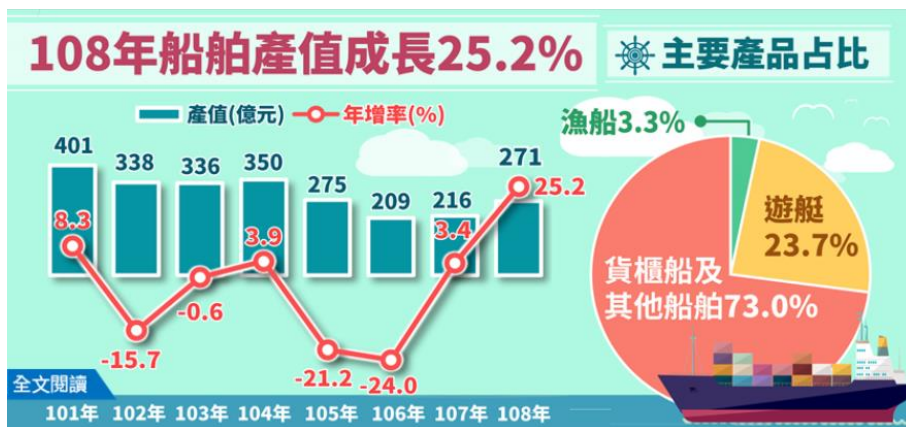


表1、107年船舶製造業工廠營運家數

-縣市別		
縣市別	工廠家數	占比(%)
總計	188	100.0
高雄市	110	58.5
屏東縣	13	6.9
臺南市	13	6.9
新北市	12	6.4
宜蘭縣	9	4.8
基隆市	8	4.3
臺中市	8	4.3
澎湖縣	5	2.7
桃園市	5	2.7

資料來源：經濟部統計處「107年工廠校正及營運調查」初步統計。

- 二、108 年受惠於國艦國造及離岸風電政策，船舶製造業產值成長 25.2%：我國船舶製造業產值於 95 年突破 300 億元，97 年受惠於新興亞洲國家經濟成長與運輸需求擴增，產值攀升至 491 億元之歷史高峰；金融風暴後，每年大致維持在 350 億元上下，105 年、106 年則因航運市場景氣低迷，連續 2 年負成長；107 年因政府積極推動潛艦國造，加上遊艇外銷接單暢旺，年增率由負轉正，108 年產值更回升至 271 億元，年增 25.2%。若按產品觀察，貨櫃船及其他船舶產值占約 7 成，108 年受惠國艦國造專案與風力發電工作船訂單挹注，為船舶業成長之主要貢獻來源。



●法遵案例

金融監督管理委員會銀行局裁罰案例宣導

資料提供：法務暨法遵室

法令規定

行為時銀行法第 129 條第 7 款。

裁罰案例：

金融監督管理委員會於 109 年 2 月 3 日發佈對玉山商業銀行（下稱玉山商銀）財富中心駐埔墘分行前理財專員蔡員挪用客戶款項一案，核有違反銀行法第 45 條之 1 第 1 項規定，依同法第 129 條第 7 款規定，核處新臺幣 1,200 萬元罰鍰。

違反事實理由：

一、未妥適建立內部控制制度：

- （一）玉山商銀理專帳戶監控機制未能發揮偵測異常之作用，致蔡員得以規避對理專帳戶監控機制之方式，將客戶資金轉至其關聯帳戶後挪為己用，核有未建立有效的理專帳戶監控機制。
- （二）玉山商銀定有職務輪調及理專歸屬顧客調整之管理機制，對理專名下歸屬客戶之經營進行管理，惟未嚴禁理專輪調後再服務原單位顧客，案關客戶得繼續由蔡員服務，致發生弊端，玉山商銀職務輪調及理專歸屬顧客調整管理機制未妥適，核有未建立有效之理專輪調制度。

二、未確實執行內部控制制度：

- （一）玉山商銀當時外匯存款轉帳相關作業規範，第一次或 50 歲（104 年 9 月起調整為 70 歲）以上年長者辦理外幣匯出或轉帳等，臨櫃關懷提問表須由本人親簽，若顧客堅持不願親簽，得請主管再次與顧客確認非詐騙後，勾選「顧客拒絕簽名」，並於提問欄位加蓋確認主管章。案關客戶現行均已年逾 70 歲，玉山商銀人員僅憑客戶已蓋具原留印鑑單據，即受理存匯交易，未落實執行確認客戶身份措施及臨櫃關懷提問。
- （二）玉山商銀當時開戶相關作業規範規定，顧客開立第二個（含）以上帳戶，應了解其開戶目的，比對原留存身分證明文件、照片、筆跡...等，以確認顧客身分。案關客戶第二個帳戶開戶文件書寫筆跡經比對與第一個帳戶不

同且開戶對保人為蔡員，顯示玉山商銀受理開立該客戶之第二帳戶時，有未落實執行前開規範，而致生偽冒開戶情事。

- (三) 玉山商銀當時辦理基金、海外 ETF、海外股票贖回交易相關作業規範，特定金錢信託業務授權他人代理交易制度，須確認是否為本人辦理，若非本人，須徵提授權他人代理同意書及蓋妥原留印鑑之交易申請書，始得交易。惟本案玉山商銀受理基金、海外 ETF、海外股票贖回交易時，僅憑客戶已蓋具原留印鑑單據，即受理基金、海外 ETF、海外股票贖回交易，未妥適執行確認交易是否為客戶本人辦理。

●保險知識分享●

保險小觀念

汽機車加保超額責任險，撞傷超跑也可賠！

資料提供：農金保經公司

一輛剛投入機車餐點外送的菜鳥，因為不熟悉路況，在台北市民生社區不小心撞傷價值高達上千萬的名車賓利，據傳該車主向外送員索賠約 700 萬元的天價維修費。這一撞，不只撞出天價維修費，更是撞得小資族和機車族心驚驚，深怕哪一天 A 到超跑名車的人會是自己，不知道此類事故發生時，該如何應對，是否有無辦法或保險能將傷害及損失降到最低呢？

機車強制險只賠償身體上的體傷，並無法理賠車體類的財損。除此之外，如果是因機車出租予人或載客運貨等營業行為，屬於車險定型化契約之不保事項，外送族為「營業用」，在投保時需要事先告知保險公司，加購部分營業用的保險附約，以免因營業行為造成事故無法理賠。

第三人責任險和超額責任險功能相同，一樣是彌補強制險的不足，無論第三人體傷、財損皆為保障範圍，只是啟用的順序和保額限制不同兩種保險最大的差別在於，第三人責任險傷害和財損的保額各自獨立、不能共用；超額責任險則不論體傷或財損，皆可在額度內共用，主要用於擴充第三人責任險的保障、提高保戶的賠償能力。

出門在外最保險的方式絕對是不讓意外發生，在外行車還是要以「安全」為最高指導原則，農金保經公司針對車險皆有相關商品規劃，如有任何需要可洽農金保經公司服務同仁。

● 金融商品訊息 ●

UB 聯邦銀行

活動及辦卡專線
(02)2545-5168 · (07)226-9393



農金聯名卡

申辦電子帳單期間
年年免年費



筆筆消費享現金回饋0.5%

一般新增消費皆享**0.5%**現金回饋，讓您盡情購物，回饋無上限！



農漁精品 農漁獨享

於全國指定農漁會所銷售之農漁特產品、百大精品、超市、農漁業觀光休閒事業及國內各飯店住宿與用餐等卡友獨享優惠。

新戶首刷禮

109/1/1~6/30新戶核卡後30日內，消費累積滿**1,288元**(含)以上，且不限地點**首次自動加值**，享新戶首刷好禮(贈戶選擇乙項)

好禮A

USB便攜果汁機



容量: 300ml
尺寸: 85X190mm

好禮B

聯邦租車
一日體驗券



(限制詳見上說明)

好禮C

碳鋼不沾炒鍋



尺寸: 28cm
材質: 碳鋼
鍋蓋: 強化玻璃

好禮D

20吋紳士藍
登機箱



尺寸: 36X21X50cm
材質: ABS

好禮E

刷卡金500元



於符合登錄資格之次月1號回饋完畢，需於該月符合登錄資格後次月月底前之一般新增消費，才能啟用該項優惠。

行動支付升級禮

學院風後背包



尺寸: 29x16x41cm
重量: 0.6kg



※首刷期間加贈行動支付另贈一般消費(不限金額)
※JCB銀聯卡僅支援Apple Pay

(圖片僅供參考，贈品以實物為準)

注意事項：●新戶定義：核卡前六個月內未曾持有任何一張聯名卡者。●新戶首刷禮與行動支付升級禮：(1)適用於109年6月30日前持卡申請(依本行收據日期為準)，並需於109年7月31日前持卡方可參加。(2)活動期間消費累積金額係指新增一般消費、金融福利中心消費(不含一卡通/悠遊卡消費)。(3)「行動支付升級禮」僅限勾選之贈品，選定後不得更改，未勾選或選擇勾選者一律視為選擇「500元刷卡金」。(4)選擇500元刷卡金者：於符合登錄資格之次月1號回饋完畢，需於該月符合登錄資格後次月月底前之一般新增消費(不含金融福利中心消費)，未抵用完畢則贈品。(5)選擇贈品者：將於新戶核卡後30日內符合資格後三個月內將實物贈品寄出，寄送地區僅限台、澎、金、馬地區，如贈品缺貨、斷貨之情形，本行將以其他等價贈品替代，持卡人不得要求更換贈品或折現金，贈品不得轉讓、贈與或折現金，並以實物為準，不得選擇虛構或顏色。(6)選擇行動支付升級禮學院風後背包者：於新戶核卡後30日內「消費累積滿1,288元」以上且「不限地點首次自動加值」，並含有「任一」行動支付新增任一一般消費金額消費，即享「學院風後背包」乙個。(7)活動期間內若未使用行動支付新增消費則停贈贈品，將改贈「刷卡金500元」，贈品後也不接受贈品變更。(8)行動支付僅限：Apple Pay、Samsung Pay、Google Pay(Google Pay僅限上交易與使用限於Android手機或平板上Google Pay APP)、Hans Pay(不含一卡通自動加值及轉帳支付)、Garmin Pay、Fitbit Pay、行動支付之交易以本行系統認定之交易為準。(9)行動支付消費成功消費且成功入帳後之交易方可計入，如匯入手帳中顯示消費金額但未成功入帳則不計入。(10)正副卡同卡戶贈送，活動期間內聯名卡正副卡有強制專用，申請專用(含悠遊卡/一卡通/悠遊卡)，該卡不補發、逾期遺失、到期不續卡者，取消交易或該信用卡約定條款強制停止信用卡持卡人使用信用卡權利者，聯邦銀行得取消其參與活動資格，已兌換者則於次月帳單扣回等費用。●新戶贈品詳情請向業務人員、聯名卡使用方式、新增消費定義及各項相關注意事項及限制條件，請詳見聯邦銀行信用卡官方網站說明。



立即申辦
農金一卡通聯名卡



立即申辦
農金悠遊聯名卡

謹物理財 · 信用至上

循環信用利率年息：5%-15%，循環利率基準日為104年9月1日；預借現金手續費：預借金額×3.5%+100元；其他費用請至聯邦信用卡網站查詢 <https://card.ubot.com.tw>

全國農業金庫股份有限公司 | 地址：(10047)臺北市中正區館前路 71 號 | 總機：(02)2380-5100

| 網址：<http://www.agribank.com.tw>

《本週報內容僅供參考，不作為任何商業或投資建議之用，亦不負任何損害或法律責任》

● 農漁精品 ●

農金安心GO ALL SAFE 安全·幸福

安全農漁產品產銷媒合平台

訂購專線：02-2967-6789#6605

www.ansingo.com.tw LINE ID: @ansingo

農金安心GO

農產防疫好物

民生用品不用搶 動動手指送到家

『農金安心GO』嚴選多樣來自全國各地農漁會和青農，必須具備TAP產銷履歷、有機或 HACCP加工產品等安全認證標章，讓消費者都能買的安心、吃的放心。

馬上前往防疫好物推薦專區 >>>

商品推薦



金鑽鳳梨
網路價 **\$300** 起 **馬上購買**



國產紅豆
期間限定 3/30 - 4/5
紅晶鑽紅豆 現折30
網路價 **\$100** 起 **馬上購買**



鐵觀音
網路價 **\$700** 起 **馬上購買**

註：實際訂購所須條件以網站上標示為主。

農金安心GO版權所有 | <http://www.ansingo.com.tw> | 客服專線：02-2967-6789 # 6605

● 農趣好遊 ●

♡ 柚見花開-柚子山賞花健行趣 ♡



● 農趣好遊 ●

♡ 2020 臺北杜鵑花季 ♡

