

咱的金庫 在地照顧

農業金庫核心價值
成就客戶、股東權益、誠信正直、主動積極

董事長：吳明敏 總經理：嚴漢明/ 聯絡人：業務發展部 黃聖淳 (02-23802671 · 0309@agribank.com.tw)

●農金園地●

因應武漢肺炎疫情 農業部門紓困振興措施辦理情形

資料來源：農委會(企劃處)

面對武漢肺炎疫情，行政院農業委員會積極推動各項紓困振興措施，除編列特別預算並動支相關基金共計 53.68 億元外，追加特別預算 19.85 億元，共計 73.53 億元，以因應疫情快速變化及產業需求，滾動檢討提供受衝擊農民、農民團體、農企業所需協助。

一、提供農業紓困貸款

協助受疫情影響之農民、農民團體、農企業等，提供 18 項紓困農業貸款，支應農產業或事業所需資金，優惠貸款利率為 0.29%~1.43%，並可申請最長 2 至 3 年本金寬緩，至 4 月 20 日止，已受理紓困貸款申請案共計 1,660 件、金額 69.9 億元，核准 1,222 件、金額 49.3 億元。除原有農糧業貸款、漁業貸款、畜牧業貸款、休閒農業貸款等貸款戶，額外提供 1 年利息補貼外，配合新一波紓困方案，農業天然災害低利貸款自 109 年 4 月 15 日起至 110 年 4 月 14 日止提供免息，計有 3,869 件舊貸案件受益，預估可節省利息支出 0.17 億元，新貸案件亦適用。青年從農創業貸款於現行免息額度以上，再提供 1 年免息，刻正研訂申請作業規範，將儘速完成發布。

此外，配合辦理紓困貸款之農(漁)會，考量其可能受疫情、降息或產業萎縮而影響營運，將針對積極配合政策之農(漁)會依其辦理紓困貸款之撥貸金額給予 0.5%之獎助費用，受惠家數約 120 家。另已協調經濟部同意，將受疫情影響之中小型事業於農(漁)會信用部之一般舊有貸款，列入該部紓困措施之適用。

二、強化電商網購及海外市場拓銷

考量消費者外出至實體通路採買意願降低，自 2 月 4 日啟動辦理「臺灣農產嘉年華」網路購物活動，與 48 家國內電商業者合作，銷售 6,000 項具溯源國產農產品，至 4 月 16 日止銷售額達 2.4 億元。除了「買 500 送 50」回饋消費者活動外，即日起至 4 月 30 日止舉辦百大精品週主題活動，強力促銷全臺各地農（漁）會特色國產農產品。

持續推動海外市場拓銷，針對鳳梨、釋迦、蓮霧、柑橘類、棗、香蕉、番石榴、紅龍果、荔枝、花卉及其種苗、石斑魚、臺灣鯛、甲魚、觀賞魚、日本鰻等 15 項農產品提供拓銷獎勵，並研擬豬肉拓展外銷獎勵方案，協助業者媒合新加坡 HAO mart 超市採購豬肉加工品，將進行試銷活動。

三、加強農糧產業協助措施

農委會自 4 月 15 日啟動肥料實名制預購補助措施，農友只要攜帶身分證明文件至農會或肥料行就可登記預購，每包 40 公斤補助 20 元。至 4 月 21 日止累計預購量為 1 萬 9,188 公噸，預購農友達 2 萬 597 人次，已自 4 月 16 日起陸續配供鄉鎮經銷點，其中台肥公司已將 4 月 15、16 日預購數量全數配送，肥料總配送比率達 127%。

因應花卉產業受疫情之衝擊，積極協助產業開展國內多元行銷，4 月 16 日於全聯超市莊敬門市啟動花束試賣，4 月 18 日於臺北圓山花博廣場啟動花願列車活動。規劃於防疫醫療院所、藥局辦理贈花及協助國產花卉佈置妝點活動；於臺中市樂成宮、慈濟宮、松竹寺推動以花祈福活動，推廣宗教用花；辦理「用花傳幸福 溫馨滿家庭」活動，至 4 月 17 日預購國產花卉組合已達 9,510 份，因消費者反應熱烈，將增加 3 萬份供民眾及機關、企業訂購，配合花店由 50 家增加至 100 家。

四、加強漁業產業協助措施

因應外籍船員暫時無法來臺，鼓勵船主留任現有僱用之外籍船員，並協調勞動部縮短申請僱用外籍船員時程，採專案媒合非漁汛期漁船之外籍船員互相轉僱，已有 92 艘漁船提出專案申請需求 667 人，已有 21 艘漁船 105 人取得招募許可函。自 109 年 4 月起施行遠洋漁船境外僱用

外籍船員入境防疫措施，境外僱用外籍船員搭機入境者，一律居家檢疫 14 天，至 4 月 21 日止，88 艘漁船 1,234 人辦理入境，其中 20 艘 246 人辦理原船檢疫、10 人居家檢疫，65 艘 978 人無需檢疫。因應近日軍艦群聚感染事件，已增加流鼻水鼻塞、全身倦怠、四肢無力等症狀監測項目。

此外，針對娛樂漁船（筏）因疫情影響，遊客出遊意願降低，載客數銳減致營運困難，已規劃補貼業者之營運資金，娛樂漁筏以船長 18 公尺為界、娛樂漁船以 20 噸為界，未滿者每船每月 2 萬元，超過者每船每月 3 萬元，補貼 3 個月業者之經營成本及船員薪資，預計受益船數約 332 艘。另針對養殖漁業生產調節部分，其中輔導整池消毒由原公告 6 種重點物種，放寬適用所有養殖魚種，擴大提升養殖生產環境品質。

五、加強畜牧產業協助措施

輔導產業多元行銷，獎勵各地方養豬協會自肉品市場購入健康毛豬送往合法屠宰場屠宰、分切後，辦理國產豬肉品嚐促銷活動或免費捐贈予合法立案之社福團體、食物銀行。不定期對國軍增加供應國產豬肉，已於 4 月 16 日提供第 2 批至各國軍副食供應站，累計約 10.3 公噸。自 4 月至 10 月於宜蘭等 4 縣市偏鄉學校使用國產豬肉，每校供應 8 週，至 4 月 17 日止已配送學校 21 所，計 276 公斤，受益學生數達 1,555 人。

此外，持續輔導毛豬、肉鴨、鴨蛋等調整生產結構，加速低產種母豬淘汰，已完成階段性淘汰 19,232 頭；輔導產業團體淘汰低產肉種鴨、寡產蛋鴨累計屠宰肉種鴨超過 4.2 萬隻、寡產蛋鴨超過 3 萬隻。

六、休閒農業輔導

休閒農場場域改善及薪資獎勵計畫已有 200 家休閒農場申請共計 1.8 億元（含薪資獎勵 982 人），經各地方政府陸續彙送，農委會已於 4 月 21 日起陸續撥款。該會將持續輔導場域特色化、服務創新化及資訊數位化，並協助留用常僱人力辦理改善工作。

● 金融市場訊息 ●

*債券市場

資料提供：財務部

政府公債行情				國際債市 新冠肺炎疫情全球確診病例突破 250 萬，美國約佔 3 成，疫情未歇與防疫封城所致之經濟活動停擺陸續反映在基本上，美國 3 月零售銷售月率-8.7%(前值-0.4%)，工業產出月率-5.4%(前值 0.5%)，4 月 Markit 製造業及服務業 PMI 初值雙大幅滑落至 36.9、27.0，IMF 下修今年全球經濟成長預測至-3.0%，加上國際原油供需失衡致使價格驟減，風險偏好回檔修正，美公債 10 年期殖利率自中旬 0.75%緩步測試前波低點 0.55%支撐。展望後續，疫苗出現前實難定論疫情走勢，防疫封城解禁後消費行為與企業復工狀態亦待觀察，加上國際原油供需失衡引發通縮疑慮，避險情緒暫難消退，短線美公債 10 年期殖利率或延續區間低位走勢。
	收盤(%)	較前週(BP)		
美國 5 年	0.369%	+2.50		
美國 10 年	0.611%	+0.10		
台灣 5 年	0.358%	-5.20		
台灣 10 年	0.461%	-4.40		
*基準點為週四				
臺灣公司債/金融債訊息				國內債市 近日在多方挾資金寬鬆優勢積極進攻，隨著公債 RP 利率下滑，5 年債養券成本有多點空間，且中油公司債標售結果也低於預期下，臺債呈現緩步走低的面，另外，美國採取對中國強硬的疫情調查，若證據指向新冠病毒為中國實驗室流出或隱匿疫情，國際社會必定出現前仆後繼的求償浪潮，也已經令中國與歐美關係降至冰點，令國際局勢增添更多不確定性疫情與風險性資產漲跌仍將是主導殖利率走勢。預估 5 年券交易區間將落在 0.34%~0.40%，10 年區間將落在 0.44%~0.50%。
標的	年期	利率 (%)	金額	
台積電 109-1 期	5	0.58	30	
台灣大 109-1 期	5	0.64	50	
亞泥 109-1 期	5	0.66	77	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>10年美國公債</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>10年政府公債</p> </div> </div>				

*外匯市場

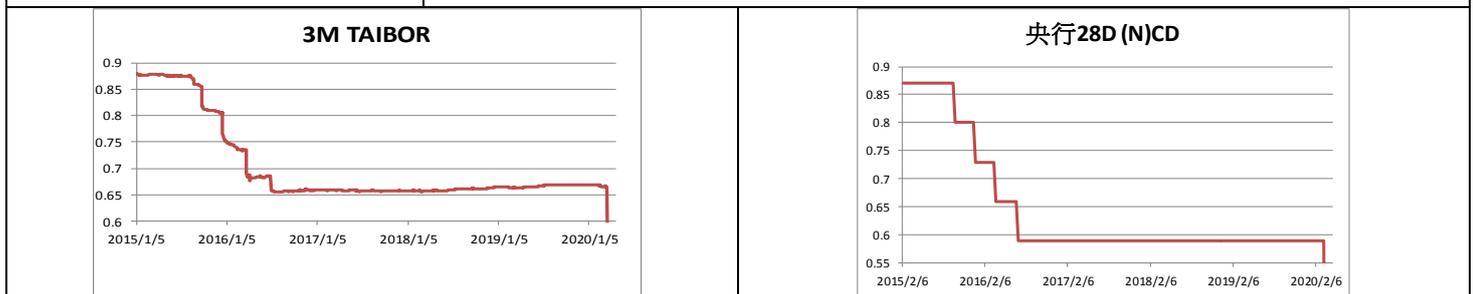
外匯市場行情			本週因市場預期新冠肺炎疫情將對經濟造成重大衰退，美指持續攀升並破 100 關卡，台幣因相對疫情得到控制，且外資資金並未大幅匯出，匯價走勢相對亞幣偏強。展望下週，市場關注歐美等國經濟數據公布，因尚未完全復工影響，數據偏壞的機率較高，美指短期將持續偏強，預估實質成交區間落在 29.850-30.300。在其他幣別部分，人民幣因避險情緒上揚，加上美指持續走高，匯率小幅下跌，成交區間約介於 7.05-7.10，歐元區因疫情尚未完全緩解，加上美元走勢偏強，匯價整週呈下跌趨勢，成交區間約介於 1.07-1.09。
標的	參考價	較前週	
美金/新臺幣	30.072	-0.048	
人民幣/新臺幣	4.2438	-0.0051	
歐元/新臺幣	32.4772	-0.2311	
日圓/新臺幣	0.2795	0.0005	
<div style="text-align: center;">  <p>美金/新台幣</p> </div>			
*基準點為週四			

*貨幣市場

貨幣市場行情		
	參考利率 (%)	較前週 (BP)
隔夜拆款率	0.077	-0.003
10D 公債 RP	0.28	-
3M TAIBOR	0.480	+0.001
28D (N)CD	0.34	-
重貼現率	1.125	-

*基準點為週四

拆款市場，整體市場資金浮濫，且需求續疲弱，資金去化不易，利率變化不大。一週拆款利率區間 0.08%-0.33%。短票方面，在市場資金續呈寬鬆狀態下，短票市場買氣佳，銀行亦開始可以接受稍低的利率，亦使利率往區間低位靠攏。自保 30 天短票利率區間落在 0.32-0.37%。債券附買回方面，市場資金真的非常多，利率亦反映資金情勢而下滑，公債月內利率暫別 3 字頭，跌破 0.30% 整數關卡。總計公債 RP 短天期利率區間 0.27%~0.28%。



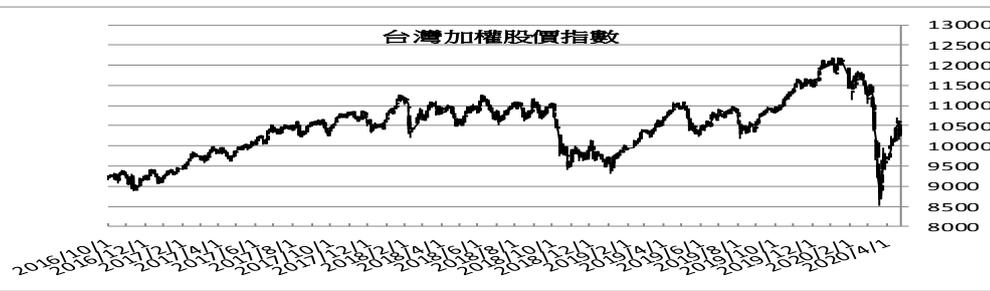
*國內股票市場

隨國際股市創反彈高，台股也順勢回補 3 月 13 日的向下跳空缺口，並在季線下方進行震盪。上週五台積電法說優於市場預期，台股一度突破 10700 點，但午盤過後賣壓出籠漲幅收斂，終場加權指數上漲 221 點，收在 10597 點，成交量 2309 億元。週一台股雖有台積電領軍，但指數上檔實壓沉重，加上受美股電子盤早盤下跌影響，指數由紅翻黑，資金轉向 PCB、防疫概念股等中小型個股，終場下跌 10 點，以 10586 點作收，成交量縮至 1337 億元。週二台股受油價重挫拖累，指數開低走低，加上盤中傳出北韓領導人金正恩命危消息，權值股、頻概三王與台塑四寶同步走跌，終場大跌 298 點，收 10288 點，攪破 5 日、10 日線，成交量也放大至 1833 億元。週三台股早盤一度走跌逾百點，但盤中低接買盤進場，鴻海、台達電等電子權值股相繼翻紅，金融權值股也站回盤上，午盤後則由台塑、台塑化翻紅助攻，終場加權指數上漲 19 點，收在 10307 點，盤面以被動元件、防疫概念族群表現相對亮眼，成交量縮至 1518 億元。週四台股早盤受到油價強彈，及美股大漲的雙重利多激勵，一度大漲超過 150 點，但 5 日線反壓沉重，隨後連續跳水，甚至翻黑轉跌，高低點震盪逾 160 點，盤面上仍以防疫概念股最亮眼，終場加權指數上漲 58 點，收在 10366 點，成交量 1547 億元。展望未來，此波技術性反彈已接近季線，然而接下來將面對全球消費急凍及油價崩跌的連鎖利空，預期指數漲升空間有限，宜提高下檔風險的意識。操作上以短線進出為主，預期指數區間為 9900-10500 點。

國內股票市場行情		
標的	收盤	較前週
加權指數	10366	+274
櫃買指數	131.08	+5.77

*基準點為週四

台灣加權股價指數



●重要農產品訊息●

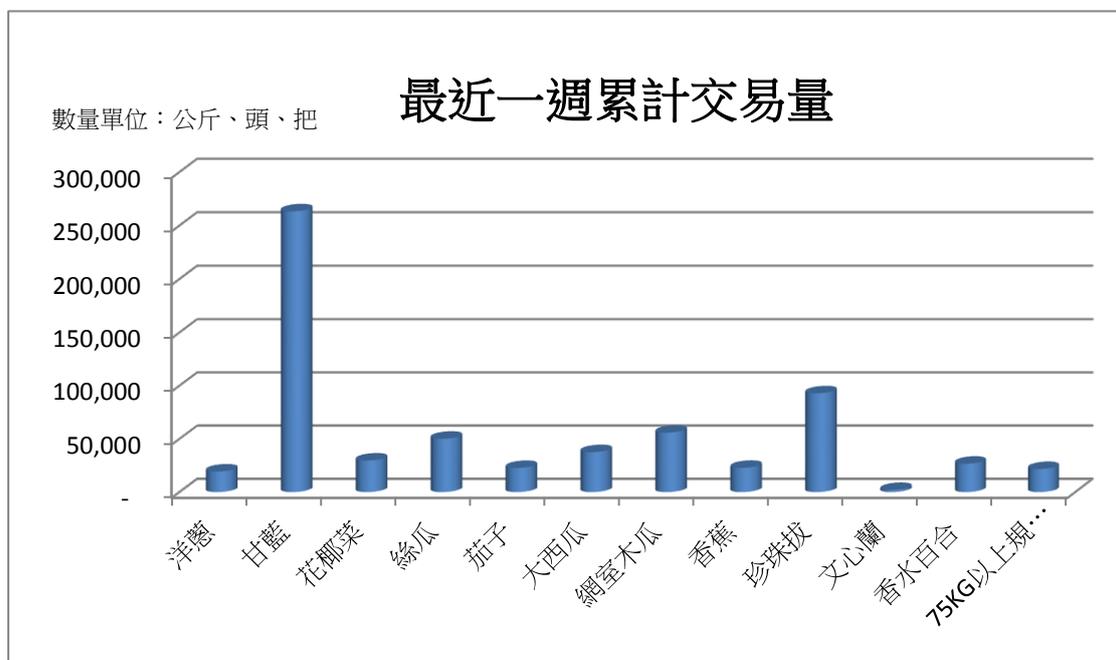
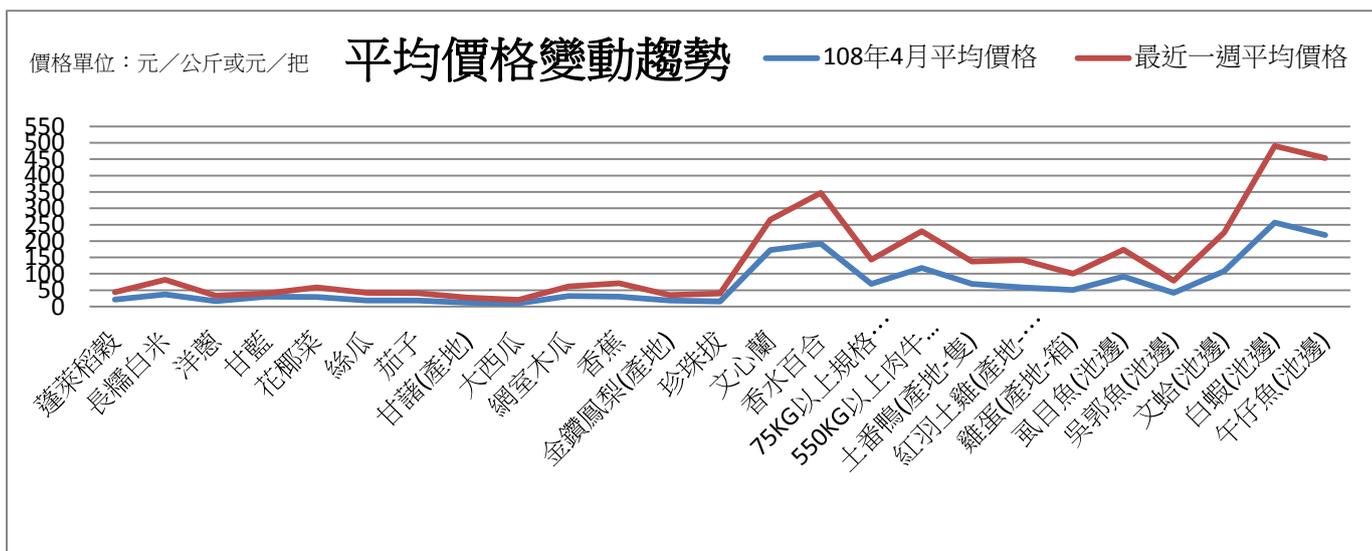
一、價格資訊：

資料提供/來源：審查部/農委會農糧署

價格單位：元 / 公斤或元 / 把 · 數量單位：公斤、頭、把

產品別	108年 04月平 均價格	最近一週										
		平均 價格	單日價格								累計交易量	
			4月 16日	4月 17日	4月 18日	4月 19日	4月 20日	4月 21日	4月 22日	數量	與前一週 比較(%)	
蓬萊稻穀	21.1	22.5	22.5	22.5	22.5	22.5	22.4	22.4	22.4	...	-	
長糯白米	37.4	44.3	44.2	44.2	44.2	44.2	44.3	44.3	44.3	...	-	
洋蔥	16.9	15.8	15.9	16.8	16.4	15	-	15.4	15.2	19,355	16.9	
甘藍	29.8	10.5	10.3	10.9	11	10.8	-	9.6	10.7	263,311	-8.9	
花椰菜	29	29.8	36.5	34.3	35	32	-	25	23.7	29,649	26.5	
絲瓜	18.8	23.3	28.2	29.2	28.6	26.2	-	19.9	17.4	50,175	42.2	
茄子	18.7	22.6	21.3	23.2	25.3	23.8	-	22.3	20.5	22,699	-2.1	
甘藷(產地)	11.5	15.4	15.3	15.6	15.1	15.3	15.6	15.6	15.3	...	-	
大西瓜	9.8	11.2	11.8	12.4	11.1	10.6	-	10.7	10.5	37,552	70.1	
網室木瓜	32.5	29	27.7	27.8	29.2	29.6	-	30.5	28.9	55,906	7.5	
香蕉	30.4	40.4	37.4	38.7	39.9	38.9	-	41.9	46.4	22,814	-17.4	
金鑽鳳梨 (產地)	18.2	16.7	16.3	16.3	16.7	16.9	16.7	16.9	16.9	...	-	
珍珠拔	15.5	24.2	23.1	22.7	24.2	25.3	-	25.1	24.6	92,860	-13.5	
文心蘭	172.8	92.2	126.6	129	105	94.7	87.2	80.3	64.5	2,046	28.9	
香水百合	192.2	154.4	164.7	164	164.8	162	163.5	148.1	125.7	26,707	34.5	
75KG 以上規格毛 豬(頭)	69.5	74	72.4	73.4	75	-	74.6	74.6	74	21,708	-2	
550KG 以上肉牛 (產地-頭)	118.4	112	112	112	112	112	112	112	112	...	-	
土番鴨 (產地-隻)	69.7	68	68	68	68	68	68	68	68	...	-	
紅羽土雞 (產地-隻)	58.4	84.2	84.2	84.2	84.2	84.2	84.2	84.2	84.2	...	-	
雞蛋 (產地-箱)	50.8	49.2	49.2	49.2	49.2	49.2	49.2	49.2	49.2	...	-	
虱目魚 (池邊)	91.6	81.8	82.1	82.1	82.1	82.1	81.4	81.4	81.4	...	-	
吳郭魚 (池邊)	41.7	37.2	37.2	37.2	37.2	37.2	37.2	37.2	37.2	...	-	

文蛤(池邊)	108.2	118.3	118.3	118.3	118.3	118.3	118.3	118.3	118.3	...	-
白蝦(池邊)	256.8	233.3	233.3	233.3	233.3	233.3	233.3	233.3	233.3	...	-
午仔魚 (池邊)	218.4	234.5	225	225	225	241.6	241.6	241.6	241.6	...	-



二、農業訊息

稻米庫存有餘裕，雪中送炭助友邦

資料提供：審查部

新冠肺炎（武漢肺炎）疫情於全球大流行，導致國際稻米市場價格波動幅度大。目前我國稻米公糧庫存 86 萬公噸，足夠供應國人需求。總統同時指示農委會，在有餘裕之時，對友邦及國際糧食短缺的國家，可適時提供援助，傳遞臺灣豐厚的愛心與溫暖。

一、國內稻米量充足，可適量糧食援助

農委會表示，受疫情影響，印度、柬埔寨、緬甸都限制稻米出口，越南本來限制出口，改成出口配額，種種出口限制措施，造成國際糧價上漲。我國有充裕的食米庫存，不但可以維持國內稻米價格穩定，還可以配合防疫需求，提撥 2.5 萬公噸公糧糙米生產防疫酒精，臺灣菸酒公司已於 4 月中旬投料生產，可確保生產酒精原料供應充足，不需擔憂進口物料可能供應短缺情形。農委會進一步說明，政府年收購公糧約 30~40 萬公噸，所儲備之公糧除了作安全存糧外，每年亦供應學童、國軍食用及國內糧食救助，行有餘力，更提供國際人道糧食援助，今年已經提供 9,700 公噸白米給我們的友邦以及需要的國家，後續仍將適時適量提供援助。

二、政府民間齊協力，銷售稻米助國際

農委會呼籲，因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情，該會已擬定各項紓困及振興措施，包括提供優惠貸款及利息補貼、加強海外市場拓銷、強化國內行銷、媒合電商平臺、加強產銷調節及扶助休閒農業等。農民、農民團體及農企業，可善用政府資源攜手共同化危機為轉機，拓展外銷市場，在促進國內農業產業之餘亦可銷售稻米供應其它需糧國家。

●業務訊息●

109年3月外銷訂單年增4.3%

資料提供：經濟部統計處/審查部

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；109年3月訂單金額中有50.5%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動：

- 與上月比較：**由於業者在中國大陸產線陸續復工，訂單遞延效應顯現，3月外銷訂單402.6億美元，較上月增加115.8億美元或增40.4%，經季節調整後增24.4%。
- 與上年同月比較：**外銷訂單增加16.7億美元或增4.3%，按新台幣計算增2.1%。

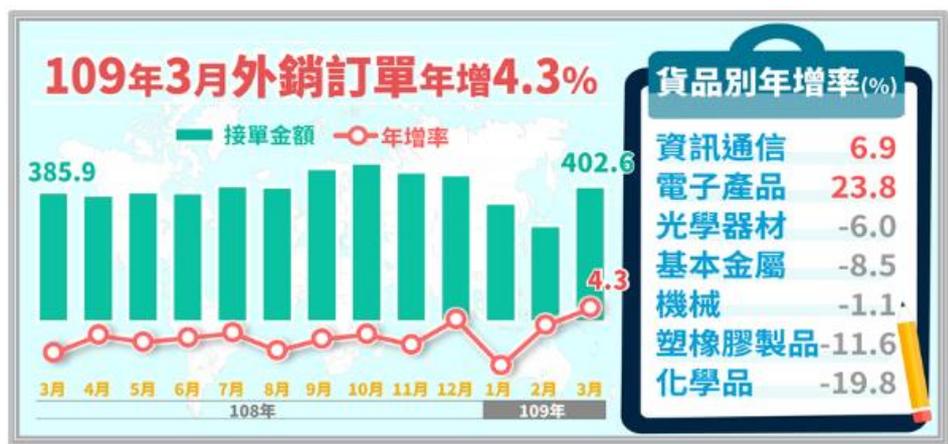
二、主要貨品類別：

1. 資訊通信產品：

115.4億美元，較上月增90.8%，較上年同月增6.9%，主因業者在中國大陸產線陸續復工，訂單遞延效應

顯現，加上受COVID-19(武漢肺炎)疫情影響，遠距工作、線上教學需求興起，帶動手機、筆電及網路通訊產品接單成長，惟疫情持續延燒，部分終端需求放緩，抵銷部分增幅；以接自歐洲增4.6億美元、美國增3.6億美元較多。

- 電子產品：**124.5億美元，較上月增41.2%，較上年同月增23.8%，主因5G通訊、高效能運算等新興科技應用持續增溫，帶動晶圓代工、IC設計、封測、晶片通路、印刷電路板及記憶體等業者訂單成長；以接自中國大陸及香港增12.7億美元、美國增5.5億美元較多。



● 法遵案例

修正「中央銀行對銀行辦理融通作業要點」

資料提供：法務暨法遵室

法令規定

中華民國 109 年 3 月 31 日中央銀行台央業字第 1090013313 號令修正發布第 14、15、17 點條文；並自 109 年 4 月 1 日生效。

修正內容：

十四、本行辦理擔保放款之再融通，以支應銀行下列資金需求為範圍：

- (一) 承作政府核定並經本行同意之放款。
- (二) 配合本行貨幣政策承作之放款。
- (三) 緊急性資金需求並經本行同意者。
- (四) 承作對受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響之中小企業之放款。

十五、

銀行因承作前點第一款、第二款及第四款規定之放款所需資金，得備函或檢具融通申請書向本行申請擔保放款之再融通。但未提供本行同意之證券為擔保品者，應並檢附在其設於本行業務局銀行業存款帳戶內付款之本票。

銀行因承作前點第四款規定之放款，向本行申請擔保放款之再融通者，應依本行所定作業規定辦理該類放款。

十七、本行辦理擔保放款之再融通，其期限最長不得超過三百六十天，利率依融通當時本行公告之擔保放款融通利率計算。但下列情形之融通利率不在此限：

- (一) 支應第十四點第一款資金需求之再融通，其利率經本行專案核准，在不低於重貼現率之範圍內，酌予減碼者。
- (二) 支應第十四點第二款資金需求之再融通，其利率經本行專案核准酌予減碼者，但減碼幅度不得超過擔保放款融通利率與重貼現率差距之百分之五十。
- (三) 支應第十四點第四款資金需求之再融通，其利率經本行衡酌疫情對經濟情勢及產業之影響，專案核准酌予減碼者。

*可參閱以下網址：

<https://www.lawbank.com.tw/news/NewsContent.aspx?NID=167369.00>

● 保險知識分享 ●

保險小觀念 農用機具發生事故有得賠嗎？

資料提供：農金保經公司

新聞曾有多起駕駛農用車上路，發生意外事故案例，每到農忙季節，農業機械開始投入到火熱的生產作業中，農戶們最擔心的莫過於農機不「配合」，發生事故。而農機保險則給過去「裸奔」的農業機械穿上了一件「保險外衣」，發生事故後，可第一時間得到救援補償。

農業機械車，包括耕耘機、除草機、插秧機、農用搬運車等，非《公路法》界定的汽車範圍，因此不在強制車險、竊盜損失險、車體損失險、第三人責任險等車險保障範圍；雖然行人或駕駛與農用車相撞受傷、死亡，可申請汽車交通事故特補基金理賠，但特補基金理賠範圍只在道路上，若是在田中被農用車所傷，就無法獲得特補基金理賠。

本年度台灣產物與明台產物皆設計新款商品，協助農會擴展市場，當發生擦撞意外導致第三人體傷或財損時，皆可請求理賠，由於大型農機購置金額動輒上百萬且享有多方補助或優惠貸款，因此花費數千元購買保險不至於造成太大負擔，農金保經公司也針對農機具保險彙整相關行銷資訊，如有任何需要可洽農金保經公司服務同仁。



嘉義重大車禍！廂型車耕耘機相撞 **1人命危** 國中生傷

插秧機或耕耘機開上路留泥巴恐釀「犁田」車禍

耕耘機攜田土汙染路面 導致騎士「犁田」 **送進加護病房**

農機具 發生事故怎麼辦

事故區域：雲林
發生時間：2019.08
結案時間：2020.02
事故經過：曳引機與機車相撞
傷亡情形：機車騎士大腿骨骨折
理賠狀況：**保險金53萬元**
(肇事比例分攤後金額)

沒保險
(籌錢理賠)

有保險
(保險理賠)

農機保險
一天不到15元
讓我們保護你的財產

● 金融商品訊息 ●

UB 聯邦銀行

活動及辦卡專線
(02)2545-5168 · (07)226-9393



農金聯名卡

申辦電子帳單期間
年年免年費



筆筆消費享現金回饋0.5%

一般新增消費皆享**0.5%**現金回饋，讓您盡情購物，回饋無上限！



農漁精品 農漁獨享

於全國指定農漁會所銷售之農漁特產品、百大精品、超市、農漁業觀光休閒事業及國內各飯店住宿與用餐等卡友獨享優惠。

新戶首刷禮

109/1/1~6/30新戶核卡後30日內，消費累積滿**1,288元**(含)以上，且不限地點**首次自動加值**，享新戶首刷好禮(歸戶選擇乙項)

好禮A

USB便攜果汁機



容量：300ml
尺寸：85X190mm

好禮B

聯邦租車一日體驗券



(限額券上說明)

好禮C

碳鋼不沾炒鍋



尺寸：28cm
材質：碳鋼
鍋蓋：強化玻璃

好禮D

20吋紳士藍登機箱



尺寸：36X21X50cm
材質：ABS

好禮E

刷卡金500元



於符合資格之消費1元回饋1元，限額券上說明

行動支付升級禮

學院風後背包



尺寸：29x16x41cm
重量：0.6kg



※首刷期間加贈行動支付另贈贈一般消費(不限金額)
※JCB聯名卡僅支援Apple Pay

(照片僅供參考，贈品以實物為準)

注意事項：●新戶定義：持卡前六個月內未曾持有任一農金聯名卡者。●新戶首刷好禮與行動支付升級禮說明：(1)適用於109年6月30日前條件申請(依本行收件日期為準)，並需於109年7月31日前持卡方可參加。(2)活動期間消費累積金額係指新增一般消費、金融福利中心消費(不含一卡通、悠遊卡消費)、(3)「自動好禮」與「行動支付升級禮」僅限於指定之贈品，選取後不得更改，未勾選或重複勾選者一律視為選擇「500元刷卡金」。(4)選擇500元刷卡金者：於符合資格之消費1元回饋1元，限額券上說明。(5)選擇贈品者：將於新戶核卡滿30日且符合資格後三個月內將實物贈品寄出，寄送地區僅限台、澎、金、馬地區，如遇贈品缺貨、斷貨之情形，本行將以其他等價贈品替代，持卡人不得要求更換贈品或折現金，贈品不得轉讓、轉讓或折現金，並以實物為準，不得換成禮券或現金。(6)選擇行動支付升級禮學院風後背包者：於新戶核卡後30日內「消費累積滿1,288元」以上且「不限地點首次自動加值」，並含有「任一行動支付新增任一筆不現金消費」，即享「學院風後背包」乙個。(7)活動期間內若未使用行動支付新增消費則不符合贈品條件，將改贈「刷卡金500元」。贈品恕不接受贈品變更。(8)行動支付僅限：Apple Pay、Samsung Pay、Google Pay(限於Android系統)或限於Android手機或平板上Google Pay APP、Hami Pay(不含一卡通自動扣繳及轉帳支付)、Garmin Pay/fitbit Pay、行動支付之交易以本行系統認定之交易為準。(9)行動支付消費需為成功消費或成功入帳後之交易方可計入，如進於手機中顯示消費金額但未成功入帳則不計入。(10)正附卡歸戶贈送，活動期間內聯邦信用卡正附卡有強制使用、申請專用(金悠遊卡/一卡通卡)或、掛失不補發、逾期繳款、到期不續卡者，取消交易或成信用卡之定額款強制停止使用卡持卡人使用信用卡附卡者，聯邦銀行得取消其參與活動資格，已兌換者將於次月帳單扣回等費用。●新戶贈品詳情領取與贈品方式、新卡金使用方式、新增消費定義及各項相關注意事項及限制條件，請詳見聯邦銀行信用卡官方網站說明。



立即申辦
農金一卡通聯名卡



立即申辦
農金悠遊聯名卡

謹慎理財 · 信用至上

循環信用利率年息：5%-15%，循環利率基準日為104年9月1日；預借現金手續費：預借金額×3.5%+100元；其他費用請至聯邦信用卡網站查詢 <https://card.ubot.com.tw>

全國農業金庫股份有限公司 | 地址：(10047)臺北市中正區館前路71號 | 總機：(02)2380-5100

| 網址：<http://www.agribank.com.tw>

《本週報內容僅供參考，不作為任何商業或投資建議之用，亦不負任何損害或法律責任》

● 農漁精品 ●

農金安心GO ALL SAFE 安全·幸福
安全農漁產品產銷媒合平台
www.ansingo.com.tw LINE ID: @ansingo

訂購專線：02-2967-6789#6605

臺灣農產 嘉年華

買越多省越多

好康第一彈
消費滿1000送100 消費滿500送50
單筆消費得累計，以此類推，回饋無上限！

好康加碼第二彈
多項精選商品再享優惠折扣！
好康優惠可合併使用

商品推薦 馬上前往選購 

 <p>茶包系列 定價\$300 網路價 \$270 馬上購買</p>	 <p>蘭陽五農米 定價\$480 網路價 \$162 馬上購買</p>	 <p>包種茶油 定價\$430 網路價 \$387起 馬上購買</p>
---	---	--

註：實際訂購所須條件以網站上標示為主。

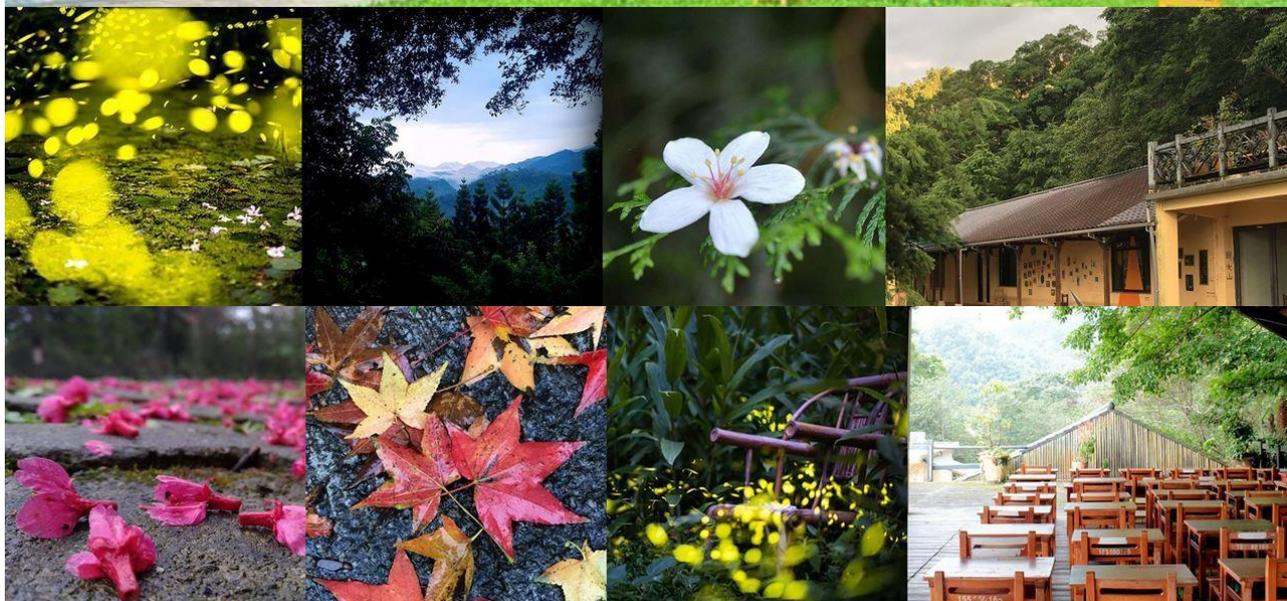
農金安心GO版權所有

<http://www.ansingo.com.tw>

客服專線：02-2967-6789 # 6605

● 農趣好遊 ●

♡ 大山北月 螢光療癒小旅行♡



●農趣好遊●

♡2020 客家桐花祭♡



全國農業金庫股份有限公司 | 地址：(10047)臺北市中正區館前路 71 號 | 總機：(02)2380-5100
| 網址：<http://www.agribank.com.tw>

《本週報內容僅供參考，不作為任何商業或投資建議之用，亦不負任何損害或法律責任》