



農業金庫核心價值
成就客戶、股東權益、誠信正直、主動積極

董事長：吳明敏 總經理：蘇佐政 / 聯絡人：業務發展部 曾雨涵 (02-23805178 · 0340@agribank.com.tw)

●農金園地●

110 年度產銷履歷達人頒獎典禮 臺北希望廣場隆重登場

資料來源：農委會(企劃處)

行政院農業委員會陳駿季副主任委員 10 月 23 日出席「110 年度產銷履歷達人頒獎典禮」，肯定本年度獲獎 15 組產銷履歷達人，以自身投入為實證，落實產銷履歷安全安心、資訊公開、環境永續、追蹤追溯的精神，共同帶領臺灣農業進步成長。

陳副主委表示，本年度獲獎者中共有 7 組集團，其中水稻集團驗證經營者表現亮眼，包括桃園市新屋區農會、壽米屋企業有限公司、梓園碾米工廠、臺東縣池上鄉農會，帶領集團成員共計一千餘人，生產產銷履歷水稻面積達兩千多公頃，由集團建立專屬的品質管理系統，導入特色品種，引進環境氣候監測系統，強化灌溉及病蟲害防治技術，穩定供應全國各地產銷履歷優質好米。彰化縣二林鎮紅龍果產銷班第 19 班、高雄市美濃區果樹產銷班第 16 班及花蓮縣瑞穗鄉果樹產銷班第 29 班則由志同道合的農友共同組成產銷班，透過成員分工合作並定期召開班會精進栽培技術及行銷方式，供應紅龍果、木瓜及文旦柚等優質鮮果。陳副主委感謝產銷履歷集團穩定供貨，讓消費者於各類通路均可購得安全安心的產銷履歷農產品，校園午餐及餐飲業者亦可取得產銷履歷優質食材。

農委會表示，本屆產銷履歷達人是來自農糧、養殖水產及畜禽領域的各界菁英，其中農糧類達人以精緻栽培管理與友善栽培為特色，如「微醺農場」34 歲的黃衍勳是本屆最年輕的獲獎者，透過智慧環控設施栽培，全年穩定生產小黃瓜；「棗樂子」張榮裕自創木屑堆肥配方培育

全國農業金庫股份有限公司 | 地址：(10047)臺北市中正區館前路 71 號 | 總機：(02)2380-5100

| 網址：<https://www.agribank.com.tw>

《本週報內容僅供參考，不作為任何商業或投資建議之用，亦不負任何損害或法律責任》

蜜棗，不但風味獨特，亦響應農業廢棄物資源化精神；「春仔芒果」林家淳以草生栽培方式栽培芒果，營造健康的土壤環境，守護果園生態多樣性。

養殖水產達人則積極導入科技養殖設備，並以環境友善養殖方式，守護我國農業環境資源，如嘉義義竹的陳王寶蝦與兒子導入環境監控及精準投餵等科技，以多元生態低密度及輪養的友善養殖法養殖白蝦；屏東佳冬陳啓宏運用節能省水設備養殖石斑，並以益生菌維持良好水質，維護水資源；凱亞養殖場鄭志強獨創養殖池魚塭披覆材料，改善魚塭周圍環境，並結合漁電共生及水資源循環利用方式養殖白蝦。這些養殖水產類達人更不吝分享養殖技術及經驗，帶領同業共同加入產銷履歷驗證。

歷屆首次獲選的山羊品項，來自彰化田尾的黃建迪，透過調整飼料配方及引進特殊品種，致力開拓國產羊肉市場。東圻畜牧場的馬東生，則採用國產雜糧及台茶十八號紅玉紅茶飼料配方，延長飼養天數，培育具有獨特口感的仿土雞。

產銷履歷安心首選 政府鼓勵擴大推動

陳副主委表示，為鼓勵更多農漁民參與產銷履歷驗證，依據臺灣良好農業規範生產農產品，降低環境負荷，促進環境永續，農委會持續推動驗證費用補助、環境補貼等方案，降低農漁民朋友的負擔，更透過批發市場設置專區、優先拍賣、補助國軍副食、校園午餐選用產銷履歷食材等方式，媒合多元通路，增加市場端拉力。截至今年 9 月底，產銷履歷驗證面積已達 51,466 公頃，相較 109 年成長 3 成；產銷履歷產品供貨量每月平均供應量已達 19,734 公噸，較 109 年成長 63%，顯示產銷履歷產品在消費市場的熱度持續提升。

達人市集 產銷履歷優質農產一站購足

農委會指出，10 月 23、24 兩日在臺北希望廣場同步舉辦產銷履歷達人市集，共有 20 位本屆及歷屆產銷履歷達人共襄盛舉，期間有限時

特賣、音樂會、線上直播拍賣等多項活動。民眾於現場購買貼有產銷履歷標章的農產品，即可參加「加菜金抽獎」活動，兩日計有 4 萬元現金及 40 份好康農產品提供民眾加菜，讓民眾買得開心、吃得放心！活動相關訊息可至「產銷履歷」臉書粉絲頁


(<https://www.facebook.com/taptaiwan>) 查詢。



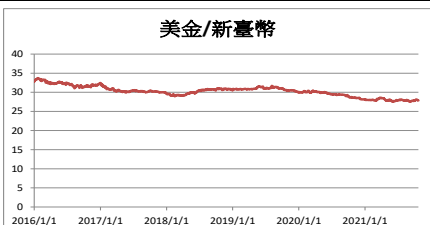
● 金融市場訊息 ●

* 債券市場

資料提供：財務部

政府公債行情			國際債市	
	收盤(%)	較前週(BP)		
美國 5 年	1.235%	+18.2		
美國 10 年	1.696%	+18.0		
臺灣 5 年	0.435%	+9.50		
臺灣 10 年	0.528%	+4.50		
*基準點為 10 月 21 日			國內債市	
臺灣公司債/金融債訊息				
標的	年期	利率 (%)		金額
台電 110-3 期	5	0.65		30
台電 110-3 期	7	0.56		75
台電 110-3 期	10	0.65	14	
				

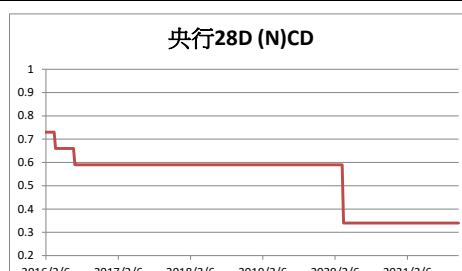
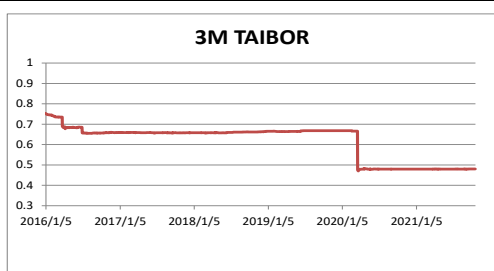
* 外匯市場

外匯市場行情			外幣兌換
標的	參考價	較前週	
美金/新臺幣	27.912	-0.013	<p>美聯儲在其最新褐皮書中表示，美國企業售價和薪資大幅上漲，儘管美國經濟在 9 月和 10 月初放緩至以溫和至適度的步伐增長。且自 12 個地區聯儲的摘要顯示，近期經濟活動前景依然樂觀，但某些地區發現，與前幾個月相比，不確定性有所增加，樂觀情緒則更加謹慎。另外，過去幾個月，通脹率一直遠高於美聯儲 2% 的目標，若持續如此，美聯儲不排除更早開始升息。</p> <p>臺灣方面隨著全球景氣回升，出貨旺季及晶片漲價帶動下，臺灣 9 月出口再創新高，較去年同期成長 29.2%，因消費性電子新品接連上市，且中國與歐美年底採購季即將來臨，第 4 季出口可望繼續擴張。</p>
人民幣/新臺幣	4.355	0.016	
歐元/新臺幣	32.4653	0.124	
日圓/新臺幣	0.2442	-0.007	
 <p>美金/新臺幣</p>			
*基準點為 10 月 21 日			

*貨幣市場

貨幣市場行情		
	參考利率 (%)	較前週 (BP)
隔夜拆款率	0.086	+0.001
10D 公債 RP	0.23	+0.075
3M TAIBOR	0.480	-
28D (N)CD	0.34	-
重貼現率	1.125	-
*基準點為 10 月 7 日		

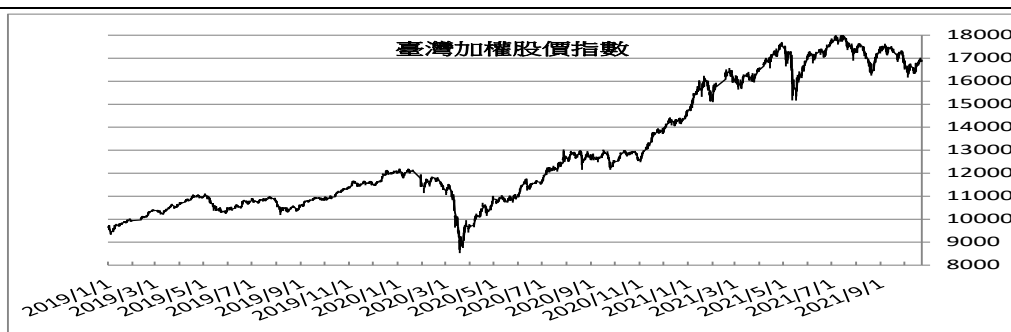
拆款市場，資金情勢趨緊，然央行減少存單發行逾千億元，且銀行對利率仍堅持，拆款利率往 28 天央行存單利率靠攏，銀行間拆款利率約 0.27%~0.29%，銀行對票券商則約 0.28%~0.32%。短票市場，大型公股銀行雖因央行存單減少而有所改善，票券商力求補平資金缺口，然因應市況，承做短票利率呈升，銀行與票券商承做 30 天期自保短票利率區間約 0.31%~0.32%。債券附買回方面，央行存單減少雖有益資金供給，惟銀行操作偏保守，亦有部分壽險抽調貨幣基金而使投信資金分配不均，承做利率區間隨市況而升，公債 RP 利率約 0.20%~0.16%，公司債 RP 則約 0.22%~0.35%。



*國內股票市場

台積電法說後，台股展開反彈行情。10 月 15 日台積電法說利多激勵股價大漲，加上聯電、鴻海、聯發科領軍，指數震盪走高，盤面上 IC 載板、矽智財、電動車等中小型股漲勢凌厲，加上台塑四寶等傳產族群同步走揚，終場指數大漲 393 點，收在 16781 點，成交值 2839 億元。10 月 18 日權值股攻勢熄火下，盤中並無像樣攻勢，終場仍以低盤作收，終場指數下跌 75 點，以 16705 點作收，成交值 2693 億元。10 月 19 日，台股由電子族群領軍上攻，IC 載板景碩、欣興漲停，引領 PCB 族群全面轉強，APPLE 新品發表，蘋概股多有表現，IC 設計族群由聯發科領軍連動上漲，汽車及車電相關個股表現亮眼，此外，半導體權值股台積電、聯電、日月光及面板雙虎同步上漲，使台股以長紅棒做收，終場指數大漲 195 點，以 16900 點作收，成交值為 2653 億元。10 月 20 日台股中貨櫃三雄反彈，加上台積電、聯發科開高，多方試圖挑戰萬七關卡，然而適逢臺指期結算，市場追價買盤力道不足，指數震盪走低由紅翻黑，終場下跌 12 點，收在 16887 點，成交值為 2682 億元。10 月 21 日台股遭逢季線反壓，漲勢受阻，終場指數小漲 1 點，以 16889 點作收，成交值為 3077 億元。展望未來，考量通膨及縮減購債議題將持續干擾資本市場，加上近期台股成交量能並未放大，顯示追價意願不足，指數上檔空間有限，操作上以選股不選市為主。預估指數區間 16700-17100 點。

國內股票市場行情		
標的	收盤	較前週
加權指數	16889	176
櫃買指數	207.33	4.75
*基準點為 10 月 21 日		



●重要農產品訊息●

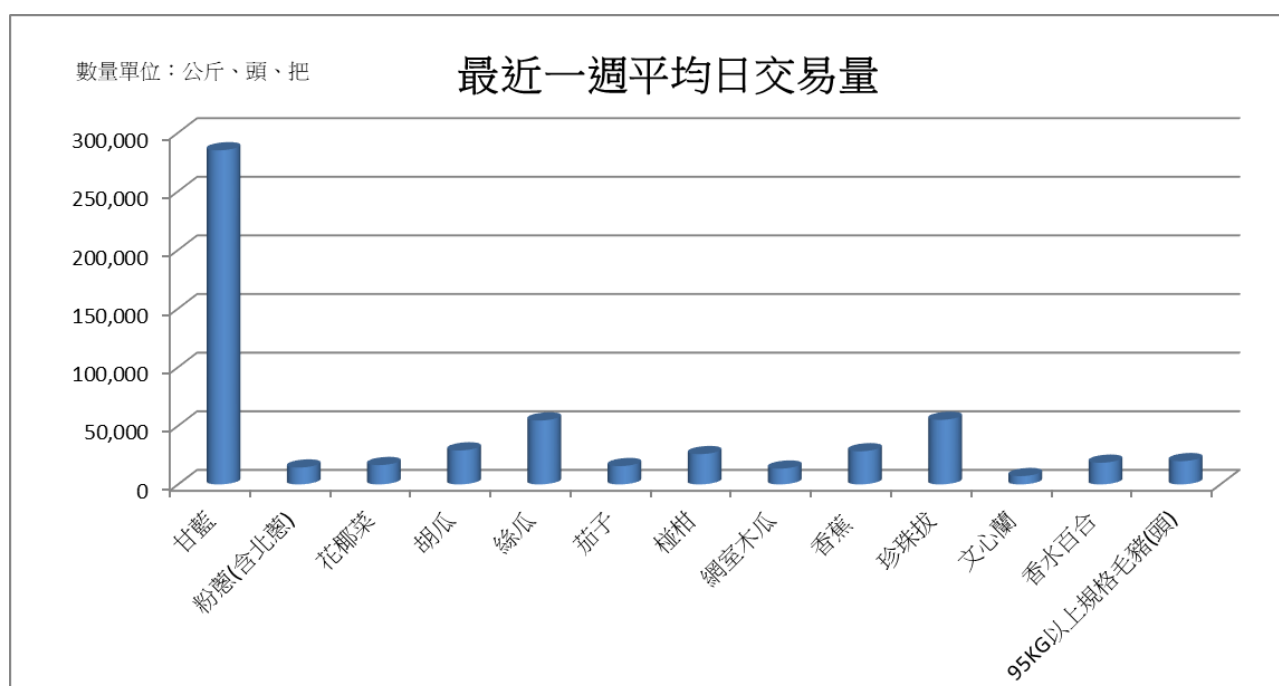
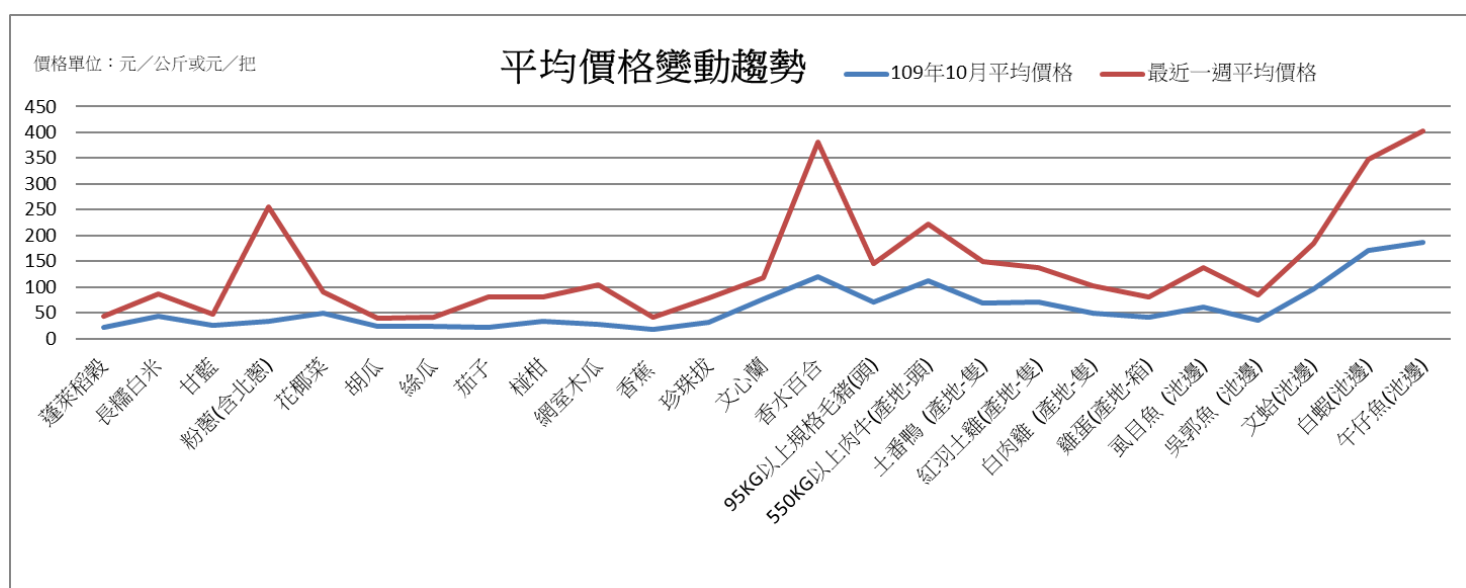
一、價格資訊：

資料提供/來源：審查部/農委會農糧署

價格單位：元 / 公斤或元 / 把，數量單位：公斤、頭、把

產品別	109 年 10 月平 均價格	最近一週									
		平均 價格	單 日 價 格							平均日交易量 (日生產量、週交易量)	
			10 月 12 日	10 月 13 日	10 月 14 日	10 月 15 日	10 月 16 日	10 月 17 日	10 月 18 日	數量	與前一週 比較(%)
蓬萊稻穀	20.8	21.8	21.8	21.8	21.8	21.8	21.8	21.8	21.8	...	-
長糯白米	44.2	41.7	41.7	41.7	41.7	41.7	41.7	41.7	41.7	...	-
甘藍	26.3	21.7	21.8	24.8	-	23.8	21	18.4	-	284,987	22.4
粉蔥 (含北蔥)	33.9	220.9	204.4	221	-	258	228.5	196.7	-	14,383	-4.5
花椰菜	49.6	41.5	40.7	42.6	-	40.1	41.8	43.3	-	16,509	50.2
胡瓜	22.7	16.3	13	13.2	-	15.3	22.9	22.5	-	28,981	-6
絲瓜	23.4	18.4	15.2	17.7	-	18.3	21.5	22	-	54,506	1.2
茄子	22.1	58.7	56.6	58.7	-	62.7	57.6	57.5	-	15,604	2.4
極柑	33.9	46.7	43.3	43.8	-	52.3	49.1	46.9	-	25,836	92.3
網室木瓜	28.1	76.7	72.8	77.4	-	86.9	85.3	70.2	-	13,478	17
香蕉	16.8	25.5	22.1	26.9	-	27.3	27	25.1	-	28,253	5.7
珍珠拔	32.2	46.3	47	48.9	-	51	47.7	38.8	-	55,039	11.3
文心蘭	77.1	41.1	40.3	38.6	42.8	49.3	44.8	40.5	36.3	7,105	60.8
香水百合	119	262.2	253.6	244.2	245.3	257.3	268.8	279.5	281	18,491	24
95KG 以上規格 毛豬(頭)	70	76.2	76.9	76.5	75.2	76	76.7	-	75.9	19,840	-0.5
550KG 以上肉 牛(產地-頭)	113	109	109	109	109	109	109	109	109	...	-
土番鴨 (產地-隻)	68	81.3	81.3	81.3	81.3	81.3	81.3	81.3	81.3	...	-
紅羽土雞 (產地-隻)	71.3	67.1	68.3	68.3	66.7	66.7	66.7	66.7	66.7	...	-
白肉雞 (產地-隻)	49	53	53	53	53	53	53	53	53	...	-
雞蛋 (產地-箱)	41	39.2	39.2	39.2	39.2	39.2	39.2	39.2	39.2	...	-
虱目魚	60.8	76	76	76	76	76	76	76	76	...	-

(池邊)												
吳郭魚 (池邊)	36.4	48.6	48.6	48.6	48.6	48.6	48.6	48.6	48.6	48.6	...	-
文蛤(池邊)	95.5	90	90	90	90	90	90	90	90	90	...	-
白蝦(池邊)	171.9	176.5	176.5	176.5	176.5	176.5	176.5	176.5	176.5	176.5	...	-
午仔魚 (池邊)	186.8	216.3	216.3	216.3	216.3	216.3	216.3	216.3	216.3	216.3	...	-



二、農業訊息

花甲樂食•豬肉派對 網路購物活動正式開跑！

資料提供：審查部

為臺灣將在 2025 年邁入超高齡社會，農委會為因應人口高齡化飲食需求，委託財團法人食品工業發展研究所進行農產食材多元化應用，並配合新消費模式發展，推廣與行銷銀髮友善食品。首波以使用國產優質豬肉為原料的銀髮友善食品為標的，辦理「花甲樂食•豬肉派對」網路購物活動，鼓勵國人優先選購具有「銀髮友善食品 Eatender 標誌」之豬肉產品，照顧長輩每一天的飲食需求。

Eatender 標誌產品協助選購 長輩食用豬肉更安心

農委會指出，「豬肉」是國人飲食中重要的蛋白質來源，然而對於高齡長輩來說，因年紀增長、牙口咀嚼功能下降、腸胃消化等問題，面對含筋腱較多或肉質纖維較粗的豬肉產品較不易入口。為滿足高齡長者飲食生活之新產品及新服務，推動臺灣銀髮餐食產業發展，農委會與食品所一同推動「銀髮友善食品 Eatender 標誌」、「質地友善性標示」，協助消費者選購辨識，並因應迅速便利的網路購物風潮，特別與 momo 購物網、東森購物網、家樂福線上購物、熊媽媽買菜網、中化銀髮好物嚴選、安永鮮物、樂食刻、廣達香及聯夏等 9 家電商平臺業者，合作販售 48 項豬肉類銀髮友善食品，讓孝親者能放心及方便購得適合的豬肉類餐食產品。

設置 Eatender 專區搭配優惠活動 一鍵購入銀髮友善食品

農委會表示，9 家合作電商平臺除了上架精選 48 項豬肉類銀髮友善食品外，亦同步販售 400 多項銀髮友善食品，並設立 Eatender 專區，讓消費者更簡單便利搭餐料理，享受飲食幸福，讓消費者一鍵購入銀髮友善食品，聊表對家中長輩的關心與祝福。更多有關「花甲樂食 • 豬肉派對網路購物活動」相關資訊詳活動官網 (<https://eatender.firdi.org.tw/twp>)。

●業務訊息●

110 年 9 月外銷訂單年增 25.7%

資料提供：經濟部統計處/審查部

一、外銷訂單變動

1. 與上月比較：9 月外銷訂單 629.0 億美元，較上月增加 94.0 億美元或增 17.6%，經季節調整後增 4.5%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加 128.8 億美元或增 25.7%，按新台幣計算增 18.8%。

外銷訂單統計

3. 按季比較：第 3

季外銷訂單

1,717.1 億美

元，較上季增加

107.5 億美元或

增 6.7%；較上

年同季增加

306.3 億美元或

增 21.7%。

4. 累計前 3 季：前

3 季外銷訂單

4,816.3 億美元，較上年同期增加 1,178.9 億美元或增 32.4%。

二、主要貨品類別

1. 資訊通信產品：193.9 億美元，較上月增 40.1%，較上年同月增 39.1%，主因國際品牌智慧手機新品陸續上市，加上去年延後上市效應，比較基數偏低，致組裝代工訂單增幅較高，另筆電、顯示卡等需求續強所致；以接自歐洲增 28.7 億美元、美國增 19.3 億美元較多。累計前 3 季較上年同期增 22.7%。
2. 電子產品：194.9 億美元，較上月增 18.1%，較上年同月增 21.5%，主因智慧手機等消費性電子新品上市、年底備貨需求，加上 5G、高效能運算等新興科技應用需求不墜，帶動晶圓代工、晶片通路、記憶體、封測、印刷電路板等接單成長；以接自美國增 16.7 億美元、歐洲增 9.4 億美元較多。累計前 3 季較上年同期增 35.1%。

分 類	110 年 9 月						110 年 1-9 月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減			金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)				金額	(%)
外銷訂單總額	629.0	94.0	17.6	128.8	25.7		4,816.3	100.0	1,178.9	32.4
主要接單貨品										
資訊通信	193.9	55.5	40.1	54.5	39.1		1,317.3	27.4	243.4	22.7
電子產品	194.9	29.8	18.1	34.4	21.5		1,482.7	30.8	385.1	35.1
光學器材	28.7	1.1	4.1	4.7	19.5		234.3	4.9	63.4	37.1
基本金屬	32.4	1.6	5.3	10.3	46.5		272.9	5.7	98.5	56.4
機械	21.4	-1.1	-4.9	2.5	13.1		200.9	4.2	52.9	35.7
塑膠橡膠製品	26.2	0.3	1.0	5.8	28.3		230.3	4.8	78.2	51.4
化學品	20.9	0.7	3.5	6.5	44.8		174.2	3.6	48.8	38.9
主要接單地區										
美國	192.9	29.6	18.1	43.7	29.3		1,421.5	29.5	334.6	30.8
中國大陸及香港	160.1	10.8	7.2	16.6	11.5		1,278.7	26.6	308.5	31.8
歐洲	135.0	50.7	60.2	46.8	53.1		924.0	19.2	228.5	32.8
東協	53.5	0.7	1.4	9.9	22.6		457.8	9.5	127.4	38.6
日本	29.7	-0.2	-0.7	0.7	2.6		256.0	5.3	57.9	29.3

金額單位：億美元

●法遵案例

金融監督管理委員會重大裁罰案例宣導 (二)

資料提供：法務暨法遵室

裁罰案例：(承上期 110/10/12 電子週報)

金管會於 110 年 7 月 22 日公布台○國際商業銀行中和分行前理專周員挪用客戶款項、與客戶異常資金往來，及西門分行前理專楊員、北大分行理專吳員不當業務行為，核有違反銀行法等規定及有礙健全經營之虞。

裁罰理由：

(一)未完善建立內部控制制度：

1. **未就避免理專與客戶私下資金往來，建置有效健全之關聯戶監控機制**：周員自 97 年起有與客戶異常資金往來或挪用客戶款項，並長期利用友人之他行帳戶及其妹開立於台○銀行之帳戶作為調撥資金之用，金額達 3.47 億元，該行未能自行察覺。
2. **未完善建立與客戶確認資產之作業程序及覆核機制**：中和分行有漏未將客戶申請對帳單資料建檔、西門分行有未能發現對帳單建檔失敗，致有客戶未曾收受對帳單，該行未能自行察覺。
3. **未完善建立徵信、授信管理制度**：西門分行受理客戶申辦 VIP 貸款徵提相關書件，未能有效確認該等書件之真實性，致有受理客戶以不實財力證明辦理貸款情事。
4. **未就保單異常減額繳清案件，建立有效健全之交易確認及覆核機制**：北大分行有辦理客戶保單減額繳清後，短期內再推介客戶申購新保單，且未向客戶說明相關權益影響情事。
5. **未對理專異常資金交易監控，建立有效之查核機制**：該行於 108 年 4 月、108 年 8 月及 109 年 3 月，透過監控報表，曾發現周員有異常資金進出相關警示訊息，惟僅由分行主管進行訪談並請周員提供綜合信用報告後，即予結案，未就警示現象續為追蹤。
6. **理專獎金發放制度未妥適設計，易使業務人員有不當銷售行為**。(下期待續)

●保險知識分享●

保單健檢自己來

資料提供：農金保經公司

歲末年終是重新安排新的一年財務計畫和保障的好時點，保單健診也稱保單健檢，可看成是風險規劃的健康檢查，每年一次保單健檢其實很重要，隨著人生階段改變，如結婚生子、轉換工作甚至是退休，保障需求可能也會隨之改變，這時更該檢查保障金額夠不夠？現有保單如何再升級？

隨著年紀增加，面對的風險不同

不同年紀會面臨不同的風險，少年時，意外險、醫療險以及和疾病相關的保險是必須的；壯年時，壽險和失能險不能缺少；邁向老年時，則要提早做好全盤規劃，補強疾病與失能的保障。

檢視保障範圍是否符合需求

保險最重要的就是風險轉移，保單健檢時，需要了解自身想要轉移的風險在哪，再確認保障需求類別，並適時地補足保障缺口。若是社會新鮮人可首重意外險、再來是實支實付醫療保險，最後是住院日額醫療的保障。

工作改變、身分改變，保單卻沒變

不少人職業異動，卻未通知保險公司，也有人搬家或換手機，地址、電話等資料未更新，收不到任何通知，這些狀況都可能使保單出問題，理賠出現糾紛；此外，也要確保繳費管道順暢，確認使用保費轉帳的帳戶是否仍為常用帳戶，或是使用信用卡繳費的信用卡是否仍為有效卡等，以免錯過繳費期間影響權益。

農金保經公司針對皆有相關商品規劃，如有任何需要可洽農金保經公司服務同仁。

● 金融商品訊息 ●



筆筆消費享現金回饋0.5%



一般新增消費皆享**0.5%**現金回饋，讓您
盡情購物，回饋無上限！

農漁精品 農漁尊享



於全國指定農漁會所銷售之農漁特產品、
百大精品、超市、農漁業觀光休閒事業及
國內各飯店住宿與用餐等**卡友尊享優惠**。

新戶首刷禮

110/7/1-110/12/31

新戶核卡後30日內，消費累積滿**1,288元(含)**以上，且不限地點**首次自動加值**，享新戶首刷好禮(贈品限選擇乙項)

好禮A

歌林無線
乾濕吸塵器



2000mAh大容量電池
(USB充電)

好禮B

聯邦租車
一日體驗券



(限選擇上列贈品)

好禮C

304鴛鴦鍋



尺寸：直徑26cm

好禮D

四合一平板拖把



尺寸：40x14x125cm
材質：ABS

好禮E

刷卡金500元



於各指定消費點使用1張入帳，憑券換領
1,288元以上消費累積滿1,288元以上，即可換領
現金或等值商品等。

(圖片僅供參考，贈品以實物為準)

行動支付 20吋高級登機箱



尺寸：50x34x22cm 材質：ABS



註：1. 憑券換領時，行動支付消費金額須符合各指定消費點，2. 20吋高級登機箱
Apple Pay

注意事項：新戶定義：核卡前六個月內未曾持有任一農金聯名卡者。●新戶首刷好禮與行動支付升級禮說明：(1)推廣期於110年12月31日前申請(依本行收件建檔日為準)，並限於111年01月31日前核卡方可參加。(2)贈品選擇：消費累積滿1,288元以上，全聯福利中心消費(不含一卡通/悠遊卡消費)。(3)『首刷好禮』與『行動支付升級禮』，優惠期自核卡之日起算，優惠期內不得更改，未勾選或重複勾選者一律視為選擇『500元刷卡金』。(4)選擇500元刷卡金者：於符合回饋資格之次月1號入帳，限於核卡後首刷消費後次月底前新增之一般消費(不含全聯福利中心消費)，未抵用完畢則歸零。(5)選擇贈品者：將於新戶核卡後30日內符合資格後三個月內將實物贈品寄出，寄達地區僅限黑、澎、金、馬地區，如贈品品質、數量、款式等與實物不符，持卡人不得要求更換贈品或折換現金，贈品不得轉讓、贈與或折換現金，並以實物為準，不得折換現金或現金卡。(6)選擇行動支付升級禮者：『20吋高級登機箱』者，於新戶核卡後30日內，消費累積滿1,288元以上，且「不限地點首次自動加值」，並享有『20吋高級登機箱』乙隻。(7)選擇行動支付升級禮20吋高級登機箱者，自贈品寄出後未使用行動支付消費消費即符合各指定消費點，將改發『刷卡金500元』，優惠期自核卡之日起算，優惠期內不得更改。(8)行動支付消費：Apple Pay、Samsung Pay、Google Pay (Google Pay限於加蓋至Android手機或平板上Google Pay APP)、Hami Pay (不含一卡通自動加值及掃碼支付)、Garmin Pay與Fitbit Pay。行動支付之交易以本行系統認定之交易為準。(9)行動支付消費成功消費且成功入帳後之交易方可計入，如僅於手機中顯示消費金額而未成功入帳則不計入。(10)正則卡歸戶贈送，活動期間內贈送卡正則卡有強制停用、申請專用(含悠遊卡/一卡通卡)卡、掛失不補發、逾期繳款、到期不續卡者、取消交易或原信用卡約定條款強制停止信用卡持卡人使用信用卡情形者，聯邦銀行得取消該卡參與活動資格，已兌換者則於次月帳單扣回等值費用。●新戶贈品詳細領取與累積方式、贈卡金抵用方式、新增消費定義及各項相關注意事項及限制條件，請詳見聯邦銀行信用卡官方網站說明。

謹慎理財 · 信用至上

循環信用利率年息：5%-15%，循環利率基準日為104年9月1日；
預借現金手續費：預借金額×3.5%+100元。其他費用請至
聯邦信用卡網站查詢 <https://card.ubot.com.tw>

全國農業金庫股份有限公司 | 地址：(10047)臺北市中正區館前路 71 號 | 總機：(02)2380-5100

| 網址：<https://www.agribank.com.tw>

《本週報內容僅供參考，不作為任何商業或投資建議之用，亦不負任何損害或法律責任》

● 農漁精品 ●

農金安心GO ALL SAFE 安全·幸福

安全農漁產品產銷媒合平台

全國農業金庫
Agricultural Bank of Taiwan

農金資訊股份有限公司
Agrifinance Information Service Co., Ltd.

本月超值優惠

農金安心GO熱情推薦安心好物
獨家限定優惠和團購主打都在這



海鮮禮盒/各2包

特價\$899



涮嘴鮮魷組/3包

特價\$499



甜柿禮盒/6盒

\$2,388

1. 掃描下方QR碼可直接上網訂購 2. 加入官方帳號看更多商品 3. 撥打客服電話由專人為您服務 4. 商品可配合配送

各類精選禮盒，數量有限，欲購從速～
更多優惠商品請至農金安心GO官網選購！

☎ 客服電話：02-2967-6789分機6605

🌐 官方網站：www.ansingo.com.tw

☎ 訂購傳真：02-2967-8199

✉ E-mail：ansingo@afisc.com.tw



LINE官方帳號



安心GO官網



農金安心GO



● 農趣好遊 ●

♡ 2021 瑞穗豐旅行 ♡



遇見KOHKOH
2021

瑞穗豐旅行

09/12、09/26、10/3
與雞共舞在咖啡園

09/12、09/26、10/3
漫步落羽松下午茶宴

09/25、10/23
勇士學校

10/17、10/24、10/31
夏舞茶的甜點咖啡時光

10/23
啡情厚飲遊園趣

10/9、10/16、11/6
奇美部落草藥營

10/2、10/30、11/13
竹ONE YEAR(玩意)

10/16、11/6
阿吉金釀茶球

瑞穗部落小旅行

防疫措施：
・若疫情升為三級將停止辦理，造成不便，敬請見諒。
・戶外活動依中央流行疫情指揮中心防疫規定辦理，請全程攜帶口罩，並保持安全距離。

活動詳情：

- ・瑞穗鄉公所網站：<http://www.juisui.gov.tw/> 或 電洽：03-8872222 轉分機188
- ・FB搜尋：遇見KOHKOH-瑞穗部落小旅行

指導單位：行政院農業委員會農糧署、原住民族委員會、花蓮縣政府

主辦單位：花蓮縣瑞穗鄉公所 協辦單位：花蓮縣瑞穗鄉民代表會、花蓮縣瑞穗鄉農會

廣告