



農業金庫核心價值
成就客戶、股東權益、誠信正直、主動積極

董事長：吳明敏 總經理：蘇佐政 / 聯絡人：業務發展部 曾雨涵 (02-23805178 · 0340@agribank.com.tw)

●農金園地●

農委會頒發第 15 屆農金獎，肯定農漁會在地貢獻

資料來源：農業金融局

行政院農業委員會於 11 月 15 日舉行「第 15 屆農金獎」頒獎典禮，共計頒發營運卓越獎等 10 個獎項，陳吉仲主任委員在頒獎致詞時表示，本屆農金獎獲選特優獎、優等獎及甲等獎的 72 家農漁會(詳附件)，在業務營運及協助推動農業保險方面均有相當優良的表現，希望更多農漁會見賢思齊，提升農業金融體系的整體競爭力，並協助政府推動重要農業政策。

得獎農漁會信用部經營與相關表現優異，成為其他農漁會之學習典範

農委會指出，在農業金融體系齊心努力下，我國農漁會全體信用部營運規模與獲利提升、放款品質改善，風險承擔能力亦增強。農金獎是農業金融體系最高榮譽獎，為農業金融界年度盛事，本屆共有 311 家農漁會報名參選營運卓越獎等 10 個獎項，報名件數達 591 件，獲獎農漁會不論在業務營運、配合農業政策及落實社會責任等方面，均有相當優良表現。

順應科技化、數位化發展趨勢，今年新設數位金融推廣獎，主要係為鼓勵農漁會運用各項金融科技服務，提升金融競爭力，其中獲得特優獎之「汐止區農會」，致力耕耘在地商圈，鼓勵攤商申辦金融帳戶以數位收款，致力推展舊客戶及新客源使用行動支付，讓數位金融得以串聯生活圈，數位與實體整合雙軌並行，發揮農會的通路價值。

獲得漁會金融服務獎特優獎之「蘇澳區漁會」，積極協助漁民順利取得貸款資金，持續研發水產品加工，強化產品行銷。另致力南方澳漁港經營管理、漁業推廣及號召民眾海洋淨灘，共同守護海洋環境，維持漁業穩固經營基礎，提高漁民收益。

表揚農漁會協助推動農業保險之貢獻，完善農民經濟安全保障

農委會自 106 年起擴大辦理農業保險，截至今(110)年 9 月底止，已開發銷售計 25 種品項，38 張保單，累計總投保件數 8.7 萬件、總投保金額 290 億元、總投保面積 13 萬公頃，覆蓋率由 0.93% 提升至 9.6%，110 年 5 月豬隻死亡保險強制納保後，更提高至 24.8%，投保成效逐年成長，並持續開發保險品項，規劃 111 年 1 月一期作推出水稻收入保險，基本險全面納保，擴大保險保障範圍。為鼓勵農漁會參與推動農業保險業務，頒發「農業保險貢獻獎」，表揚對於穩定農民收益、帶動農漁村發展有功之農漁會。

本次獲農業保險貢獻獎水稻保險組特優獎的「太保市農會」，配合農業政策，積極開辦農業保險相關訓練課程，並輔導農友參加政策宣導說明會，使水稻保險面積大幅增長，推動績效斐然，不僅降低農民營農風險、保障收入，更在風險合理控管下，創造農會與農民雙贏互惠。

另外，獲得水稻以外保險組特優獎的「美濃區農會」，客製化美濃區各項作物保險專屬 DM，除透過各會議、活動、臉書、網路及社群等管道，持續推動農產業保險，並建立農民資料庫，精準尋找目標客群，其中以推動香蕉收入保險成績最為卓著，讓農民務農不再看天吃飯，穩定農民收入。

建構完善農業金融體系及農業保險機制，提供農民完整從農資源與保障

農委會強調，藉由農金獎選拔及表揚，除彰顯農漁會之努力與信用業務優良事蹟外，並表揚農漁會推動農業保險的貢獻，可增強正面社會形象，激勵更多農漁會持續精進營運，協助政府推動重大農業政策，進而帶動農漁產業發展，保障農民經濟。



● 金融市場訊息 ●

* 債券市場

資料提供：財務部

| 政府公債行情 | | |
|---------|--------|---------|
| | 收盤(%) | 較前週(BP) |
| 美國 5 年 | 1.224% | -3.10 |
| 美國 10 年 | 1.587% | -0.90 |
| 臺灣 5 年 | 0.448% | +1.30 |
| 臺灣 10 年 | 0.579% | +3.60 |

*基準點為 11 月 18 日

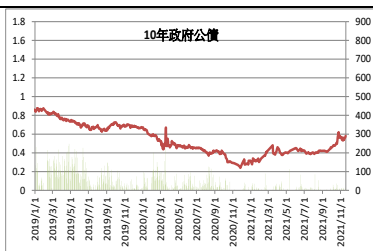
| 臺灣公司債/金融債訊息 | | | |
|-------------|----|-------|----|
| 標的 | 年期 | 利率(%) | 金額 |
| 台積電 110-6 期 | 5 | 0.65 | 77 |
| 台積電 110-6 期 | 7 | 0.72 | 55 |
| 台電 110-4 期 | 5 | 0.57 | 58 |

國際債市

美國 10 月 ISM 製造業及非製造業指數報告顯示，當前產業成本價格仍處高位，10 月 CPI 年增亦攀升至 1990 年後新高的 6.2%，物價上漲前景逐漸影響民眾消費與廠商生產行為，不僅對剛從疫後復甦的經濟活動帶來阻力，也削弱聯準會通膨暫時性的論點，從而陷入抑制通膨與支撐經濟成長的決策兩難。由於短期間全球供應鏈瓶頸難以舒緩，通膨將使升息議題不時刺激債市情緒，使得美債短端殖利率高檔有撐，長端殖利率則在升息不利經濟成長下反彈幅度或相對有限，預估美債 10 年期殖利率區間 1.50%~1.70%。

國內債市

因美國 10 月消費者物價指數增幅創 30 年新高，市場通膨疑慮增溫，帶動美債殖利率持續走升，臺債殖利率亦隨美債緩步走升，中央銀行 2 年期定存單得標利率 0.407% 更創逾 1 年半新高，長天期公債仍面臨利率走升風險。展望後市，美國通膨壓力與日俱增，且就業及零售銷售等經濟數據持續好轉，美債殖利率利空因子仍在，臺債殖利率亦隨美債交易氣氛偏空，且隨時序即將接近年底，貨幣市場資金將趨緊，臺債殖利率將呈區間偏空走勢。預估 5 年券交易區間將落在 0.43%~0.47%，10 年區間將落在 0.56%~0.60%。



* 外匯市場

| 外匯市場行情 | | |
|---------|---------|--------|
| 標的 | 參考價 | 較前週 |
| 美金/新臺幣 | 27.803 | -0.063 |
| 人民幣/新臺幣 | 4.36 | 0.003 |
| 歐元/新臺幣 | 31.5148 | -0.722 |
| 日圓/新臺幣 | 0.2438 | 0.000 |

美國 10 月零售銷售和工業生產數據雙雙表現亮眼，推升 DXY 大幅走升，非美貨幣走勢因而普遍受挫。而強勁的數據則加深市場對 FED 提早升息的預測，加上聖路易聯邦儲備銀行總裁布拉德稱 FED 在未來會議的方向將會更加鷹派。

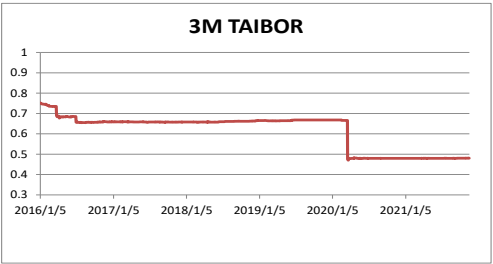
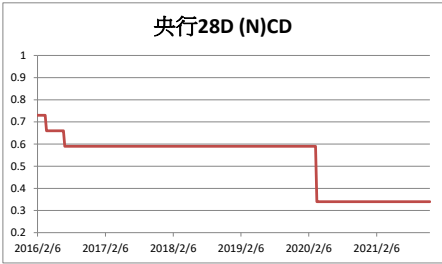
臺灣方面因外資看好台股走強並持續匯入，使臺幣走強，但 11/18 則有油款買匯需求和勞退基金的海外投資款項匯出，壓低臺幣升值動能，令臺幣目前呈區間盤整格局，未來將須關注外資動向。



*基準點為 11 月 18 日

*貨幣市場

| 貨幣市場行情 | | | 拆款市場，票券商雖有資金缺口，惟以短票買賣進行資金調度，且時序接近下旬，部分銀行操作轉趨保守，拆款供需不強，利率平穩，銀行間拆款利率約 0.20%~0.25%，銀行對票券商則約 0.27%~0.31%。短票市場，市況無大幅變化，除到期續做外，銀行尚有多餘資金可做短票交易，補足票券商資金缺口，銀行承做 30 天自保短票利率區間約 0.30%~0.31%。債券附買回方面，部分投信受長天期短票利率較高吸引而小幅進出，壽險業鑑於央行 2 年存單利率上揚而對承做利率較為要求，承做利率維持相對高位，公債 RP 利率約 0.17%~0.25%，公司債 RP 則約 0.18%~0.26%。 |
|-----------------|----------|----------|--|
| | 參考利率 (%) | 較前週 (BP) | |
| 隔夜拆款率 | 0.082 | +0.001 | |
| 10D 公債 RP | 0.17 | - | |
| 3M TAIBOR | 0.480 | - | |
| 28D (N)CD | 0.34 | - | |
| 重貼現率 | 1.125 | - | |
| *基準點為 11 月 18 日 | | | |

*國內股票市場

台股 11 月 12 日電子股上漲，元宇宙概念股持續強勢，傳產股及金融股撐盤，盤中漲百點，突破 17600 點，惟午盤後指數漲幅收斂，終場上漲 65.61 點或 0.37%，收在 17518 點，成交量 3670 億元。11 月 15 日以上漲 42 點開出，電子由權值聯發科領漲帶動類股走高，金控龍頭續場，推升大盤收高，傳產以生技、汽車漲幅領先，鋼鐵、玻璃陶瓷跌幅較大。終場上漲 116.34 點或 0.66%，收在 17634.47 點，成交金額為 3764.63 億元。11 月 16 日由「元宇宙」概念股轉往航運、IC 設計、第三代半導體族群，華航、長榮航盤中一度攻上漲停，台股資金仍充沛，終場收在 17693.13 點，上漲 58.66 點或 0.33%，成交值 3780 億元。11 月 17 日權值股表現來看，金融股強勢，航空雙雄也持續上攻，電子權值走弱，指數收在最高 17764.04 點，上漲 70.9 點或 0.4%，成交金額 3948.45 億元。11 月 18 日盤中雖一度回測平盤，隨後買盤承接，呈現驚驚漲態勢，終場收在 17841.37 點，上漲 77.33 點，日線連 5 紅，成交值 3946.35 億元。台股預估指數仍呈多頭格局，操作上以選股不選市為主。預估指數區間 17600-17900 點。

| 國內股票市場行情 | | | 臺灣加權股價指數 |
|-----------------|--------|------|--|
| 標的 | 收盤 | 較前週 | |
| 加權指數 | 17841 | 389 |  |
| 櫃買指數 | 225.48 | 8.09 | |
| *基準點為 11 月 18 日 | | | |

●重要農產品訊息●

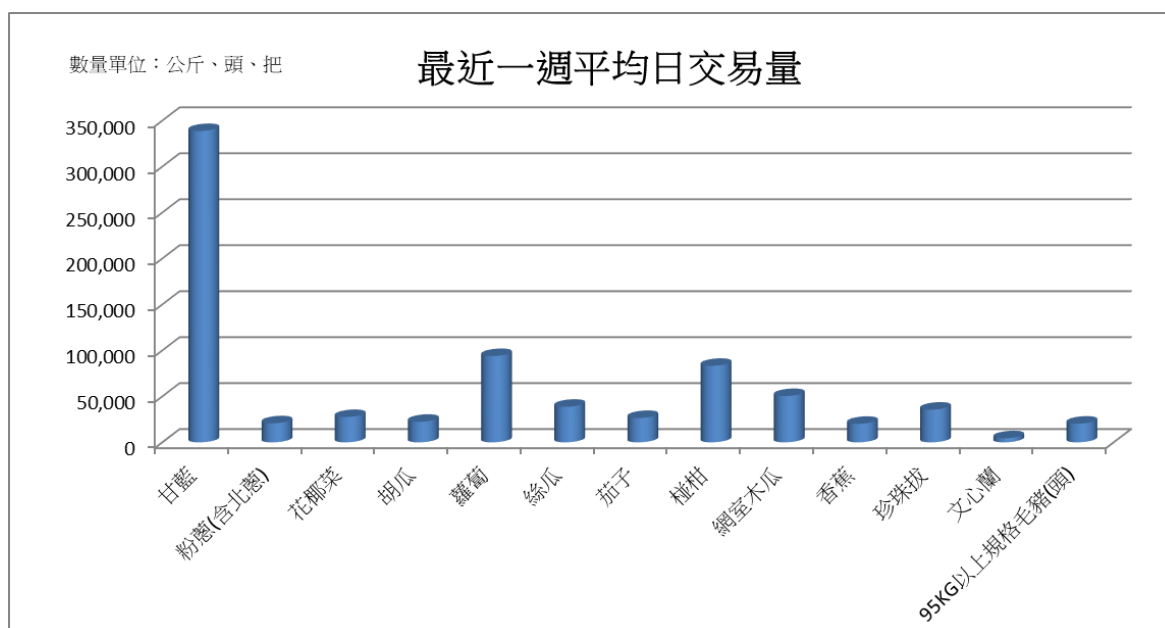
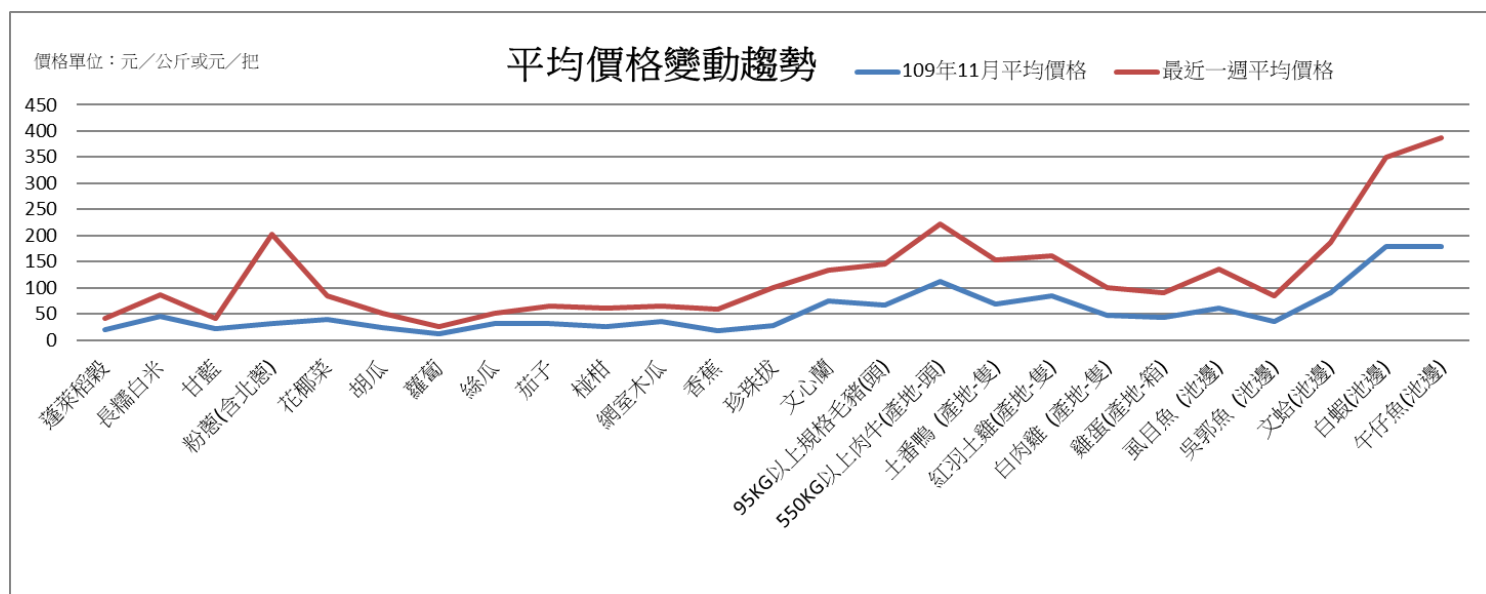
一、價格資訊：

資料提供/來源：審查部/農委會農糧署

價格單位：元 / 公斤或元 / 把，數量單位：公斤、頭、把

| 產品別 | 109 年 11 月平 均價格 | 最近一週 | | | | | | | | | |
|----------------------|-----------------------|----------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------|---------------|
| | | 平均 價格 | 單 日 價 格 | | | | | | | 平均日交易量 (日生產量、週交易量) | |
| | | | 11 月 9 日 | 11 月 10 日 | 11 月 11 日 | 11 月 12 日 | 11 月 13 日 | 11 月 14 日 | 11 月 15 日 | 數量 | 與前一週 比較(%) |
| 蓬萊稻穀 | 20.4 | 21.3 | 21.1 | 21.4 | 21.4 | 21.4 | 21.4 | 21.4 | 21.4 | ... | - |
| 長糯白米 | 45.6 | 41.7 | 41.7 | 41.7 | 41.7 | 41.7 | 41.7 | 41.7 | 41.7 | ... | - |
| 甘藍 | 20.8 | 19.7 | 21.9 | 21.4 | - | 19.5 | 17.2 | 18.9 | - | 338,669 | 7 |
| 粉蔥 (含北蔥) | 31.8 | 170.9 | 198 | 189.3 | - | 171.6 | 146.1 | 154.2 | - | 20,771 | 37.9 |
| 花椰菜 | 38.5 | 45.2 | 43.5 | 46.9 | - | 44.7 | 48.3 | 44.1 | - | 27,588 | 27.5 |
| 胡瓜 | 24.4 | 26.7 | 26.8 | 26.8 | - | 25 | 27.9 | 27.9 | - | 22,394 | 15 |
| 蘿蔔 | 12.1 | 12.7 | 12.7 | 13.6 | - | 13 | 11.1 | 13.5 | - | 93,895 | 0.3 |
| 絲瓜 | 30.8 | 19.7 | 17 | 18.9 | - | 21 | 20.6 | 24.1 | - | 38,718 | -8.1 |
| 茄子 | 31.9 | 33 | 34.7 | 31.3 | - | 33.7 | 33.1 | 32.1 | - | 26,538 | 19.3 |
| 椪柑 | 26.2 | 33.8 | 33.8 | 34.1 | - | 35.1 | 32.7 | 33.3 | - | 83,250 | 8.6 |
| 網室木瓜 | 35.9 | 28.5 | 34.8 | 31.4 | - | 27.7 | 24.5 | 24 | - | 50,397 | 40.4 |
| 香蕉 | 17 | 41.8 | 42.5 | 45.6 | - | 42.7 | 38.7 | 39.6 | - | 20,164 | 5.2 |
| 珍珠拔 | 27.9 | 71.6 | 69.1 | 75 | - | 71.5 | 70 | 74.1 | - | 35,611 | -6.6 |
| 文心蘭 | 74.8 | 59.6 | 45.9 | 46.5 | 54.8 | 60.8 | 78.8 | - | 77.3 | 4,510 | -19.3 |
| 95KG 以上規格 毛豬(頭) | 67.6 | 77 | 76.9 | 76.4 | 76.5 | 77.1 | 78.5 | - | 77.2 | 20,335 | 1 |
| 550KG 以上肉 牛(產地-頭) | 113 | 109 | 109 | 109 | 109 | 109 | 109 | 109 | 109 | ... | - |
| 土番鴨 (產地-隻) | 69.4 | 84.7 | 84.7 | 84.7 | 84.7 | 84.7 | 84.7 | 84.7 | 84.7 | ... | - |
| 紅羽土雞 (產地-隻) | 83.9 | 78.1 | 76.7 | 76.7 | 78.3 | 78.3 | 78.3 | 78.3 | 80 | ... | - |
| 白肉雞 (產地-隻) | 46.8 | 53 | 53 | 53 | 53 | 53 | 53 | 53 | 53 | ... | - |
| 雞蛋 (產地-箱) | 43.7 | 47.5 | 47.5 | 47.5 | 47.5 | 47.5 | 47.5 | 47.5 | 47.5 | ... | - |
| 虱目魚 | 60.7 | 74.5 | 76 | 74.3 | 74.3 | 74.3 | 74.3 | 74.3 | 74.3 | ... | - |

| | | | | | | | | | | | | |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|---|
| (池邊) | | | | | | | | | | | | |
| 吳郭魚 (池邊) | 36.4 | 47.7 | 47.7 | 47.7 | 47.7 | 47.7 | 47.7 | 47.7 | 47.7 | 47.7 | ... | - |
| 文蛤(池邊) | 91.2 | 94.7 | 94.4 | 94.4 | 94.4 | 94.4 | 94.4 | 94.4 | 95.5 | 95.5 | ... | - |
| 白蝦(池邊) | 178.1 | 171.6 | 171.6 | 171.6 | 171.6 | 171.6 | 171.6 | 171.6 | 171.6 | 171.6 | ... | - |
| 午仔魚 (池邊) | 177.8 | 208.3 | 208.3 | 208.3 | 208.3 | 208.3 | 208.3 | 208.3 | 208.3 | 208.3 | ... | - |



二、農業訊息

植物蛋白新選擇 成功開發國產米蛋白休閒食品

資料提供：審查部

行政院農業委員會自 95 年開始推動「農業法人科專計畫」，迄今已補助法人研究機構執行累計共 24 項計畫，並將研發成果產業化與商品化，平均每件計畫帶動 1.96 件技術移轉，以及 1.13 件合作研究，累計促成業界衍生投資逾 7.2 千萬元。其中，財團法人食品工業發展研究所執行之「稻米全物高值化利用及商品化產製技術研發」計畫，已成功將稻米的米糠及白米，開發成具機能性的植物米奶、沖泡穀粉及穀物棒，以及低過敏性的米蛋白機能飲品，藉由原料加值化，提升國產稻米消費量。

克服加工限制 米蛋白水溶性提升

農委會表示，國產稻米品質優良、產量穩定，且米蛋白與米糠蛋白皆為低過敏性，適用乳糖不耐症，可作為高蛋白營養補充劑的良好原料來源。該計畫藉由酵素水解，克服米蛋白溶解性差、加工不易等問題，以及市面多數產品以粉體混合食用居多之限制，提高米蛋白水溶性及機能性，並擴展至工業量產等級。

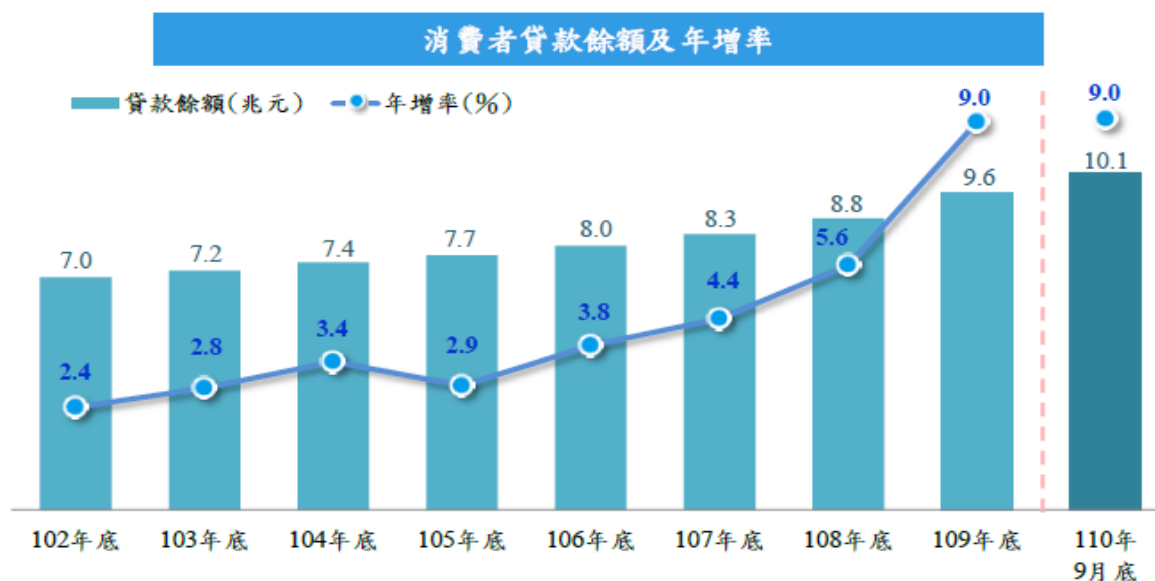
農委會指出，該計畫已將米蛋白分離技術成功技轉予食品公司，利用本技術將國產米蛋白加入米餅乾中，作為營養加值素材，並導入高齡適性的營養概念及食品質地設計技術，開發首支應用國產米萃取米蛋白製成的休閒產品，並成功上市，引領國內業者投入米製品產業。未來期望研發的高水溶性米蛋白可作為營養補充劑，導入更多新形態之產品，提升國產稻米之應用性，增加民眾可挑選的優質植物蛋白選項，亦開拓國產稻米多元的產銷通路。

●業務訊息●

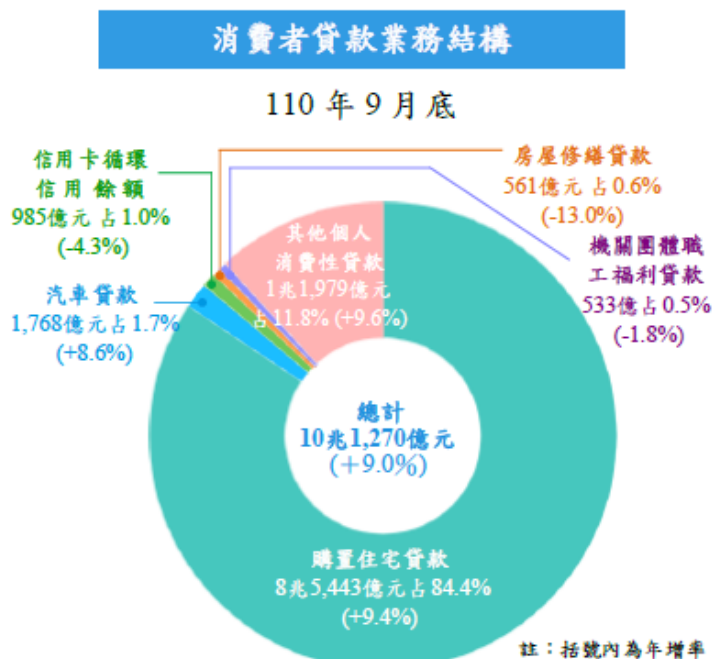
110 年 9 月底消費者貸款餘額 10.1 兆元，年增 9.0%

資料提供：經濟部統計處/審查部

- 一、消費者貸款係指金融機構承作以購置住宅與消費性支出等用途之個人貸款。依中央銀行統計，近年消費者貸款餘額逐年增加，去（109）年底餘額達 9.6 兆元，年增 9.0%；今（110）年 9 月底續升至 10.1 兆元，較去年同月底增 9.0%，主因貨幣持續寬鬆所致。



- 二、觀察消費者貸款業務，今年 9 月底貸款餘額仍以購置住宅貸款最高，達 8.5 兆元（占比 84.4%），較去年同月底續增 9.4%，主因房市交易活絡房貸餘額持續走高；汽車貸款 1,768 億元（占 1.7%），年增 8.6%；信用卡循環信用餘額及房屋修繕貸款各為 985 億元（占 1.0%）及 561 億元（占 0.6%），分別年減 4.3% 及 13.0%；另因疫情陸續開辦各式紓困貸款，致其他個人消費性貸款增至 1.2 兆元（占 11.8%），年增 9.6%。



●法遵案例

金融監督管理委員會重大裁罰案例宣導 (四)

資料提供：法務暨法遵室

裁罰案例：(承上期 110/11/08 電子週報)

金管會於 110 年 7 月 22 日公布台○國際商業銀行中和分行前理專周員挪用客戶款項、與客戶異常資金往來，及西門分行前理專楊員、北大分行理專吳員不當業務行為，核有違反銀行法等規定及有礙健全經營之虞。

裁罰理由：

(一)未完善建立內部控制制度

(二)未確實執行內部控制制度

- 1、**未落實辦理認識客戶(KYC)程序及臨櫃交易確認機制：**中和分行：周員利用客戶臨櫃辦理交易時，以代客戶填寫匯款申請書，辦理匯出匯款；或夾帶預留蓋妥其他客戶印鑑章之匯出匯款申請書辦理其他客戶交易，分行作業長期未能落實辦理 KYC 程序及臨櫃交易確認機制，致無法發現舞弊情事；西門分行：楊員以客戶名義臨櫃現金存入保險公司帳戶之交易，櫃檯行員未依規落實執行臨櫃確認機制，致客戶雖未臨櫃，理專仍為客戶完成現金存入交易。
- 2、**未落實執行評估客戶保險需求及適合度作業程序：**北大分行有辦理客戶保單減額繳清，短期內再推介客戶申購新保單；西門分行有誘導客戶以不實資料填寫風險屬性評量，並舉債購買投資型保單情事。
- 3、**未落實執行防止員工保管已簽章空白交易單據相關規定：**周員客戶表示，有將已用印或簽名之空白匯出匯款表單提供周員情事。
- 4、**未落實執行貴行理專計績辦法所定非財務性指標之考核機制，相關計績分數之評定流於形式。**如：查有稽核缺失，惟未依所定規範於非財務指標扣分；接獲客訴案件，惟客訴及滿意度未有扣分；依所定規範加扣分不得高於 0 分時，加扣分仍有高於 0 分情事。
- 5、**未有效督導員工遵循員工行為準則相關規範：**該行於員工行為準則揭櫫誠信為其核心價值，並明文嚴禁員工與客戶間有私人借貸、金錢往來，惟中和分行周員有挪用客戶款項等行為，顯見該行未能有效落實對於員工行為之管理。

裁罰結果與法令依據 (下期待續)

●保險知識分享●

保險小觀念

資料提供：農金保經公司

未滿 15 歲身故「保單須付喪葬費」！

10 月新北市虎豹潭事故導致 4 名未滿 15 歲孩童過世，所投保的意外險（即傷害險）或旅平險卻只能退還保費，對此，金管會全面檢視保單後，宣佈 12 月 1 日起，未滿 15 歲、有投保壽險或意外險、旅平險等，身故應給付喪葬費用最高 61.5 萬元。

為避免父母為保險金謀殺小孩的道德風險，原先未滿 15 歲未成年人過世，保險公司僅能退還保費，不過近年發生普悠瑪翻車事故，罹難孩童卻未能領取身故保險金，促使保險法第 107 條去年通過修正，未滿 15 歲未成年人過世，人壽保險合計可給付最高新台幣 61.5 萬元喪葬費用保險金。

綜合產、壽險討論結果，第一，12 月 1 日起所有產、壽險公司，承保 15 歲以下孩童的壽險、意外險、旅平險，都應提供喪葬費用給付，所有保單合計喪葬費用不得超過 61.5 萬元，目前不合規定的保單必須全面下架；第二，不含有喪葬費用給付的兒童保單，也就是身故只退還保費的保單，保險公司不得作為行銷承保 15 歲以下兒童保險的主力商品，只能當輔助保單。

各保險公司在 12 月 1 日前調整保單內容，12 月 1 日後，架上都一定要提供有喪葬費用保險金設計的商品。

● 金融商品訊息 ●



筆筆消費享現金回饋0.5%



一般新增消費皆享**0.5%**現金回饋，讓您
盡情購物，回饋無上限！

農漁精品 農漁尊享



於全國指定農漁會所銷售之農漁特產品、
百大精品、超市、農漁業觀光休閒事業及
國內各飯店住宿與用餐等**卡友尊享優惠**。

新戶首刷禮

110/7/1-110/12/31

新戶核卡後30日內，消費累積滿**1,288元(含)**以上，且不限地點**首次自動加值**，享新戶首刷好禮(贈品限選擇乙項)

好禮A

歌林無線
乾濕吸塵器



2000mAh大容量電池
(USB充電)

好禮B

聯邦租車
一日體驗券



(贈品詳請上說明)

好禮C

304鴛鴦鍋



尺寸：直徑26cm

好禮D

四合一平板拖把



尺寸：40x14x125cm
材質：ABS

好禮E

刷卡金500元



於各指定消費點之消費1筆入帳，即可獲贈
500元刷卡金(限選擇一項，不可重複領取)

(圖片僅供參考，贈品以實物為準)

行動支付 20吋高級登機箱



尺寸：50x34x22cm 材質：ABS



註：1. 該活動期間內，行動支付消費金額須符合各指定消費點，2. 該活動期間內，行動支付消費金額須符合各指定消費點，3. 該活動期間內，行動支付消費金額須符合各指定消費點

注意事項：新戶定義：核卡前六個月內未曾持有任一農金聯名卡者。●新戶首刷好禮與行動支付升級禮說明：(1)推廣期於110年12月31日前申請(依本行收件建議日為準)，並限於111年01月31日前核卡方可參加。(2)贈品選擇：消費累積金額係指新卡之一般消費、全聯福利中心消費(不含一卡通/悠遊卡消費)。(3)『首刷好禮』與『行動支付升級禮』：優惠期自核卡之日起算，優惠期內，未勾選或選擇勾選者一律視為選擇『500元刷卡金』。(4)選擇500元刷卡金者：於符合回饋資格之次月1號入帳，限於該月消費金額後次月底前新增之一般消費(不含全聯福利中心消費)，未抵用完畢則歸零。(5)選擇贈品者：將於新戶核卡滿30日且符合資格後三個月內將贈品寄出，寄達地區僅限黑、澎、金、馬地區。如贈品品質、數量、款式等與原贈品不符，持卡人不得要求更換贈品或折換現金，贈品不得轉讓、贈與或折換現金，並以實物為準，不得折換現金或現金。●選擇行動支付升級禮：『20吋高級登機箱』者，於新戶核卡後30日內，消費累積滿1,288元，以上且『不限地點首次自動加值』，並享有『20吋高級登機箱』乙隻。(7)選擇行動支付升級禮20吋高級登機箱者，自贈品寄出後未使用行動支付消費消費但符合各指定消費點者，將改贈『刷卡金500元』，贈品後恕不接受退換。(8)行動支付消費：Apple Pay、Samsung Pay、Google Pay (Google Pay限於加蓋至Android手機或平板上Google Pay APP)、Hami Pay (不含一卡通自動加值及掃碼支付)、Garmin Pay與Fitbit Pay。行動支付之交易以本行系統認定之交易為準。(9)行動支付消費成功消費且成功入帳後之交易方可計入，如處於手機中顯示消費金額但未成功入帳則不計入。(10)正則卡歸戶贈送，活動期間內贈送卡正則卡有強制停用、申請專用(含悠遊卡/一卡通卡)卡、掛失不補發、逾期繳款、到期不續卡者、取消交易或原信用卡約定條款強制停止信用卡持卡人使用信用卡情形者，聯邦銀行得取消該卡參與活動資格，已兌換者則於次月帳單扣回等值費用。●新戶贈品詳請領取與累積方式、贈卡金抵用方式、新增消費定義及各項相關注意事項及限制條件，請詳見聯邦銀行信用卡官方網站說明。

謹慎理財 · 信用至上

循環信用利率年息：5%-15%，循環利率基準日為104年9月1日；
預借現金手續費：預借金額×3.5%+100元。其他費用請至
聯邦信用卡網站查詢 <https://card.ubot.com.tw>

● 農漁精品 ●

來去巡田水

農金安心GO開設頻道囉!跟著我們的腳步來去巡田水~

農金安心GO ALL SAFE 安全·幸福

安全農漁產品產銷媒合平台

全國農業金庫
Agricultural Bank of Taiwan

農金資訊股份有限公司
Agrifinance Information Service Co., Ltd.



農金安心GO
農金安心GO YouTube頻道



外頭豬肉貴鬆鬆，安心GO最懂你
國產豬肉安心驗證
火鍋、豬排、香腸應有盡有

立即前往選購

1.掃描下方QR碼可直接上網訂購 2.加入官方帳號看更多商品 3.撥打客服電話由專人為您服務 4.商品可配合配送

各類精選禮盒，數量有限，欲購從速~
更多優惠商品請至農金安心GO官網選購！

☎ 客服電話：02-2967-6789分機6605

☎ 訂購傳真：02-2967-8199

🌐 官方網站：www.ansingo.com.tw

✉ E-mail：ansingo@afisc.com.tw



LINE 官方帳號



安心GO官網



農金安心GO



●農趣好遊●

♡ 2021 橘米樂活遊-防疫輕旅行♡



行程

110年照門休閒農業區
振興農遊行銷推廣與輔導計劃

2021

橘米樂活遊

防疫輕旅行



這兩年大家為了防疫大多數都在待在室內，因此遠離了戶外的山林美景、果樹花香，每年新埔鎮公所用心推廣食農教育活動，希望將新埔打造成最美最自然最具在地人文的好山好水好地方。今年也在疫情舒緩後，延續往年活動讓想出外輕旅行民眾有最佳的選擇。

今年也精心推出山林體驗、採果、童玩、手做DIY、在地客家美食...等等活動，讓大家盡情地體驗。故將此次活動命名為「2021橘米樂活遊-防疫輕旅行」

「擁抱大自然」，除了喚起民眾的童心，所有的安排讓大家引起童年趣事，還能在愉快的大自然中體驗學習多元化的農村生活與技能，新埔箭竹窩真好。

| 日期 | 報到地點 | 組別 | 時間 | 地點 | 行程內容 |
|------------------------|--------|-----|-------------|-----------|---------------------------------------|
| 11/20 (六) 11/21 (日) | 圓園池停車場 | 第一組 | 09:30-10:40 | 圓園池停車場 | 報到 |
| | | | 09:30-10:40 | 福明新農場(步行) | 水梨嫁接 |
| | | | 10:40-11:50 | 竹風農莊(坐車) | 採橘子 |
| | | | 11:50-13:10 | 老屋小吃(坐車) | 1.午餐 2.鋸木樂 |
| | | | 13:10-14:30 | 竹嵐園(步行) | 1.精米機與糙米機操作 2.大王椰子葉片滑草 3.客家艾草包子 |
| 11/27 (六) 11/28 (日) | | 第二組 | 09:30-10:40 | 圓園池停車場 | 報到 |
| | | | 09:30-10:40 | 竹風農莊(坐車) | 採橘子 |
| | | | 10:40-11:50 | 福明新農場(坐車) | 水梨嫁接 |
| | | | 11:50-13:10 | 老屋小吃(步行) | 1.午餐 2.鋸木樂 |
| | | | 13:10-14:30 | 竹嵐園(步行) | 1.精米機與糙米機操作 2.大王椰子葉片滑草 3.客家艾草包子 |
| 12/4 (六) 12/5 (日) | | | | | |

◆即日起開放報名，名額有限額滿為止。 ◆報名方式：請至活動官網 <http://www.asthedor.com.tw>線上報名。

◆洽詢專線：04-22965787 聯絡人：呂小姐 / 電話：0917-096886

交通資訊

- ◆國道1號南下：「楊梅交流道」下→右轉接台一線至楊梅→左轉115號公路往新埔→27k處右轉至九芎湖、箭竹窩。
- ◆國道1號北上：「竹北交流道」→右側(往芎林)下光明六路東一段→左轉117號公路→右轉118號公路至新埔→115號公路27k左轉→箭竹窩、九芎湖
- ◆國道3號南下：「關西交流道」→118號公路往新埔→115號公路27k處左轉→九芎湖、箭竹窩。
- ◆國道3號北上：「新竹系統交流道」轉國道1號北上→「竹北交流道」→右側(往芎林)下光明六路東一段→左轉117號公路→右轉118號至新埔→115號公路27k處左轉→九芎湖、箭竹窩。
- ◆搭乘大眾交通運輸系統：自楊梅站或新埔站搭乘新竹客運楊梅-新埔線，至九芎湖或大坪站下車即達。



■指導單位/行政院農業委員會、新竹縣政府

■主辦單位/新竹縣新埔鎮公所、新竹縣新埔鎮民代表會

■協辦單位/照門休閒農業區

廣告

接受行政院農業委員會及新竹縣政府補助 SIZE/76X104cm

♡星宿花海～露營♡

花海 冬限 露營

觀・生態
宿・花海
玩・農趣
食・在地



日期：

11/20(六)17:30~11/21(日)13:00

11/27(六)17:30~11/28(日)13:00

費用：1280元/人(不分年齡)

3人同行打85折=1080/人

集合地點：

桃園市大溪區月眉路173巷35-5號

人數：每梯次限十組帳篷(3人帳) /
十組家庭(總人數上限30人)



110年花彩節大溪場

指導單位：桃園市政府 承辦單位：桃園市大溪區月眉休閒農業發展協會

◎ 活動詳情請參照 粉絲團活動公告