



農業金庫核心價值
成就客戶、股東權益、誠信正直、主動積極

董事長：吳明敏 總經理：蘇佐政 / 聯絡人：業務發展部 陳柔蓁 (02-23805163 · 0647@agribank.com.tw)

●農金園地●

5G 科技加值新農業 打造新型畜禽健康防疫物聯網

資料來源：農委會科技處

農委會 110 年起推動之「農業物聯網發展計畫」，係以智慧農業成果為基礎，並與民間技術服務業者合作，將生物安全警示監測、影像辨識等系統加以整合應用於農、畜、林業場域，提升農業產銷管理及監管效率。其中，新型態畜禽健康防疫物聯網，以串聯畜禽生產管理、動物疾病診斷及屠宰作業環節等，強化產業價值鏈資訊即時性及串聯速度，促使畜牧場從飼養管理至屠宰端，全程現代化更上一層樓。

以智慧農業成果為基礎 整合推動於產銷體系

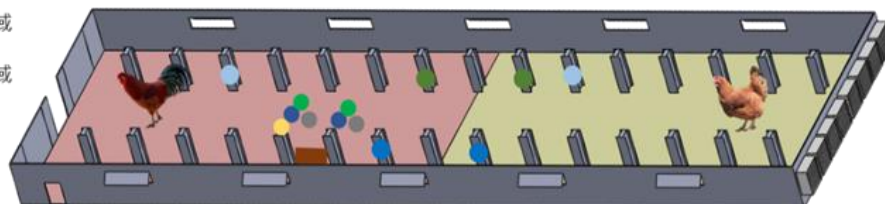
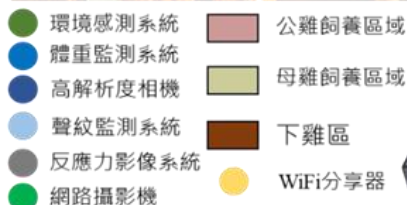
農委會表示，我國智慧農業在各級政府努力下，於智慧生產與數位服務之兩大主軸已有豐碩成果，再結合 AI 與 5G 之數位化發展浪潮，該會以生產場域為首，連結下游集貨、加工、屠宰、通路等場域，建置農、林、畜產業物聯網，形成產銷一體之安全農業物聯網。此外，建立智慧農業科技服務機構能量登錄制度，鼓勵資通訊與設備開發之業者投入農業，更加速農業物聯網科技觸及農業各產業。「農業物聯網發展計畫」推動至今，活絡運用農委會、經濟部及科技部投入資源所產生的智慧農業成果擴散應用，已建立至少 21 個農業物聯網示範應用場域，47 家技術服務業者登錄農委會智慧農業科技服務體系，促成產業投資約 5,049 萬元，增加農民收益約 2,485 萬元，智慧農業成果已累計擴散至契作與契養場域共 125 場，面積逾 500 公頃。

物聯網技術監控畜禽 安全健康有保障

農委會說明，家禽飼養管理方面，本計畫研發雞冠顏色判識技術，辨識率已達 85%，可作為健康度之輔助參考資訊，並進一步將高解析度影像、禽舍虛擬實境監測等技術，整合於智慧農業已開發之禽舍環境感測系統。至於家畜飼養，豬農則可藉由 RFID 耳標進行個體識別，並於動物管理平臺登錄豬隻個別資訊，以掌握如母豬生產效率或豬隻動態等，目前家禽與家畜正持續發展至透過如微型氣象站及環境監測系統，並配合物聯技術將資訊於雲端進行即時分析，預期將能有效減少農民於禽畜場巡視次數，減輕禽舍管理人員工作量。

農委會進一步指出，透過農業物聯網技術運用，協助豬隻疾病診斷方面，發展出豬隻臟器與肺炎之 AI 影像辨識技術，準確率達 90% 以上，後續可作為畜牧場即時診斷之輔助工具，快速掌握豬隻疾病初步診斷資訊，即時提供養畜業者改善飼養方式。此外，運用物聯網串聯屠宰場高畫質影像設備，作為遠端專家診斷、即時疫病防控及新興動物疾病監測等之參據，減少農民損失。

- 目前已安裝肉雞聲紋監測系統2台、肉雞反應力影像系統2台、高解析度相機2台、網路攝影機2台、體重監測系統2台以及環境感測系統2台於彰化線西土雞飼養場，蒐集環境與各項肉雞生理數據。



項目	檔案格式(副檔名)	檔案大小(MB)	資料蒐集頻率(次)	檔案傳輸方式
聲紋監測系統*2台	WAV	25.3 MB/5分鐘*2台	30分鐘	Wi-Fi
反應力影像系統*2台	JPG	2 MB*2台	1秒	Wi-Fi
高解析度器官影像*2台	JPG	2 MB*2台	15分鐘	內網有線傳輸
體重監測系統*2台	JPG	1 MB*2台	15分鐘	Wi-Fi

● 金融市場訊息 ●

*債券市場

資料提供：財務部

政府公債行情			
	收盤(%)	較前週 (BP)	
美國 5 年	1.925	+19.40	
美國 10 年	1.993	+15.20	
臺灣 5 年	0.590	-2.00	
臺灣 10 年	0.739	+2.90	
*基準點為 3 月 10 日			
臺灣公司債/金融債訊息			
標的	年期	利率 (%)	金額 (億元)
元大金 111-1 期	5	0.85	53
台積電 111-2 期	5	0.85	96
台積電 111-2 期	7	0.90	16


國際債市

隨烏克蘭與俄羅斯之間的衝突升級，原油價格持續快速上漲，並加劇市場對通膨可能削弱經濟增長，導致停滯通膨擔憂，另美債殖利率走勢偏空，且石油及大宗商品價格仍居於高位，通膨加劇壓力仍在，聯準會升息預期令美債殖利率持續攀升。美國 2 月 CPI 數據持續增長，聯準會須加速升息頻率以遏止俄羅斯入侵烏克蘭後的商品價格飆升壓力，並留意經濟陷入衰退情況，市場預期美國今年至少升息 4 次以上，若通膨持續失控，美債殖利率走升幅度仍有機會加大，預估美債 10 年期殖利率區間 1.85%~2.05%。


國內債市

烏俄戰事持續延燒，成為全球經濟復甦的最大不確定性，週初因俄羅斯攻擊烏克蘭核電廠，市場避險情緒高漲，全球債市殖利率大跌，而臺債雖不若美債大幅震盪，但觀望氣氛濃厚，交投清淡、流動性大減。隨後因烏克蘭總統釋出讓步訊息，油價回落，市場對通膨擔憂更勝地緣政治風險，美債殖利率反彈至戰前水準，臺債亦隨之小幅彈升，主因在於最新公布 2 月份 CPI 及核心 CPI 年增率為 2.36%及 1.65%，均優於市場預期，顯示國內通膨壓力相對和緩，預估第一季尚無升息可能，短線殖利率將緩步上升。


10年美國公債



10年政府公債

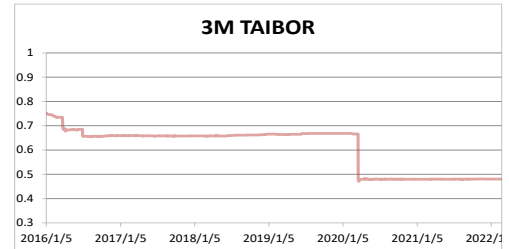
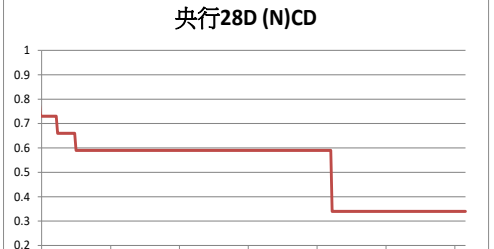


*外匯市場

外匯市場行情			美國勞工部於 3/9 公布 JOLTs 就業報告顯示，1 月份職缺數較上個月下滑，但幅度輕微，仍然高於長期平均，顯示美國就業市場的人力緊俏程度相當嚴重。意味著美國就業需求仍然強勁，令工資上漲壓力依舊強烈。臺灣方面近期外資大舉賣超臺股並匯出資金，導致股匯雙跌的慘況，反映出外資對於國際政治風險升溫的擔憂，不過在烏對俄態度軟化後 DXY 回落，亞股反彈帶動臺股開高走高，讓新臺幣止跌回升，後續需注意俄烏局勢發展及外資動向。
標的	參考價	較前週	
美金/新臺幣	28.345	0.322	
人民幣/新臺幣	4.4757	0.041	
歐元/新臺幣	31.3081	-0.216	
日圓/新臺幣	0.2441	-0.001	
<div>  </div>			*基準點為 3 月 10 日


*貨幣市場

貨幣市場行情			拆款市場，外資賣超台股且大幅匯出，外商銀資金偏少，致本國銀行端資金不若先前寬裕，且開始有跨月資金需求，銀行間一週至兩週拆款利率約 0.20%~0.22%，銀行對票券商兩週至一個月拆款利率則約 0.29%~0.33%。短票市場，銀行端資金轉趨偏緊，使買票意願轉趨保守，以到期續做為主，部分票券商轉向一般法人尋求資金，票券商與銀行承做 30 天自保短票利率約 0.29%~0.32%。債券附買回方面，外商銀行資金偏少，壽險、投信資金狀況偏平穩，較無多餘資金，承做利率區間暫未有大幅波動，公債 RP 利率成交區間約 0.18%~0.21%，公司債 RP 則約 0.28%~0.32%。
	參考利率 (%)	較前週 (BP)	
隔夜拆款率	0.082	+0.001	
10D 公債 RP	0.18	-	
3M TAIBOR	0.480	-	
28D (N)CD	0.34	-	
重貼現率	1.125	-	
*基準點為 3 月 10 日			

*國內股票市場

台股 3/4 在歐洲危機升溫下，造成指數跳空開低，台積電摔下 600 元大關，盤面由航運、鋼鐵等傳產族群撐盤，航運股成交比重更是超越電子股，終場指數下跌 197 點，收 17736 點、成交值為 3877 億元。台股 3/7 以下跌 154 點 17581 點開出後，指數即承壓下殺，在台積電領軍回檔下，指數幾無像樣反彈，由於全面性回檔，使得半年線及年線同時失守，係今年度最大的殺盤力道，終場指數下跌 557 點，以 17178 點作收，成交值為 4567 億元。3/8 指數持續下殺，台股大盤盤中最低點殺到 16764 點，跌幅擴大到 414 點，尾盤在貨櫃三雄急拉帶動下，跌幅稍作收斂，終場指數下跌 353 點，以 16825 點作收，成交量能為 4434 億元。3/9 早盤一度下壓，但隨即低接買盤進場拉抬，台積電、聯電、聯發科等電子權值股領軍，加上長榮、陽明、慧洋-KY、華航、長榮航等貨櫃航運族群反彈，鋼鐵、太陽能、散熱等族群也有不錯表現，指數尾盤順利守住萬七整數關卡，終場上漲 190 點，以 17015 點作收，成交值能為 3228 億元。展望未來，考量系統風險影響下，國際股市破新低，台股難倖免於外，指數向下尋求支撐，預估指數區間 17000-17500 點。

國內股票市場行情			臺灣加權股價指數
標的	收盤	較前週	
加權指數	17433	-501	
櫃買指數	211.06	-8.49	
*基準點為 3 月 10 日			

●重要農產品訊息●

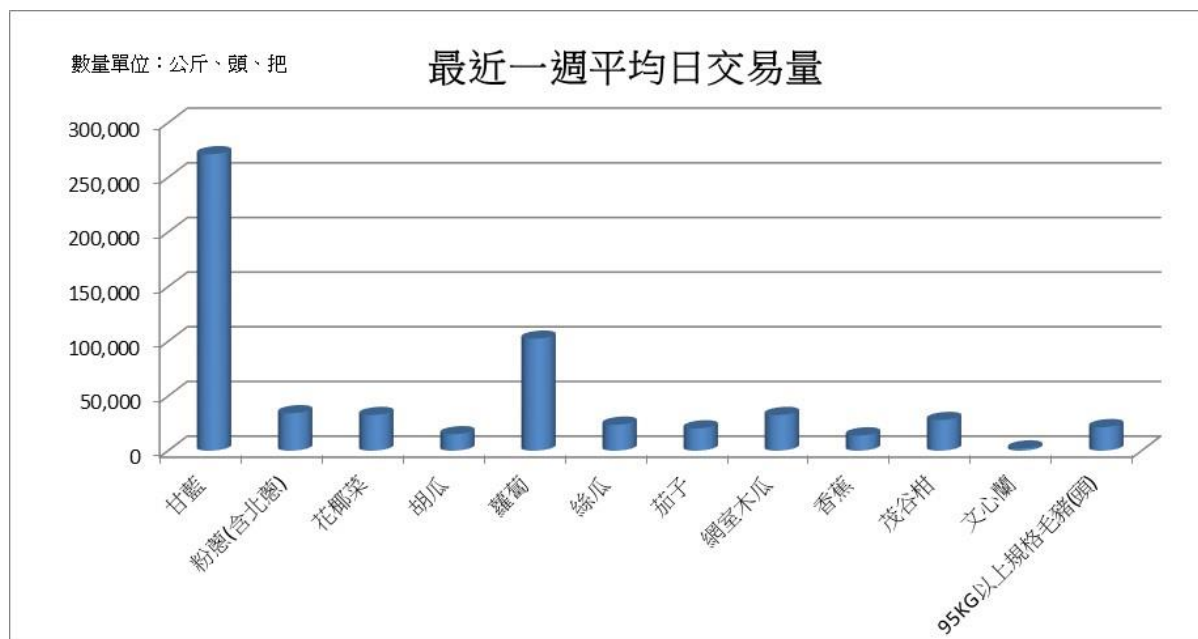
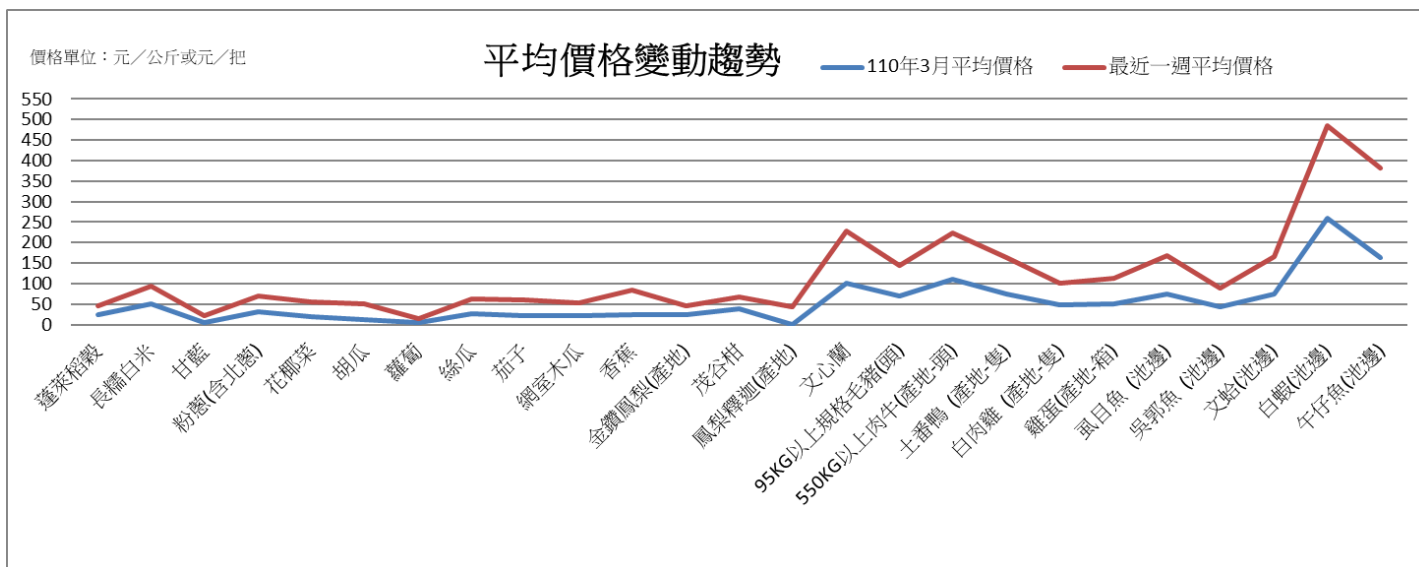
一、價格資訊：

資料來源：農委會農糧署

價格單位：元 / 公斤或元 / 把，數量單位：公斤、頭、把

產品別	110 年 3 月平 均價格	最 近 一 週									
		平均 價格	單 日 價 格							平均日交易量 (日生產量、週交易量)	
			3 月 2 日	3 月 3 日	3 月 4 日	3 月 5 日	3 月 6 日	3 月 7 日	3 月 8 日	數量	與前一週 比較(%)
蓬萊稻穀	23.5	22.4	22.4	22.4	22.4	22.4	22.4	22.4	22.4	...	-
長糯白米	51	42.2	42.2	42.2	42.2	42.2	42.2	42.2	42.2	...	-
甘藍	6	15.7	15.4	15	15.7	15.3	14.2	-	18.4	271,186	-5.4
粉蔥 (含北蔥)	31.7	38.7	42.9	38.2	36.4	37.1	36.5	-	41.9	34,247	26.4
花椰菜	19.6	35.1	34.1	34.1	34.9	37.2	34.7	-	35.3	32,647	34.8
胡瓜	12.9	38.3	46.9	47	43	39.2	31.3	-	32.7	15,039	54.2
蘿蔔	6.1	9.2	9.1	9.5	9.3	8.8	8.3	-	9.8	102,420	-0.6
絲瓜	25.8	36.7	45.2	40.9	35.1	34.9	34.3	-	34	23,762	79.6
茄子	22.3	36.8	39.7	40.6	36.7	35.2	35.4	-	34.8	20,391	36.4
網室木瓜	20.9	31.1	33.4	31.6	33.1	30.5	28.6	-	29.9	32,628	37.9
香蕉	24	61.2	62.1	64.3	59.7	60.6	58.2	-	60.9	13,961	13.8
金鑽鳳梨 (產地)	23.5	22.3	26.3	24.3	22.8	22.5	22.8	15	22.3	...	-
茂谷柑	38	29.4	29.3	28.5	30.7	29.7	28.5	-	30	28,048	26.1
鳳梨釋迦 (產地)	-	43.6	43.9	43.8	41.9	43.9	44.6	-	43.6	...	-
文心蘭	100.3	126.8	121.1	132	151.3	-	-	127.2	109.9	2,033	34.9
95KG 以上規格 毛豬(頭)	69.9	75.2	75.2	74.5	75.6	76.2	-	75.1	75	21,500	-1.5
550KG 以上肉牛 (產地-頭)	110.2	112	112	112	112	112	112	112	112	...	-
土番鴨 (產地-隻)	74.7	88	88	88	88	88	88	88	88	...	-
白肉雞 (產地-隻)	48.8	53	53	53	53	53	53	53	53	...	-
雞蛋 (產地-箱)	51.5	60.8	60.8	60.8	60.8	60.8	60.8	60.8	60.8	...	-

虱目魚(池邊)	75	92.3	91.5	91.5	91.5	91.5	91.5	94.2	94.2	...	-
吳郭魚(池邊)	43.3	46.7	46.7	46.7	46.7	46.7	46.7	46.7	46.7	...	-
文蛤(池邊)	74.4	90.8	90.8	90.8	90.8	90.8	90.8	90.8	90.8	...	-
白蝦(池邊)	258.8	226.5	226.5	226.5	226.5	226.5	226.5	226.5	226.5	...	-
午仔魚(池邊)	164.3	216.3	216.3	216.3	216.3	216.3	216.3	216.3	216.3	...	-



二、農業訊息

2022 東京國際食品展盛大開幕 臺灣水果亮眼登場

資料來源：農委會國際處

今年東京國際食品展於 3 月 8 日盛大開幕，農委會為加強拓展臺灣水果外銷市場，特別在臺灣館內設置優質水果形象區，透過現場料理示範、試吃活動及影片宣傳等，向日本及各國採購商推介我國鳳梨、香蕉及冷凍釋迦等時令果品及水果加工品。農委會表示，在政府、外銷業者及農民共同努力下，去 (110) 年我國農產品外銷達到 56.7 億美元，創下歷史新高成績，其中生鮮冷藏水果外銷量值為 76,125 公噸、1.6 億美元，而水果銷日數量與金額分別為 21,996 公噸、3,703 萬美元，是臺灣水果僅次於中國大陸的第二大外銷市場；透過本次參展，希望在去年日本消費者踴躍採購臺灣鳳梨的基礎上，進一步擴大我國水果外銷日本及世界各國。

東京國際食品展是全球最重要的農產食品展覽活動之一，農委會歷年來輔導國內農產業者參加由外貿協會籌設的臺灣館，爭取外銷商機；去年考量日本及國際新冠肺炎疫情嚴峻，該會並未參展，但東京國際食品展參觀買家仍超過 7 萬人次，其中 87% 是日本食品通路批發、餐飲服務、製造商與零售業者。由於日本是我國水果非常重要的外銷市場，農委會今年決定在臺灣館設置優質水果形象區，希望能吸引日本及各國買家的目光。

農委會指出，我國主要銷日水果包括鳳梨 (17,850 公噸、2,274 萬美元)、芒果 (869 公噸、728 萬美元)、香蕉 (2,955 公噸、468 萬美元)、荔枝 (189 公噸、154 萬美元) 及蜜棗 (38 公噸、37 萬美元) 等，由於臺灣盛產多樣化且美味的熱帶水果，在日本廣受消費者歡迎，其中金鑽鳳梨因纖維柔軟甜度高，今年通路詢問度極高，預期可較去年銷日數量提高 20~30%，是本次參展亮點之一。另外今年新登場的冷凍鳳梨釋迦，不僅甜度高且風味獨特，無論是全果冷凍或是切丁、切塊，也非常受到消費者歡迎，將是臺灣水果行銷國際的新尖兵。

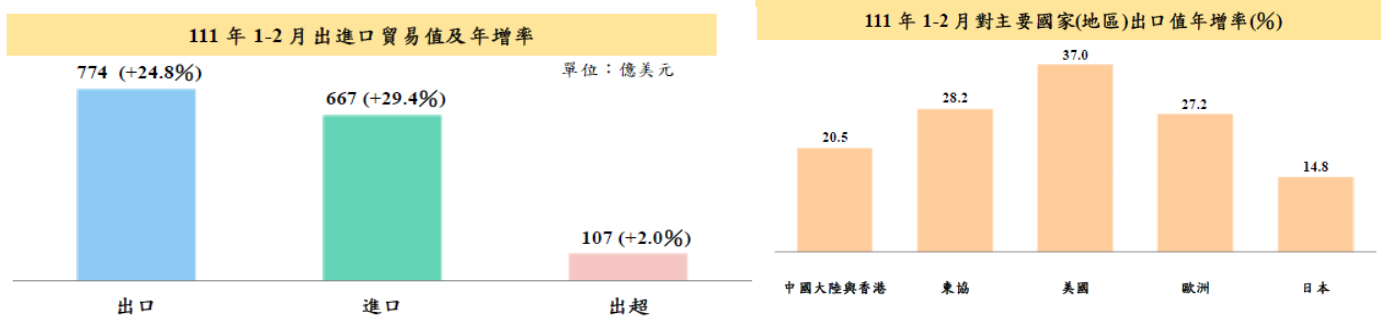
農委會進一步說明，除了生鮮水果，臺灣同時擁有先進的水果加工技術，本屆東京國際食品展現場也展示由芒果、荔枝、鳳梨及梅子製成的果乾、果醬、果酒及蜜餞等各式臺灣水果加工品，不僅符合日本與各國消費者對臺灣水果的喜好，也順應健康、便利的現代消費市場需求，相信透過本次參展，將能進一步提

高臺灣水果知名度與建立優質國際形象，把握海外市場在新冠肺炎疫情復甦後的國際商機，擴大外銷量值。

111 年 1-2 月出、進口值分別增 24.8%及 29.4%

資料提供/來源：審查部/經濟部主計總處

一、依財政部統計，隨全球經濟維持復甦基調，創新應用與數位商機延續，部分缺料狀況漸獲緩解及遞延出貨挹注，加上原物料行情隨油價快速走高，推升客戶端備貨需求，今(111)年 2 月海關出口總值 374.5 億美元，年增 34.8%(增 96.6 億美元)，連續 20 個月正成長；進口則受惠於出口引申需求擴增，國際原物料行情攀升，以及庫存增補效應，2 月進口總值 316.4 億美元，年增 35.3%(增 82.6 億美元)；出、進口相抵，出超 58.1 億美元。累計 1-2 月出口總值 774.3 億美元，較 110 年同期增 24.8%，進口總值 667.0 億美元，增 29.4%，出、進口相抵，出超 107.3 億美元。



二、按主要出口國家(地區)觀察，今年 1-2 月對 5 大市場出口全面雙位數揚升且規模齊創同期新高，其中對美國、東協、歐洲、中國大陸與香港及日本分別增 37.0%、28.2%、27.2%、20.5%及 14.8%。

三、累計 1-2 月主要出口貨品中，除光學器材減 13.4%外，餘多呈雙位數增幅，占比最大的電子零組件增 31.7%(其中積體電路增 33.5%)，礦產品增 1.1 倍，基本金屬及其製品、電機產品及運輸工具亦分別增 34.2%、30.7%及 28.0%。進口方面，農工原料增 36.7%，資本設備增 17.0% (其中半導體設備增 5.7%)，消費品亦增 10.3%。

●法遵案例●

金融監督管理委員會公布 已完成洗錢防制法令遵循聲明的虛擬通貨平台業者名單

資料提供：法務暨法遵室

依據

依「虛擬通貨平台及交易業務事業防制洗錢及打擊資恐辦法」(以下稱本辦法)第 17 條第 1 項規定，平台業者應依金融監督管理委員會(以下稱金管會)指定之文件、資料及方式完成洗錢防制法令遵循的聲明。金管會於 110 年 9 月 30 日發布本辦法第 17 條規定的解釋令，說明平台業者辦理前項聲明的方式及應檢附的文件。

資料來源

金管會 111 年 1 月 27 日新聞稿。

已完成洗錢防制法令遵循聲明之虛擬通貨平台及交易業務事業名單

(111 年 1 月 27 日更新)

公司名稱	統一編號
現代財富科技有限公司	54687323
王牌數位創新股份有限公司	50778671
跨鏈科技股份有限公司	85074734

註：完成洗錢防制法令遵循聲明之業者，代表其負有執行洗錢防制法及虛擬通貨平台及交易業務事業防制洗錢及打擊資恐辦法所定防制洗錢措施之義務，但不代表該等業者所從事之虛擬通貨活動經金管會給予核准或任何形式之認可。

●保險知識分享●

沒房貸也要保居家綜合保險

資料提供：農金保經公司

新聞常常報導火災事件，而住宅火險的歷史悠久，甚至比強制車險還久，但是國人對住宅火險的認知度卻遠遠低於車險，也就是說，有保住宅火險的人，幾乎不是以「保障房子」為目的，而是以為「申請貸款」而投保。原因除了重大火災發生機率不高外，建築結構堅強以及備有消防設備，都讓國人對於住家火災風險相對無感，導致沒有房貸的屋主會主動投保住火的比例少之又少。房子的價值比車還貴重，按理來說，更應該備足保險保障。

火災風險不可輕忽，尤其住宅火災狀況高於工廠，根據統計，建築物火災比例最高，建築物類型則以獨立住宅(如：透天厝)及集合住宅(如：公寓、大廈.....等)居多。一般認為工廠長時間使用電氣、機械產生火花及高熱，比住宅更容易發生火災，但其實住宅發生火災的機率並不低於工廠。再者，家有長者或獨居老人的住宅發生火災機率相對高，長者因記憶力衰退，在烹調或使用電器時，容易不慎引發火災，且高齡者行動不便難以逃生，每年因火災死亡的人數中，65歲以上的長者占最多。臺灣高齡化速度愈來愈快，平均每3.3戶就有一戶有65歲以上長者，隨著高齡者住宅比例逐年增加，火災風險將愈來愈高。雖然臺灣建築結構多是鋼筋混凝土，對火災風險雖比較安全，但別忘了屋內還有家具、電器、影音設備及衣服.....等動產，即使建築物未因火災受損嚴重，但動產就不一定能倖免，而這些動產對屋主來說仍是一筆不小損失。

除了單一的住宅火災保險外，不少產險公司也提供「居家綜合保險」，將一個家庭常見的風險一次組合，內容涵蓋住宅火災保險及地震基本險，還拉高動產損失及第三人責任險的保額，以及家庭成員的各種風險，套餐式投保，將多種居家風險一次網羅，也就是民眾很好的投保選擇。

農金保經公司皆有相關商品規劃，如有任何需要可洽農金保經公司服務同仁。

● 農漁精品 ●



大湖青農－呂家草莓3月限定優惠！

15粒(2盒)： **899** 元 (原價 999元)
12粒(2盒)： **999** 元 (原價1099元)
2盒含運，產地直送

3月到
迎接「莓」好春日！

立刻前往選購

好釋連蓮 12/1~3/31
相挺國產鳳梨釋迦和蓮霧
專區限定 滿1000現折100元

活動注意事項：
活動期間(110/12/1-111/3/31)購買活動頁面之商品，
單筆消費滿1000元現折100元！(註1)
加碼送：單筆消費滿1000元，下載農遊券APP，加碼抽農遊券！
(農遊券抽獎說明請點選農委會活動頁面查詢)
如有未盡事項，農金安心GO保有最終活動解釋權。
註1：活動頁面之商品始符合滿1000現折100資格。

立刻前往選購

1.掃描下方QR碼可直接上網訂購 2.加入官方帳號看更多商品 3.撥打客服電話由專人為您服務 4.商品可配合配送

各類精選禮盒，數量有限，欲購從速～
更多優惠商品請至農金安心GO官網選購！

☎ 客服電話：02-2967-6789分機6605

☎ 訂購傳真：02-2967-8199

🌐 官方網站：www.ansingo.com.tw

✉ E-mail：ansingo@afisc.com.tw



●農趣好遊●

♡泰迪熊嘉年華♡



The poster features a vibrant, cartoonish design. At the top, the title '熊愛走馬瀨' (Teddy Bear Loves to Ride) is written in large, bold, orange-outlined characters. Below it, '泰迪熊嘉年華' (Teddy Bear Carnival) is written in white with a black outline, and '年度特展' (Annual Special Exhibition) is in a yellow box. The dates '2022 01.21 日' and '2022 09.11 日' are prominently displayed. The text describes activities like '旋轉木馬' (Carousel), '氣墊城堡溜滑梯' (Inflatable Castle Slide), '碰碰車' (Go-karts), '挖土機' (Excavator), and '小火車' (Train). It mentions '走馬瀨農場' (Waimale Farm) and a '限定遊樂園' (Limited Amusement Park). The bottom section shows illustrations of a colorful carousel horse, a teddy bear holding a flower, a teddy bear in a red outfit, a teddy bear in a blue outfit, and a large teddy bear wearing a Union Jack shirt. There are also QR codes and contact information at the bottom.

熊愛走馬瀨
泰迪熊嘉年華 年度特展

活動日期 | 2022 01.21 日 ▶ 2022 09.11 日

超夢幻的旋轉木馬、氣墊城堡溜滑梯 (限定日期) 及碰碰車、挖土機、小火車.... 等設施。歡樂童趣 IN 走馬瀨農場~~

泰迪熊嘉年華限定遊樂園
熊愛走馬瀨~~

WWW.farm.com.tw | 06-5760121 | 台南市大內區二溪里其子瓦60號