



農業金庫核心價值
成就客戶、股東權益、誠信正直、主動積極

董事長：吳明敏 總經理：蘇佐政 / 聯絡人：業務發展部 陳怡君 (02-23802675 · vita777@agribank.com.tw)

●農金園地●

農委會攜手業界 共創臺灣「零飢餓」實踐永續發展目標

資料來源：農委會水土保持局

為讓大眾深入瞭解行政院農業委員會(以下稱農委會)推動零飢餓的 3 大策略，農委會於 6 月 6 日舉辦推動「零飢餓」記者會，攜手信義企業集團周俊吉創辦人、臺灣師範大學林如萍教授、臺灣海洋保育與漁業永續基金會林愛龍執行長、新北市淡水區農會高忠總幹事，以及農村綠色照顧社區代表苗栗縣後龍鎮水尾社區梁清文里長等，結合產官學共同投入實現零飢餓之目標。

農委會陳吉仲主委(以下稱陳主委)表示，「零飢餓 (Zero Hunger)」為聯合國 2015 年「2030 永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)」中 17 項目標中的第 2 個標的，以結束任何形式的飢餓、達成糧食安全、改善營養及促進永續農業為核心。為此，農委會除透過食農教育向下扎根外，本次更進一步提出「零飢餓」實踐的 3 大策略，包括「擴大服務」、「響應惜食」及「公私協力」，協助近期受到烏俄戰爭與疫情雙重影響下的國人，能獲得安全、營養和充足的食物，渡過當前所面臨的挑戰。

陳主委說明，有關策略 1「擴大服務」部分，將針對既有的 45 處農村綠色照顧社區以及 69 處農漁會，擴大辦理供餐增加供給量能，以協助農村社區、鄰近村里高齡者與弱勢家庭的供餐服務；另外，策略 2「響應惜食」，預定在 22 處農會農民直銷站設立「惜食專區」，提供價格親民的良品國產食材，發揮愛物惜物讓食材零浪費，國人也可買得安心吃得放心！策略 3「公私協力」，將研修「國內糧食救助作業要點」擴大救助糧申請對象，將社福團體、綠色照顧站納入，並協同企業共同投入，同時設立關懷專線提供諮詢。

陳主委進一步表示，同時結合食農教育推廣臺灣鯖魚，預定於喜憨兒、糕菲、育成蕃薯藤忠孝庇護工廠，以及雙北地區 31 處家樂福門市，販售每日限量 60

元幸福餐盒(臺灣鯖魚便當)，希望能提供給弱勢族群購買，相關資訊民眾可透過零飢餓網站進一步了解。而第 2 階段預計推出食材暖暖包協助弱勢族群，也將成立專戶開放企業與民眾認購食材與捐款。

記者會上也特別邀請多位來賓，從推動零飢餓策略之不同面向進行分享，包括苗栗縣後龍鎮水尾社區梁清文里長，從地方執行面的角度分享農村綠色照顧社區推動「零飢餓」之行動；淡水區農會高忠總幹事特別介紹農會惜食專區的特色與內容；另外，海漁基金會林愛龍執行長於會中說明幸福餐盒行動計畫背後的運作與意義。最後，企業界代表信義企業集團周俊吉創辦人表示，信義房屋「社區一家」計畫投入臺灣社區營造已超過 17 年，去年更成立「台灣地方創生基金會」，希望扶植在地產業成長茁壯，此次參與農委會「零飢餓」計畫，與信義房屋的理念不謀而合，未來會積極號召更多企業團體一起響應，提供在地優良食材至鄰近社區，並號召更多的企業認養或贊助不同地區或鄉鎮，有效消除飢餓、照顧更多弱勢族群，還能提攜在地商家發展永續農業、縮短食物碳足跡，平衡臺灣各地發展。

陳主委強調，要實踐「零飢餓」的目標除了政府的政策推動外，來自地方農村、農漁會，以及民間企業與國人的支持亦相當重要，未來也期待更多的企業響應投入，共同渡過疫情與國際情勢影響下的關鍵時刻，讓受影響的國人與弱勢族群在食物與營養方面能充分獲得照顧。相關政策內容及資訊，詳見農委會零飢餓專區(<https://0g2.coa.gov.tw/>)。



● 金融市場訊息 ●

*債券市場

資料提供：財務部

政府公債行情			
	收盤(%)	較前週(BP)	
美國 5 年	3.07	+15.90	
美國 10 年	3.04	+13.20	
臺灣 5 年	1.09	+5.50	
臺灣 10 年	1.295	+6.50	
*基準點為 6 月 9 日			
臺灣公司債/金融債訊息			
標的	年期	利率 (%)	金額 (億元)
台泥 111-1 期	6	1.90	49.5
台泥 111-1 期	10	2.15	28
永信建 111-1 期	5	1.80	4

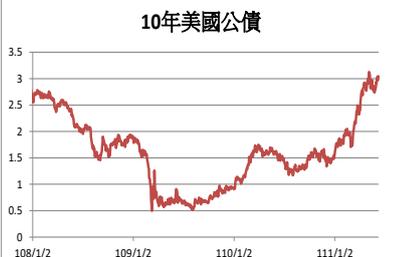
國際債市

美國財政部長葉倫聽證談話坦承先前錯估通膨情勢，新冠疫情所致之供需錯配延續及烏俄衝突引起之能源及糧食短缺將使通膨持續高位一段時間，財政與貨幣政策皆須發力應對物價攀升，期貨市場對聯準會 9 月再升息 2 碼的預期增加，加以本週美債近千億標售釋出，美債走勢擺脫此前的短多修正，10 年期殖利率重回 3% 關口。聯準會升息循環甫啟動，緊縮政策效果尚待更多通膨數據佐證，同時謹慎經濟衰退風險，在通膨壓力明顯趨緩前，美債 10 年期殖利率下檔有撐，預估區間 2.90%~3.20%。

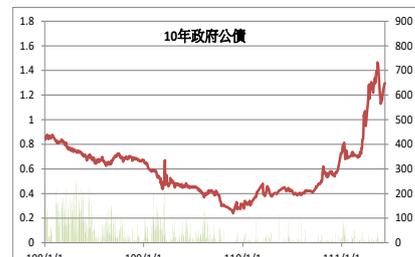
國內債市

因本週有多檔美國公債標售，且市場標售需求不如以往強勁，且市場預期美國通膨數據仍續處高點，美債殖利率呈上升趨勢，臺灣 5 月 CPI 數據仍高於 3%，央行升息預期帶動臺債殖利率接近 3 週高點。展望後市，俄烏戰火僵持，油價突破 120 美元關卡，市場預期美國通膨數據仍將持穩在高點，美國聯準會至少在 6、7 月各升息 2 碼遏止通膨增溫，臺灣受輸入型通膨影響，5 月 CPI 已達 3% 之上，且尚未看出緩解跡象，臺灣央行 6 月升息可能性增高，臺債殖利率易漲難跌，預估公債 5 年期殖利率區間 1.05%~1.15%，10 年區間 1.25%~1.35%。

10年美國公債



10年政府公債



*外匯市場

外匯市場行情		
標的	參考價	較前週
美金/新臺幣	29.526	+0.021
人民幣/新臺幣	4.4252	+0.027
歐元/新臺幣	31.646	+0.438
日圓/新臺幣	0.2210	-0.011

近日美國 10 年期公債殖利率飆升，推升美元走勢。歐洲央行 6 月 9 日宣布將於 7 月 1 日起停止購債計畫，並擬於 7 月分啟動升息循環，預計將升息 1 碼，並表示若歐元區通膨壓力仍未緩解，不排除於 9 月分加大升息幅度。歐洲央行宣布的升息幅度低



*基準點為 6 月 9 日

於此前市場預期，偏鴿派的決策宣布後，歐元隨之下跌，美元指數走升。

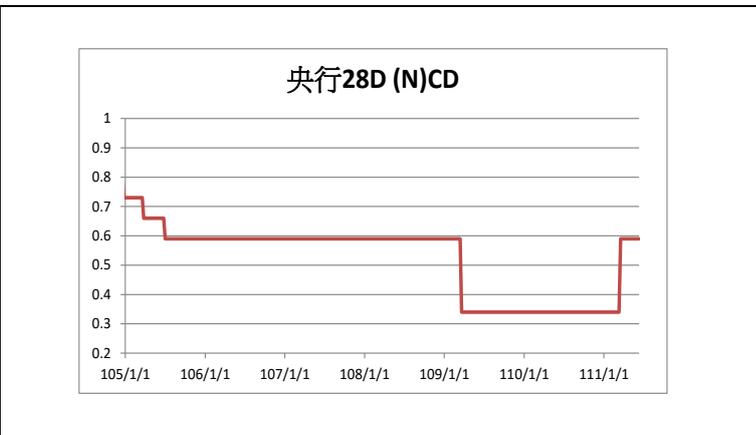
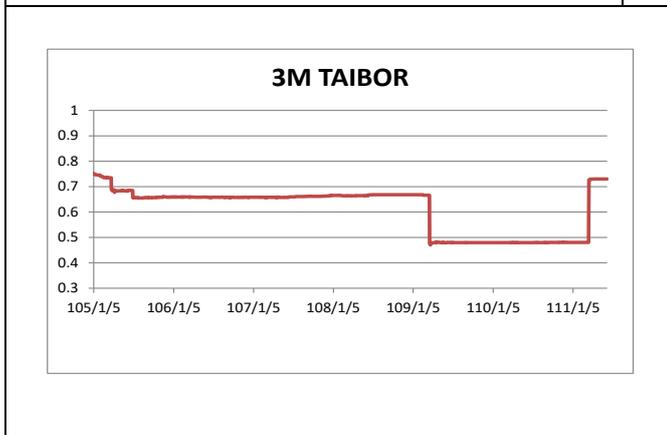
臺灣 5 月分出口表現亮眼，年增率 12.5%，已連續 23 個月正成長。但近期國際美元強勢，亞洲貨幣普遍疲軟，新臺幣表現隨國際市場走弱。外資持續出走，造成新臺幣連續多日下跌，為緩解新臺幣貶值力道，央行近日有適時進場調節，避免新臺幣貶值幅度過大。

*貨幣市場

貨幣市場行情		
	參考利率 (%)	較前週 (BP)
隔夜拆款率	0.181	-0.001
10D 公債 RP	0.32	-
3M TAIBOR	0.730	-
28D (N)CD	0.59	-
重貼現率	1.375	-

*基準點為 6 月 9 日

拆款市場，政府因應疫情將報稅延後 1 個月，國庫調度需求增加，另反映聯準會升息預期，新臺幣兌美元趨貶，資金來源變少，銀行間拆款利率約 0.60%~0.62%，對票券商則約 0.62%~0.63%。短票市場，短票發行與到期量增加，銀行雖有承做意願，但不願配置長天期落點，願意承做者，多要求加 1 碼以上，票券商與銀行承做 30 天短票利率約 0.70%~0.75%。債券附買回，因應臺灣央行將開會，壽險到期資金多不續，即使續做，天期亦偏短，另銀行要求利率較高，證券商傾向與投信承做，然投信亦開始要求利率，公債 RP 利率約 0.32%~0.41%，公司債 RP 約 0.40%~0.56%。



*國內股票市場

台股跌深反彈後在季線與月線之間震盪整理。6 月 6 日台股週一多空震盪劇烈，指數一度回到平盤之下，但在多頭進場下，指數很快由黑翻紅，一路震盪走高，終場維持高檔，上漲 53 點，約以 16605 點作收，成交值約為 2167 億元。6 月 7 日台股週二權值股賣壓湧現，盤中跌幅一度達 140 點，但內資點火的股票表現相對強勢，中小型股的半導體、生技、網通、車用相關族群仍人氣聚集，尾盤指數跌幅收斂，終場指數下跌 93 點，約以 16512 點作收，成交值約為 1917 億元。6 月 8 日台股週三受電子權值股走揚，加上聯發科大漲帶領 IC 設計族群同步上漲，盤中指數震盪走高，大漲百點站上 5 日均線，傳產族群中的台塑四寶、工具機、觀光及化工股都有不錯表現，終場指數上漲 157 點，約以 16670 點作收，成交值約為 2116 億元。6 月 9 日台股中電子權值股及金融傳產等族群走勢疲軟，大盤一度大跌超過百點，所幸中小型股有所表現，帶動指數跌幅收斂，指數終場下跌 49 點，約以 16621 點作收，成交值約為 1942 億元。展望未來，台股量能急凍，靜待 6 月中的聯準會利率決議，預期指數短線將會在月線以及季線之間震盪整理，預估指數區間 16300-16800 點。

國內股票市場行情		
標的	收盤	較前週
加權指數	16,621	+69
櫃買指數	204.82	+1.97
*基準點為 6 月 9 日		

臺灣加權股價指數



●重要農產品訊息●

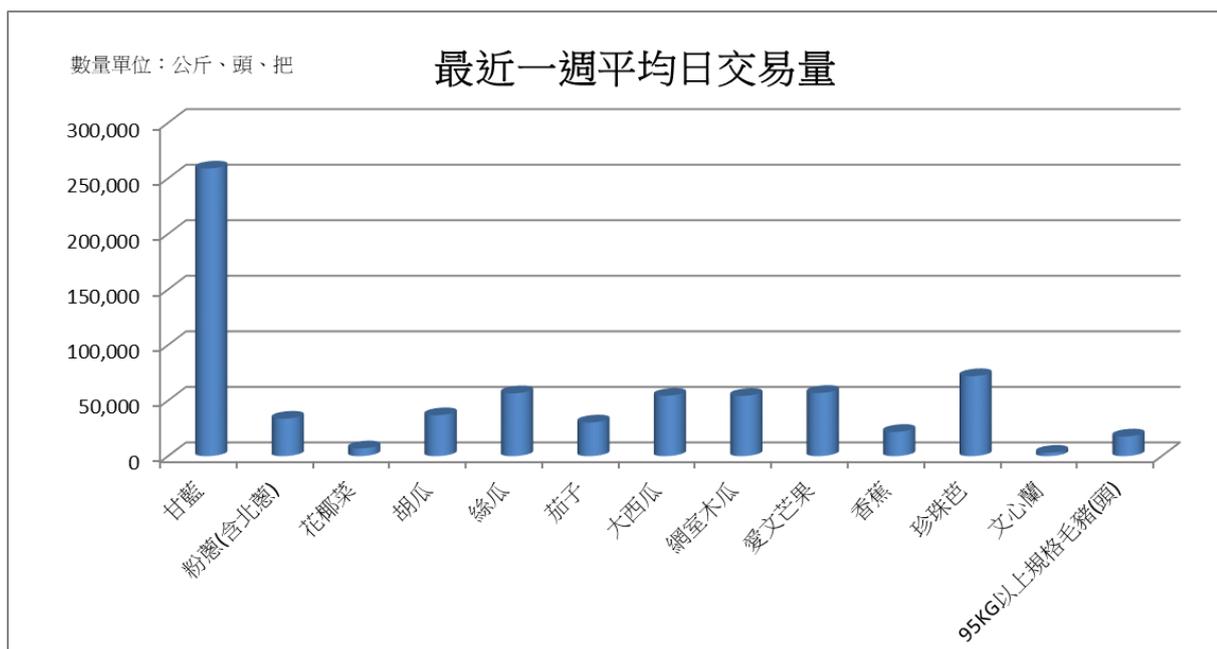
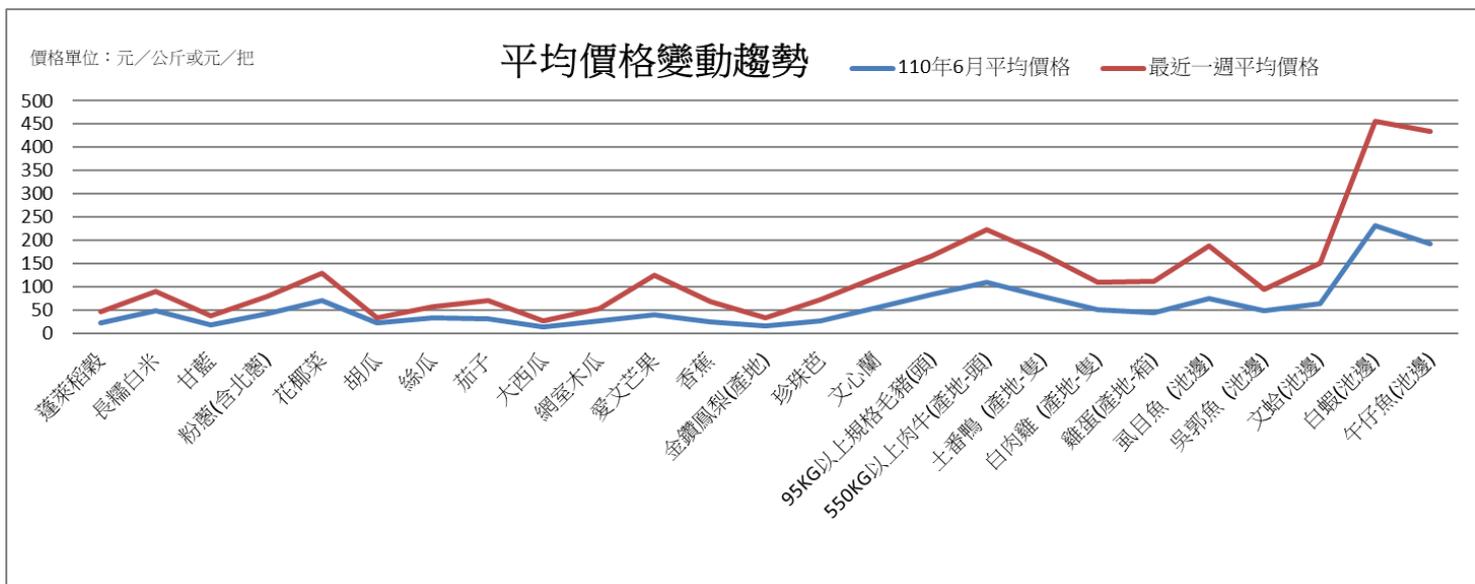
一、價格資訊：

資料來源：農委會農糧署

價格單位：元 / 公斤或元 / 把，數量單位：公斤、頭、把

產品別	110年 6月平 均價格	最近一週										
		平均 價格	單日價格								平均日交易量 (日生產量、週交易量)	
			6月 1日	6月 2日	6月 3日	6月 4日	6月 5日	6月 6日	6月 7日	數量	與前一週 比較(%)	
蓬萊稻穀	22.5	22.5	22.6	22.5	22.5	22.5	22.5	22.5	22.5	22.5	...	-
長糯白米	48	42.5	42.5	42.5	42.5	42.5	42.5	42.5	42.5	42.5	...	-
甘藍	17.4	19.4	19.1	17.8	21.3	21	-	-	17.9	258,915	3.9	
粉蔥 (含北蔥)	41.6	37.6	45.3	40.9	38.8	39.4	-	-	24.9	33,684	22.2	
花椰菜	70.6	57.2	82.3	75.4	71.4	53.8	-	-	34.6	6,977	-18.2	
胡瓜	21.2	11.7	15.3	13.3	12.2	11	-	-	8.6	36,826	34.3	
絲瓜	33.9	22.9	28.9	28.5	25.6	23.3	-	-	15.4	56,584	61.8	
茄子	30.7	39.2	46.4	49.9	35.7	46.5	-	-	22.7	30,297	11.3	
大西瓜	13.3	12.5	12.2	12	14.3	11.9	-	-	13.5	54,365	67.7	
網室木瓜	25.6	27	22.3	27.8	30.9	28.4	-	-	25.9	54,242	11.1	
愛文芒果	39.8	85.5	89.3	90.9	90.3	87.3	-	-	68.9	56,915	27.9	
香蕉	23.4	44.2	46.5	47.1	48	44.1	-	-	38	21,817	7.9	
金鑽鳳梨 (產地)	15.9	16.9	17.7	16.9	16.7	16.3	17.5	16.3	16.7	...	-	
珍珠芭	26.3	46.1	44.7	46.5	48.9	49	-	-	42.2	71,968	12.6	
文心蘭	54.8	65.1	75.1	66.5	84.6	99.3	-	57.1	56.1	2,996	45.4	
95KG 以上規格 毛豬(頭)	83	83.3	82.6	84.7	-	-	-	82.7	83.6	17,687	-18	
550KG 以上肉牛 (產地-頭)	108.8	113	113	113	113	113	113	113	113	...	-	
土番鴨 (產地-隻)	78	91.3	91.3	91.3	91.3	91.3	91.3	91.3	91.3	...	-	
白肉雞 (產地-隻)	50	58.8	58.8	58.8	58.8	58.8	58.8	58.8	58.8	...	-	
雞蛋 (產地-箱)	44.7	67.5	67.5	67.5	67.5	67.5	67.5	67.5	67.5	...	-	
虱目魚	74.3	113.6	112.2	112.2	112.2	112.2	112.2	117.2	117.2	...	-	

(池邊)											
吳郭魚 (池邊)	49	45.8	45.8	45.8	45.8	45.8	45.8	45.7	45.7	...	-
文蛤(池邊)	64.2	85.9	85.9	85.9	85.9	85.9	85.9	85.9	85.9	...	-
白蝦(池邊)	232.2	223.7	226.6	226.6	226.6	226.6	226.6	216.6	216.6	...	-
午仔魚 (池邊)	193	241.9	241.9	241.9	241.9	241.9	241.9	241.9	241.9	...	-



二、農業訊息

111 年 2 期水稻收入保險自 6 月 1 日起受理投保，請農友踴躍投保

資料來源: 農委會農業金融局

為提高稻米產業競爭力，加速調整產業結構，並穩定農民收入，農委會自 111 年 1 期作起正式開辦水稻收入保險，獲得農民大力支持，投保件數達 19.4 萬件、投保面積則超過 13.2 萬公頃，投保率達 86%；為廣續協助農民分散經營風險，本(2)期作的投保期間自 6 月 1 日起至 8 月 31 日止，農委會呼籲，請農民朋友務必把握時間投保，以維護自身權益，詳情可向當地農會洽詢。

農委會說明，水稻收入保險分為「基本型」及「加強型」，「基本型」保險為全面納保項目，農民無須繳納保險費，由農委會全額補助，理賠基準為各鄉鎮市區平均產量減產超過 2 成，每公頃可獲理賠新臺幣 1.8 萬元。

另「加強型」保險提供沒有申報公糧之農民自由選擇加保，並區分為一般加強型及優質加強型，兩者保費相同，優質加強型僅限「契作集團產區營運主體」，或取得「有機」、「產銷履歷」或「友善環境耕作」驗證之農民可加保，可獲得較高的理賠金額，以適度引導種植高品質稻米，提升產業競爭力。至於保費部分，農委會補助 1/2 保險費，且部分縣市政府亦加碼提供補助，農民最低只要繳交 1 成保險費，保單即可生效，大幅降低保險費負擔。

農委會強調，為保障實際耕作者權益，水稻收入保險為實際從事稻作生產者始可投保，為簡化其投保作業程序，倘其非為土地所有權人，如無法取得租約，以本人切結方式即可辦理投保。此外，水稻收入保險相關法規、表單、問答集等均已置於農業金融局及財團法人農業保險基金網站供下載參閱。

農委會表示，因應全球氣候變遷日趨嚴重，農業經營風險相對提高，面臨的災害型態多元，為協助農民分散營農風險，近年來致力推動農業保險，目前已開發 26 種品項、40 張保單，呼籲農民朋友踴躍投保，強化災變因應能力，以使營農生活有保障。

●業務訊息●

當前經濟情勢概況

資料提供/來源：審查部/經濟部統計處

一、國外經濟

受中國大陸清零防疫措施，與俄烏紛爭持續，加深供應鏈瓶頸及全球通膨壓力，影響全球經濟成長動能，根據 IHS

Markit 5 月 17 日最新預測，今年全球經濟成長率為 2.9%，較上月下修 0.3%。

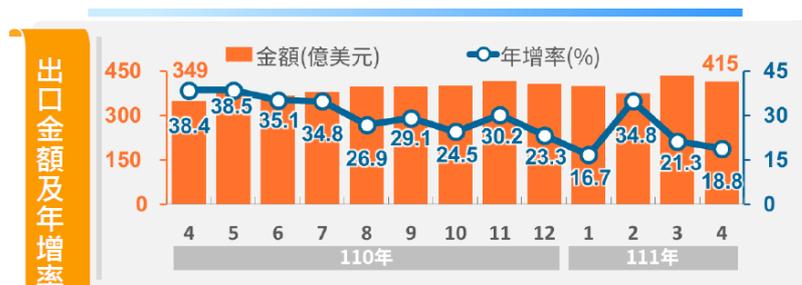


二、國內經濟

受惠企業數位轉型發酵、半導體產能供不應求，加以國際原材物料價格漲勢未減，致我國 4 月

出口及製造業生產指數各創歷年同月新高，分別年增 18.8%、7.5%。民間消費方面，4 月零售業營業額 3,439 億元，為歷年同月新高，年增 4.7%，主因五倍券屆期效應，加上疫情升溫，催升民生物品、防疫物資、3C 及家電等需求，惟百貨公司、布疋及服飾品零售業因疫情擴散，門市來客數減少，抵銷部分增幅；餐飲業雖有連假與五倍券屆期使用商機，惟近期本土疫情增溫、民眾自主減少聚餐宴會活動，加上部分學校停課衝擊團膳營收，致 4 月餐飲業營業額 620 億元，年減 5.8%，結束 6 個月正成長。

展望未來，受惠新興科技及數位轉型挹注，以及國內業者產能持續擴增，均有助於外銷接單及製造業生產成長，惟俄烏紛爭未解、疫情反覆不定，加以中國大陸清零調控，皆增添全球經貿量能下行風險，宜密切關注後續發展審慎因應。零售業及餐飲業，近期雖因確診數攀升影響民眾外出消費及用餐意願，惟業者已強化布局線上通路及外送服務，加以上年同月因疫情防疫措施升至 3 級，比較基期相對較低，預期營業額可望持續成長。



●法遵案例●

法規修正:農業金融業個人資料檔案安全維護管理辦法(上)

資料提供：法務暨法遵室

行政院農業委員會(下稱農委會)於 111 年 4 月 12 日發布農金字第 1115074086 號令，修正農業金融業個人資料檔案安全維護管理辦法第 6 條及第 8 條條文。

法規內容:

農業金融業個人資料檔案安全維護管理辦法第 6 條

農業金融業為因應個人資料之竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏等安全事故，應訂定下列應變、通報及預防機制：

- 一、事故發生後應採取之應變措施，包括控制當事人損害之方式、查明事故後通知當事人之適當方式及應通知當事人事實、所為因應措施及諮詢服務專線等內容。
- 二、事故發生後應受通報之對象及其通報方式。
- 三、事故發生後，其矯正預防措施之研議機制。

農業金融業遇有重大個人資料安全事故者，應依附件格式於七十二小時內通報本會。但於其他法令另有規定時，並應依各該法令規定辦理。

依前項第三款所研議之矯正預防措施，並應經公正、獨立且取得相關資格之專家，進行整體診斷及檢視。

前項所稱重大個人資料安全事故，指個人資料遭竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏，將危及農業金融業正常營運或大量當事人權益之情形。

本會接受農業金融業依第二項通報後，得依本法第二十二條至第二十五條規定，為適當之監督管理措施。

修正說明:

1. 為加強農業金融業對個人資料檔案之安全維護，並考量金融監理一致性，增訂重大個人資料安全事故之通報時點及應通報事項。
2. 明定農委會接受農業金融業通報重大個人資料外洩事故後，得依個人資料保護法規定，為適當之監督管理措施，如派員檢查、沒入或命銷毀違法蒐集之個人資料、公布農業金融業之違法情形及其名稱與負責人姓名等。

(下期待續)

●保險知識分享●

保險小觀念

資料提供：農金保經公司

終身、定期醫療險，到底該怎麼選？

近年來意外與疾病頻傳，讓國人對醫療險規劃格外重視，但面對坊間琳琅滿目的醫療險，除了保障內容、給付方式外，該投保定期醫療險還是終身醫療險，也常令人傷透腦筋。

在決定投保前，應該要以預算、保障需求、年齡，甚至是家庭責任的輕重來衡量，小資族可透過保費低、保障高的定期醫療險來規劃，待日後收入增加或責任變重，再加強保障或投保終身醫療險，讓一生的風險規劃發揮最大效用。

終身醫療險，保費高，限期繳費完成，享有終身保障，滿足老年醫療需求。
定期醫療險，保費低，短年期的保障，適合剛出社會的小資族或單身族。

終身醫療可以解決什麼問題

終身醫療險主要保障住院時的「病房」和「手術」費用，不包含治療過程中花費最多的「醫療雜費」(ex：癌症治療標靶藥物、化療藥、心臟塗藥支架等)。因為手術理賠金是保障「保單列表手術範圍」內，如果老年後手術機率不高，主要的保障就會放在長期住院上，但醫療趨勢會不斷改變，如果出現更好的醫療技術，讓民眾不需住院太久就能康復回家，那麼終身醫療的保障內容就會產生不足的狀況。

定期醫療險能解決什麼問題

定期醫療險重點是保障短期間可能發生的風險，如果擔心保費太高有壓力，可以優先規劃定期險種，保費相對便宜，保障額度也可以提高。

農金保經公司皆有相關商品規劃，如有任何需要可洽農金保經公司服務同仁。

(電話：02-23701855)

● 金融商品訊息 ●



UB 聯邦銀行

農金聯名卡

年年免年費

(需申辦電子帳單成功且有效期間內)

筆筆消費享現金回饋0.5%



新增之一般消費皆享**0.5%**現金回饋，
讓您盡情購物，回饋無上限！

農漁精品 農漁尊享



於全國指定農漁會所銷售之農漁特產品、
百大精品、超市、農漁業觀光休閒事業及
國內各飯店住宿與用餐等**卡友尊享優惠**。

新戶首刷禮

111/1/1~111/6/30

新戶核卡後30日內，消費累積滿**1,288元(含)**以上，且不限地點**首次自動加值**，享新戶首刷好禮(贈品限選擇乙項)

好禮A

妙管家保溫杯
禮盒組



容量：450ml (1入)

好禮B

聯邦租車
一日體驗券



(限額券上刷贈)

好禮C

304不銹鋼蒸燉鍋



容量：4.3L
尺寸：雙蒸燉 22cm x 21.2cm (含上蓋)
雙蒸燉 14.4cm x 11.3cm (含上蓋)

好禮D

蒸氣掛燙機



容量/重量/功率：AC 110V/50Hz
淨重/毛重：6.75kg

好禮E

刷卡金500元



(圖片僅供參考，贈品以實物為準)

行動支付 升級禮
無線行動電源



容量：6,200mAh



註1：(1)僅限選擇指定行動支付功能且可免額消費。註2：(1)贈品卡僅限Apple Pay

注意事項：●新戶定義：核卡前六個月內未曾持有一般金聯名卡者。●新戶首刷好禮與行動支付升級禮贈品：(1)贈品於111年06月30日前進件申請(依本行收件日期為準)，並需於111年07月31日前核卡者方可參加。(2)目前僅適用於金聯名卡指新卡之一般消費、全額福利中心消費(不含一卡通/悠遊卡消費)。(3)「好禮好禮」與「行動支付升級禮」贈品均屬乙類贈品，贈品後不得更改，未消費或選擇勾選者一律視為選擇「500元刷卡金」。(4)贈禮500元刷卡金者：於核卡後次月底前確認回饋資格，於該月符合回饋資格之次月，將贈禮卡金撥入該卡戶內。●選擇贈品者：於核卡後30日內符合資格後三個月內消費總額需達出，專送地區僅限台、澎、金、馬地區，如過期未消費，贈品之優惠，本行將以其他等值贈品替代。●持卡人不得將贈品折現或現金，贈品不得轉售、贈與或折換現金，並須以實物為準。●選擇行動支付升級禮「無線行動電源」者：於核卡後30日內「消費累積滿1,288元以上且「不限地點首次自動加值」，並含有以「任一行動支付新裝置」一筆不零金額一般消費，即享「無線行動電源」乙項。(5)選擇行動支付升級禮贈品者，首刷期間內若未使用行動支付新裝置之一般消費符合回饋條件者，將改發「刷卡金500元」，發給後恕不退換贈品優惠。(6)行動支付裝置：Apple Pay、Samsung Pay、Google Pay (Google Pay) 線上交易則僅限用於加蓋至Android手機或平板上Google Pay (APP)、Hami Pay (不含一卡通自動加值及掛號支付)、Garmin Pay/Fitbit Pay、行動支付之交易以本行系統認定之交易為準。(7)行動支付消費需為成功消費且成功入帳後之交易方可計入。(10)正卡卡號戶號，逾期期間內即可信用卡正對卡有強制停用、申請停用(含雙卡卡/一卡通卡卡卡)、遺失不補發、掛失、到期不更新、取消交收或逾期未交收等強制停止信用卡持卡人使用信用情形者，聯邦銀行將取消其參與活動資格。●已兌換用於次月帳單則須預留費用。●新戶贈品僅限領取與實領方式。●贈品使用方式、一般消費定義及各項贈品注意事項及限制條件，請詳閱聯邦銀行信用卡官方網站說明。



立即申辦 農金聯名卡
立即申辦 農金聯名卡

循環信用利率年息：5%-15%，循環利率基準日為104年9月1日；
預借現金手續費：預借金額 × 3.5% + 100元。其他費用請至
聯邦信用卡網站查詢 <https://card.ubot.com.tw>

● 農漁精品 ●

農金安心GO

6/11 六 ~ 6/19 日

限時優惠

吹海風的愛文芒果
鄭家愛文芒果

3公斤(約8-9顆)/盒
2盒優惠 \$1,150 含運
~~單盒原價\$690~~ 平均每盒\$575元



立刻前往搶購

1.掃描下方QR碼可直接上網訂購 2.加入官方帳號看更多商品 3.撥打客服電話由專人為您服務 4.商品可配合配送

各類精選禮盒，數量有限，欲購從速~
更多優惠商品請至農金安心GO官網選購！

☎ 客服電話：02-2967-6789分機6605 ☎ 訂購傳真：02-2967-8199
🌐 官方網站：www.ansingo.com.tw ✉ E-mail：ansingo@afisc.com.tw

官網	YouTube	LINE	Facebook
			
農金安心GO	台灣農漁故事	專人客服	新品優惠

● 農趣好遊 ●



2022 Litchi Festival
荔枝採果趣
農遊太平

預約報名
活動採預約制
自由報名參加

報名請洽 **0916-130778**
周小姐

撥打時間 **AM: 08 ~ 12**
PM: 13 ~ 17

活動日期
6/18·19

活動地點
興隆社區
頂坪公園對面荔枝園

活動費用
成人 **150**元/人
兒童 **70**元/人
(12歲以下)

活動時間 (會講解如何採荔枝)

第一梯	10:00	第二梯	14:00
-----	--------------	-----	--------------

費用說明
活動現場會導覽解說及講解如何採摘荔枝，民眾可親採荔枝當場品嚐，另外參加者還可以帶一台斤的荔枝鮮果回家。(超過的部分每半斤酌收35元。)

注意事項

- 65歲以上、行動不便者、12歲以下小孩，須由成人陪同、照顧始可報名參加，並注意自身及小孩安全，請勿爬樹。
- 建議攜帶用品：適逢夏天天氣炎熱，請著輕便透氣衣物，並攜帶個人常用藥品、照相機、健保卡、雨具，防曬物品、工作手套(可保護您的玉手)、遮陽傘、遮陽帽、小椅子(累的話可以小憩)、毛巾、水。
- 本農園僅提供採果，不得從事其他活動(如野餐、烤肉、露營)。
- 遇天候不佳或不可抗拒之因素，主辦單位保有取消或變更行程權利。

溫馨提示
荔枝園已安全用藥除蟲，難免會有榕象出沒，請穿長袖衣、褲，並依現場人員說明方法採荔枝，以免受傷。
社交距離：戶外1公尺
口罩戴好：口罩還是最安全喲！

主辦單位：臺中市太平區農會

農遊太平